

A photograph of two young girls with blonde hair sitting outdoors in a grassy area with trees in the background. The girl on the right is holding a glass of pink smoothie and smiling. The girl on the left is looking at her. A green banner is overlaid on the bottom left of the image.

Onze Verantwoordelijkheid

Corporate Responsibility in Nederland
Resultaten 2018



Over Arla Foods Nederland

We willen groeien en wij vinden het belangrijk h oe dat gebeurt. We zorgen ervoor dat we op een duurzame en verantwoorde manier te werk gaan om de reputatie, winstgevendheid en groei van het bedrijf te waarborgen en verder te ontwikkelen, terwijl we zorg dragen voor mensen.

U leest hier over de belangrijkste Corporate Responsibility resultaten van Arla Foods Nederland over 2018. Het is nadrukkelijk een samenvatting. Voor een volledig overzicht vindt u het CSR rapport van Arla Foods amba op www.arla.com.

304

miljoen euro
Omzet 2018
Nederland

343

medewerkers

Verwerkte rauwe
melk in de fabriek
in Nijkerk:

255

miljoen kg



Arla Foods
heeft in totaal

10.300

melkveehouders,
waarvan 62 in
Nederland

Al 4 jaar op rij
gekozen door onze
klanten als de
nummer 1
zuivelleverancier in
Nederland!

Bron: Advantage 2019



Onze Verantwoordelijkheid

“We gebruiken onze Purpose als ons kompas. Er zijn zo veel mogelijkheden om onze merkgroei verder uit te breiden, en met behulp van onze doelstelling bepalen we welke de beste zijn.”

We zijn ons bewust van de impact die wij als bedrijf hebben op de maatschappij in het algemeen en de consument in het bijzonder. In 2018 hebben wij dagelijks invulling gegeven aan 5,3 miljoen eet- en drinkmomenten in Nederland!

Ons doel is om het gemakkelijker voor mensen te maken om gezonder te leven, dankzij goede voeding. Daar vind je drie elementen in terug: gezondheid, goede voeding en gemakkelijk toegankelijk. Wij zijn ervan overtuigd dat zuivel een onderdeel hoort te zijn van een gezond en gebalanceerd voedingspatroon. We willen mensen helpen met het maken van een bewuste keuze en hen te inspireren tot een gezonde levensstijl.



In 2018 hebben we hier weer mooie stappen in gezet. De goede resultaten geven ons weer frisse energie op weg naar ons doel van 8 miljoen verbeterde eet- en drinkmomenten in 2022!

*Bas Padberg, Managing Director
Arla Foods Nederland, België en Frankrijk*

ONZE PURPOSE

Wij zijn een zuivelcoöperatie

Wij maken het makkelijker voor mensen om gezonder te leven, dankzij goede voeding.

We doen dit op een respectvolle manier voor de planeet en al het leven op onze aarde.



Onze Verantwoordelijkheid

“Als coöperatie zijn wij verantwoordelijk voor onze impact van koe tot koelkast, in positieve en negatieve zin.”

De aandacht voor het onderwerp duurzaamheid op het gebied van dierenwelzijn en de uitstoot van broeikasgassen is in Nederland in korte tijd enorm toegenomen. Dat geldt niet alleen voor de overheid, ook voor de retail is dit onderwerp in korte tijd heel belangrijk geworden. Gelukkig zit duurzaamheid in de genen van Arla Foods. Als coöperatie zijn wij verantwoordelijk voor onze impact van koe tot koelkast, in positieve en negatieve zin. Dit noemen wij de footprint en de handprint.

In 2018 hebben wij met name aandacht besteed aan de thema's verantwoorde inkoop, gezondheid, verpakkingen en recycling. Een mooi voorbeeld is de introductie van een duurzamere verpakking voor Arla Biologisch, die 34% minder CO₂-uitstoot kent dan de



vorige verpakking. Doordat wij de resterende CO₂-uitstoot afkopen, kunnen we met trots zeggen dat we een klimaatneutrale verpakking in de markt hebben gezet.

Lindy van der Veen, Manager Business Responsibility & Communicatie Arla Foods Nederland, België en Frankrijk



ONZE AMBITIE

Arla Foods Nederland verzorgt nu 5,3 miljoen eet- en drinkmomenten per dag

Onze ambitie voor 2022 is om 8 miljoen dagelijkse eet- en drinkmomenten te verbeteren



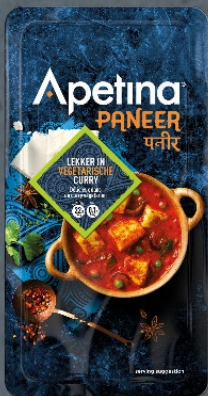
Gezondheid & Inspiratie

Het leveren van veilige producten heeft voor ons topprioriteit. Daarnaast willen we producten aanbieden die voldoen aan de voedingsbehoeften van consumenten en tegelijk inspireren tot een gezonder voedingspatroon. Daarvoor bieden we een gevarieerd assortiment van voedingsrijke producten en stellen we recepten en transparante informatie ter beschikking. Op de volgende pagina's stellen we een aantal voorbeelden voor van wat we op dit gebied hebben gedaan.



