

CORPORATE RESPONSIBILITY RAPPORT

2019

VORES ANSVAR

**VI ARBEJDER FOR
EN BÆREDYGTIG
MEJERIPRODUKTION**



INDHOLD

Forord	3	STÆRKERE Mennesker	21	Energi og klima	42
VORES BÆREDYGTIGHEDS-STRATEGI	6	Inspiration til bæredygtige madvaner	22	Fødevarerikkerhed	44
Organisation og arbejdsmetoder	8	Støtte til lokalsamfund	25	Ernæring	45
Forretningsmodel	10	Omsorg for mennesker	29	Sundhed og sikkerhed	46
STÆRKERE JORD	11	OM ARLA	36	Anstændigt arbejde	47
Miljøambition	12	Virksomhedens resultat	37	Ansvarligt indkøb	48
Bæredygtig mælkeproduktion	13	Ejere	38	Compliance	49
Ressourceeffektiv produktion	16	AMBITIONER OG UDVIKLINGSDATA	39	Bekæmpelse af korrupsion og bestikkelse	50
Mindre spild	18	Om denne rapport	40	Environmental, social og governance data	51
Bæredygtig emballage	20	Bæredygtig mælkeproduktion	41	FN's Global Compact	52
				Væsentlighedsanalyse	53

Arla Foods er et **globalt mejeriselskab**, og verdens største producent af økologiske mejeriprodukter. Vi er samtidig verdens ældste andelsmejeri med samarbejde på tværs af landegrænser og med **9.759 andelshavere** i syv europæiske lande som kernen i vores forretning. Det er vores mission at sikre den højeste værdi for vores andelshaveres mælk.

Vores **vision** er at **skabe fremtidens mejeri** og opfylde behovene blandt vores kunder og forbrugere med vores **naturlige, sunde og bæredygtigt fremstillede mejeriprodukter**.

STÆRKE RESULTATER, BEDRE KLIMA

FORORD FRA BESTYRELSESFORMAND OG CEO



VI TAGER ANSVAR FOR EN BÆREDYGTIG FREMTID

Bæredygtighed er øverst på dagsordenen hos Arla, og vi har indtaget en stærk position i debatten om klima og bæredygtighed, hvor mælkeproduktion spiller en central rolle.

Vores kooperative tankegang har allerede bragt os et godt stykke af vejen, og vi føler os godt rustede til at tage de næste vigtige skridt på vejen mod en endnu mere bæredygtig produktion af mejeriprodukter.

Vi tænker bæredygtighed i bredeste forstand, og vi arbejder med respekt for miljøet, udvikler sunde produkter til at brødføde den hastigt voksende verdensbefolkning og respekterer menneskerettigheder overalt i verden.

For mig som bestyrelsesformand og som andelshaver i Arla er det vigtigt, at vi som landmænd fortsætter med at udvikle vores produktion ansvarligt og bæredygtigt, og at vi stræber efter at være åbne og gennemsigtige i forhold til vores handlinger. Vi bidrager til opnåelsen af FN's verdensmål for bæredygtig udvikling, og vi fokuserer på de mål, der er tættest på vores værdikæde, så vi opnår størst mulig effekt.

I 2019 lancerede vi vores klimaambitioner om en netto-nuludledning inden 2050 og 30 procent

mindre udledning af drivhusgasser inden for de næste ti år som en del af vores nye bæredygtighedsstrategi. Strategien er ambitiøs og viser vores vilje og evne til at handle og skabe forandring og gøre mælkeproduktion til en bæredygtig del af fremtiden, sådan som forbrugerne og kunderne også kræver.

Hvis vi skal leve op til vores ambitioner, har vi brug for stærke værktøjer, som kan hjælpe os med at nå vores mål om mælkekvalitet og dyrevelfærd i en bæredygtig produktion. Vi har vurderet og tilpasset kvalitetssikringsprogrammet Arlagården®, til implementering på gårdene i 2020 på tværs af alle ejerlande, med fokus på tredjeparts audits, endnu strammere dyrevelfærdsparemetre og fokus på biodiversitet og arbejdsbetingelser for medarbejderne på vores gårde.

Som en del af vores bæredygtighedsindsats vil vi også introducere et nyt globalt klimatjek i 2020, hvor Arlas andelshavere vil give detaljerede oplysninger om deres gårde og produktion. Det gør det samtidig muligt for os at opbygge et af verdens største eksternt verificerede sæt af klimadata for mælkeproduktion. Klimatjekkene er et effektivt redskab til at identificere og reducere udledningerne yderligere på gårdene og giver klare, praktiske råd og eksempler på, hvordan man opnår bæredygtighedsforbedringer og -mål.