Gezondheid & Inspiratie

In 2018 bracht **Arla Biologisch Kefir** op de markt. Een pure zuiveldrank gemaakt volgens authentiek recept. Het is een natuurlijke bron van voedingsstoffen. Kefir bevat rechtsdraaiende melkzuurbacteriën, calcium, eiwitten, vitamine B2 en B12. Vitamine B12 heeft een positieve invloed op het immuunsysteem. Eiwitten dragen bij aan de groei en instandhouding van spiermassa en botten. En vitamine B2 voedt de huid van binnenuit.



Ook hebben we **Apetina® Paneer** op de Nederlandse markt geïntroduceerd. Paneer is een milde kaas die populair is in de Indiase keuken. Wij bieden de consument die minder vlees probeert te eten of geheel te vermijden daarmee een eiwitrijk alternatief.

Gezondheid & Inspiratie



Arla Lactofree heeft twee nieuwe producten geïntroduceerd, kwark en crème fraîche. Deze bevatten al het eiwit, calcium en de B-vitamines van melk, maar zijn gemakkelijk verteerbaar voor iedereen die gevoelig is voor lactose.



Eind 2018 zijn we een samenwerking met **YOGHURT BARN** gestart. Arla Biologische zuivel ligt nu bij alle Yoghurts Barns. Daarmee maken we het mensen ook buitenshuis makkelijker om gezond en lekker te eten!

YOGHURT BARN



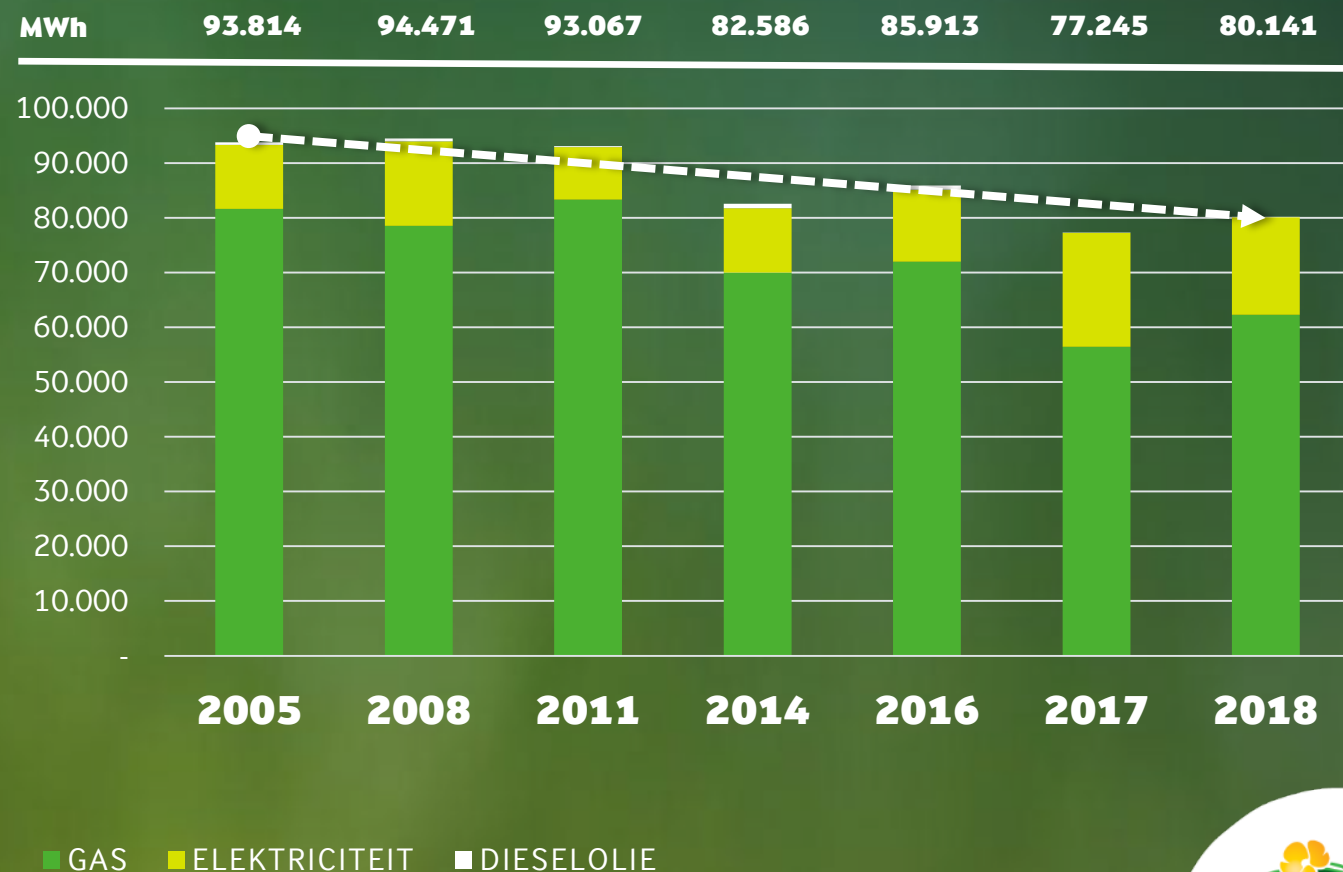
Duurzamere productie

ENERGIE

Door diverse energiebesparende maatregelen laat het energieverbruik in onze fabriek in Nijkerk in de laatste 15 jaar een dalende trend zien. De energieconsumptie in onze fabriek in Nijkerk is in 2018 iets gestegen ten opzichte van 2017, waarbij de samenstelling van het verbruik sinds 2017 is veranderd. Het dieselverbruik is fors verlaagd door investeringen in powerkabels; daar tegenover staat dat het elektriciteitsverbruik in 2017 en 2018 gestegen is.



Totale reductie van 15%
(1,2 % per jaar, Compound Annual Growth Rate)



Duurzamere melk

Arla gelooft in biologisch en wij bouwen aan de groei van biologische zuivel. Arla is het grootste A-merk in biologische zuivel in Nederland met **27%* marktaandeel**.



In onze fabriek in Nijkerk verwerken wij naast biologische melk alleen melk die het **weidegang** certificaat draagt. Daarnaast zijn wij druk bezig met de voorbereidingen van de introductie van een nog duurzamere melkstroom in het eerste kwartaal van 2019.

**Bron: Nielsen data, Retail Food, MAT 2018*

Duurzamere melk

Arlagården® Plus is ons digitale documentatiecentrum, wat onze transparantie verhoogt en de melkveehouders helpt om continue verbeteringen aan te brengen op de boerderij. Elk kwartaal voeren de Arla-leden gedetailleerde informatie in over hun boerderij, voornamelijk over dierenwelzijn. Daarbij gebruiken ze een systematische aanpak om het welzijn van elke koe afzonderlijk te beoordelen.

Eind 2018 registreert **100%** van de Nederlandse melkveehouders de data in het systeem, tegenover **82%** van de collega's in België. Het gemiddelde over alle melkveehouders van Arla is **84%**.

De waarde ervan is een verhoogde focus op dierenwelzijn en gerichte acties om problemen op te lossen. De melkveehouders voeren ook informatie in over landbouwmethoden, de productie van hernieuwbare energie en landgebruik.



Verpakkingen

Arla Biologisch introduceerde in 2018 het meest duurzame zuivelpak van Nederland

34% minder CO₂-uitstoot per pak

Arla kiest als eerste Nederlandse zuivelonderneming voor 100% ongebleekt bruin karton. Dit is goed voor het milieu. De vermindering van CO₂-uitstoot komt ook door het gebruik van hernieuwbare kunststof. Voor de productie van de dop en de coating wordt uitsluitend hernieuwbaar kunststof gebruikt, gemaakt van organisch materiaal.