Vi samarbejder med førende forskere og eksperter fra universiteter på en række områder, herunder om yderligere reduktioner af drivhusgasudledningerne fra malkekøer, udvikling af et dyrevelfærdsindeks og undersøgelse af, hvordan kulstofbinding kan spille en vigtig rolle i reduktionen af udledningerne.

Som et globalt landmandsejet andelsselskab samarbejder vi med landmænd over hele verden og hjælper lokale mejeriindustrier med at udvikle en bæredygtig mejeriværdikæde. I denne rapport finder du eksempler på, hvordan vi deler vores viden og knowhow inden for produktion og forretning for at skabe win-win-partnerskaber over hele verden.

Det er vores mission at sikre den højest mulige værdi for vores landmænds mælk og skabe muligheder for deres vækst. Denne rapport giver et indblik i hvad vi gør for at nå vores mission med respekt for vores forpligtelser og virksomhedsansvar.

Jan Toft Nørgaard
Bestyrelsesformand

” VI BESTRÆBER OS PÅ AT VÆRE ÅBNE OG GENNEMSIGTIGE I DET VI GØR ”



VÆSENTLIG INDSATS FOR MERE BÆREDYGTIGE MEJERIPRODUKTER

Vi tog i 2019 nogle vigtige skridt mod at skabe tillid til mejeriprodukter som en af byggestenene i en bæredygtig kost, der bidrager med en del af den ernæring, der er nødvendig for at mennesker kan trives.

Bæredygtighed var et overordnet tema i Arla i 2019. Ud over at levere stærke resultater i forhold til alle vores finansielle mål lykkedes det os også at gennemføre betydelige og konkrete indsatser for vores drift og produkter. Vi opstillede nye ambitiøse mål, udviklede nye programmer på gårdniveau og styrkede governance for vores bæredygtighedsarbejde for at sikre integration i virksomheden.

Et stort skridt var udmeldingen om vores ambition om en netto-nuludledning inden 2050 samt målet om at reducere CO₂e-udledningerne pr. kg mælk med 30 procent inden 2030. Målet er blevet godkendt af Science-Based Target Initiative, og det blev vurderet, at det opfylder kravene i Parisaftalen.

For at støtte vores 9.759 andelshavere i at identificere udledninger på gårdniveau og for at gøre dem i stand til at finde yderligere reduktioner, har vi indført et nyt klimatjekprogram. Programmet er det første af sin slags, og skal bruges af landmænd i syv lande i Europa.

Mens vi arbejder videre med de langsigtede mål, har vi gennemført nogle hurtigere ændringer. Vi har lanceret verdens første serie af klimaneutrale mejeriprodukter baseret på mælk fra en gruppe økologiske Arla-andelshavere. De drivhusgasser, der udledes i forbindelse med produktionen af disse produkter, opvejes af træplantning, træbeskyttelse og biogasproduktion.

I vores nye strategi for bæredygtig emballage, forpligter vi os til at reducere udledningerne fra emballage med ca. 8.000 tons CO₂ hvert år frem mod 2030. I 2019 konverterede vi emballage i hele Europa til at blive mere bæredygtigt.

At respektere menneskerettighederne og at være en god medborger i de lokalsamfund, hvor vi har aktiviteter, er fortsat grundlæggende mål. Et eksempel på vores sociale ansvar er et nyt offentligt-privat samarbejde om at videreudvikle en langsigtet bæredygtig mejeribranche og en lokal mejerisektor i Nigeria. Ambitionen er at hjælpe 1.000 små landbrug med at forbedre deres indkomstgrundlag ved at skabe kommercielle muligheder for deres mælk.

Vi har det seneste årti været vidne til en stigende bevidsthed om, hvordan produktionen af forskellige fødevarer påvirker klima, natur og sociale forhold,

og vi har været mere fremtrædende i den offentlige debat. 2020 bliver i den henseende et skelsættende år for mejeribranchen. Vi bliver nødt til at ændre vores tilgang til mælkeproduktion og produktion af mejeriprodukter for at skabe tillid og relevans – ikke kun for forbrugerne, men også for at tiltrække den næste generation af progressive og ansvarlige landmænd.

Mejeribranchen kan ændre levestandarden for enkeltpersoner, familier og lokalsamfund. Den genererer job direkte på gården, op og ned i værdikæden og i anden lokal forretning.

Vi vil fortsat gøre, hvad vi kan, for at omsætte ord til handling og indgå vigtige partnerskaber med andre kolleger fra branchen, akademiske institutioner, regeringer, interessegrupper og forbrugere. Jeg tror fuldt og fast på, at vi i fællesskab kan skabe en bæredygtig fremtid for mejeribranchen.

Peder Tuborgh
CEO

” ET STORT SKRIDT VAR UDMELDINGEN OM VORES AMBITION OM EN NETTO-NUL-UDLEDNING INDEN 2050 ”





VORES BÆREDYGTIGHEDS- STRATEGI

Arla skaber fremtidens mejeri ved at handle i dag. Vi sikrer, at vi har en ansvarlig og bæredygtig forretning med strategier, handling og støtte fra vores andelshavere.

Arla er et af verdens største mejeriselskaber, og vi arbejder aktivt for at tilbyde mennesker over hele verden næringsrige produkter, med respekt for jordens ressourcer.

Vi ser tegn på, at jordens økosystemer er under pres, samtidig med at vi har en voksende verdensbefolkning med behov for næringsrig mad. Vi arbejder for at fremme bæredygtig produktion og forbrug af mejeriprodukter, både i dag og for kommende generationer, ved at tage ansvar på tværs af vores værdikæde og hele tiden forsøge at gøre det bedre.

I 2019 lancerede vi vores nye bæredygtighedsstrategi, som fokuserer på at forbedre miljøet for fremtidige generationer, øge adgangen til sunde og næringsrige mejeriprodukter og inspirere til gode madvaner. Strategien bygger på vores forpligtelser til at respektere menneskerettighederne og sikre ansvarlige forretningsmetoder på alle vores markeder.

Arla bidrager til realiseringen af FN's verdensmål for bæredygtig udvikling. Verdensmålene er tæt forbundne, og vi ved, at vi har indflydelse på dem alle gennem vores generelle forretningsadfærd og engagement som er defineret i vores Code of Conduct. Vores prioriterede fokus er på de verdensmål, som vedrører fødevarer, miljø og klima. De er knyttet direkte til vores værdikæde, og her kan vi gøre den største positive forskel og omhyggeligt håndtere potentielle negative effekter.

BÆREDYGTIGHEDSTRATEGI

STÆRKERE JORD

Bedre miljø for
kommende generationer



STÆRKERE MENNESKER

Nemmere adgang til sunde mejeriprodukter
og inspiration til gode madvaner



CODE OF CONDUCT

Bidrag til at realisere FN's verdensmål for bæredygtig udvikling



ORGANISATION OG ARBEJDSMETODER

Arlas Code of Conduct – **Vores ansvar** – er fundamentet for vores bæredygtige udvikling. Den omfatter alle dele af forretningen og er kernen i alle de beslutninger, vi træffer i vores virksomhed.

VORES ANSVAR

Vores Code of Conduct er godkendt af Arlas bestyrelse. Arlas koncernledelse godkender strategier, prioriterer områder, sikrer fremskridt, foretager årlige opfølgninger og udstikker retningslinjer for nødvendige forbedringer og opdateringer.

Alle ledere er ansvarlige for at forankre vores Code of Conduct i Arlas kultur og forretning, og alle medarbejdere spiller en vigtig rolle i implementeringen af den.

Vores Code of Conduct er yderligere konkretiseret i politikker, processer, standarder og normer i hele vores værdikæde. Vores generelle due diligence-proces, som vi anvender, før vi indgår et nyt partnerskab eller joint venture, dækker økonomiske, sociale og miljømæssige spørgsmål.

FORRETNINGSPRINCIPPER

En væsentlig del af vores ansvar er at udvise en ansvarlig forretningsadfærd, handle troværdigt og med integritet og sikre, at vores aktiviteter overholder alle gældende love, regler og forordninger. For os er det også ansvarlig forretningsadfærd at udleve vores virksomheds værdier og have en åben og gennemsigtig kultur.

VISION

Vi skaber fremtidens mejeri for at bringe sundhed og inspiration ud i verden, på naturlig vis.

MISSION

At sikre den højst mulige værdi for vores landmænds mælk og skabe muligheder for deres vækst.

ANSVAR FOR BÆREDYGTIGHEDSSTRATEGIEN

Da vi lancerede vores nye bæredygtighedsstrategi i 2019 nedsatte vi samtidig en bæredygtighedsstyringsgruppe. Styregruppen varetager implementeringen af den nye strategi og er forankret i den øverste ledelse med nøglekompetencer på tværs af funktioner. I løbet af 2019, har styregruppen opstillet mål for 2025 og iværksat handlinger for 2020. Mål og aktiviteter specificeres for forskellige arbejdsgrupper med ansvar for eksempelvis bæredygtig produktion af mejeriprodukter, bæredygtig emballage, sundhed og støtte til lokalsamfund. Disse følges op i Arlas bestyrelse.