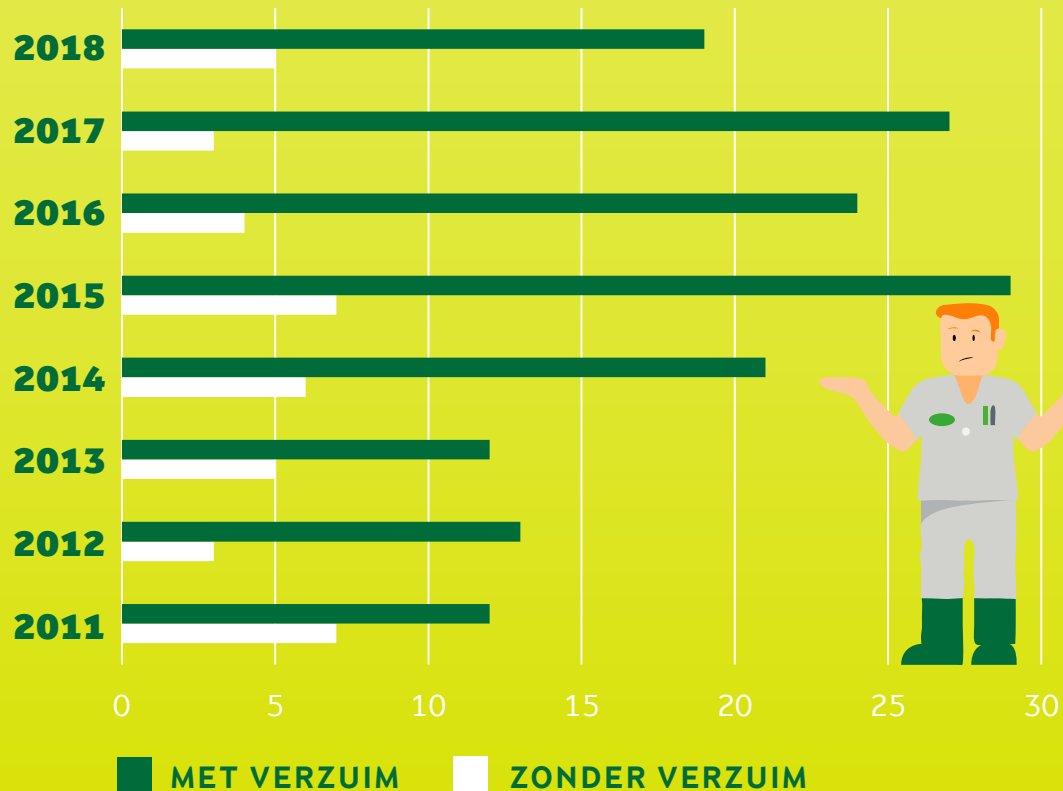


100% FSC-gecertificeerd karton

Alle kartonnen verpakkingen die wij gebruiken zijn gemaakt van FSC-gecertificeerd karton. Dat geldt ook voor de omverpakkingen voor alle zuivel uit onze fabriek in Nijkerk.

Respectvolle relaties

AANTAL ONGEVALLEN



ZIEKTEVERZUIM PERCENTAGE

5,94%
4,80%
4,03%
4,32%
4,50%
3,60%
5,50%
5,60%

MEDEWERKERBETROKKENHEID

Participatie aan **Barometer**
(medewerkertevredenheidsonderzoek):

Supply Chain 72%
Commerce 96%



VEILIGHEID EN VERZUIM

In 2018 zijn er enkele ongevallen met verzuim geweest in onze fabriek in Nijkerk. Dat heeft ertoe geleid dat het verzuimpercentage in 2018 gestegen is ten opzichte van 2017. Naar aanleiding daarvan is er extra aandacht voor gedrag en veiligheid op de werkvloer. In 2019 zal bovendien het Arla Safety Behaviour Program worden uitgerold.



Partnerschappen en sociale betrokkenheid

Initiatiefnemer Food Academy Nijkerk

Arla was één van de eerste bedrijven die de steun heeft uitgesproken om tot realisatie van Food Academy Nijkerk te komen. Food Academy Nijkerk is een initiatief waarbij bedrijfsleven en onderwijs, ondersteund door de gemeente, de handen ineen slaan om onderwijs en arbeidsmarkt beter op elkaar te laten aansluiten. De Food Academy Nijkerk geeft jonge mensen straks de mogelijkheid om een praktijkgerichte MBO opleiding op het gebied van food te volgen. Ook zij-instromers zijn een belangrijke groep, en van harte welkom in onze branche.



Partnerschappen en sociale betrokkenheid



CO₂-compensatie met trees for all

In 2018 heeft Arla Biologisch een milieuvriendelijkere verpakking geïntroduceerd. In totaal wordt 34% CO₂ per verpakking gereduceerd. Arla maakt de verpakking voor de volle **100%** klimaatneutraal door de samenwerking met Trees for All. Deze organisatie plant nieuwe bomen aan en helpt zo de lucht van CO₂ te zuiveren.

Naast bovenstaande initiatieven heeft Arla Foods Nederland in 2018 **Do Social** en het **Stoomgemaal Arkenheem** gesponsord.





**Het volledige Corporate Responsibility Report
van Arla Foods vindt u online op:**

<https://www.arla.com/company/responsibility/csr-reports/>

BIJ VRAGEN EN VOOR MEER INFORMATIE KUNT U TERECHT BIJ

Lindy van der Veen

Manager Business Responsibility & Communicatie

Arla Foods Nederland, België en Frankrijk

Lindy.van.der.veen@arlafoods.com