Den daglige implementering af bæredygtighedsstrategien og de underliggende ambitioner og politikker, der skal sikre en bæredygtig udvikling, varetages af de relevante funktioner. Strategiske spørgsmål og i særdeleshed styring af gårdene drøftes og aftales med bestyrelsen.



RESPEKT FOR MENNESKERETTIGHEDER

Vi arbejder for at respektere menneskerettighederne, og vi arbejder hele tiden på at indarbejde vores menneskerettighedspolitik i vores forretningsprocesser og -planer. Dette er en del af vores overholdelse af FN's retningslinjer for menneskerettigheder og erhvervsliv. Menneskerettigheder er et tilbagevendende emne på dagsordenen for Arlas øverste ledelse, da det er Arlas topprioritet at fastholde fokus og forbedre vores kompetencer på området.

MENNESKERETTIGHEDSFORPLIGTELSE

Det er afgørende for en bæredygtig udvikling, at vi arbejder for at fremme menneskerettigheder. Vores løbende indsats på menneskerettighedsområdet minimerer Arlas risiko for at påvirke menneskerettigheder negativt og bidrager til at realisere FN's verdensmål for bæredygtig udvikling. Vi fortsætter arbejdet med at forbedre og implementere vores systematiske due diligence-proces for menneskerettigheder i overensstemmelse med FN's retningslinjer for menneskerettigheder og erhvervsliv (se illustrationen nedenfor).

Som en multinational virksomhed har vi mange led i vores værdikæde. Vi har derfor valgt at fokusere på vækstmarkederne uden for Europa, hvor vi har den største risiko for en negativ påvirkning på grund af nationale forhold og kompleksitet i virksomhedsdriften. Det er afgørende, at Arla driver en ansvarlig forretning, og vi forventer, at vores partnere lever op til de samme standarder. Når vi indgår et nyt joint venture på disse markeder, gennemfører vi hele due diligence-processen for at vurdere områder, hvor Arla potentielt kan forårsage, medvirke til eller være direkte forbundet med negativ påvirkning.

DUE DILIGENCE-PROCES FOR MENNESKERETTIGHEDER

Ved at forbedre vores værktøjer og tilpasse vores arbejdsgange, i samarbejde med relevante og ansvarlige funktioner i forretningen, udvikler vi en mere omfattende, effektiv og integreret metode, til at vurdere menneskerettighedsrisici.



VORES FORRETNINGSMODEL



EJERE OG KØER

Arlas landmænd er kernen i vores forretning. De viser vejen for en mere bæredygtig produktion af mejeriprodukter både som ejere og leverandører af rå mælk.

- Vi har 9.759 andelshavere i syv lande med ansvar for mere end 1,5 millioner køer.
- Dyrevelfærd er afgørende for Arla, og vi stiller digitale værktøjer til rådighed for vores andelshavere, så de hele tiden kan følge, hvordan deres besætninger trives.



AFHENTNING AF MÆLK

Arlas mælkebiler tilbagelægger årligt millioner km – og vi optimerer hele tiden logistikken gennem investeringer og ruteplanlægning.

- Vi afhenter årligt 13,7 milliarder kg mælk.
- Vi tilstræber at skifte til fossilfrit brændstof i vores lastbiler. Det har vi allerede gjort i den svenske del af vores forretning.



MÆLKEPRODUKTION, EMBALLAGE OG INNOVATION

Vi skaber et sikkert og sundt arbejdsmiljø. Vores 19.174 medarbejdere arbejder for at sikre fødevarerstandarder i verdensklasse samt ressourceeffektiv og bæredygtig produktion, transport og administration.

- Vi behandler mælk på vores 60 anlæg, hvor 33 procent af energiforbruget kommer fra vedvarende energikilder.
- Vores innovative emballageløsninger reducerer hele tiden udledningen af CO₂ og mængden af affald.



FORBRUGERE OG MADSPILD

Vi inspirerer til gode madvaner og støtter vores forbrugere i at træffe informerede valg. Samtidigt er det vigtigt for os, at vores produkter belaster miljøet mindst muligt.

- Vi tilbyder adgang til sund ernæring til millioner af mennesker verden over.
- Vi giver tips og gode råd både online og på vores produktemballage til at reducere madspild og hvordan emballage kan genanvendes.



KUNDER

Vi bruger vores viden og engagement til at opfylde behovene blandt vores kunder verden over. Vi tager markedets forventninger alvorligt og omsætter dem til handling i vores Supply Chain.

- Vi producerer 6,7 milliarder kg sunde og næringsrige mejeriprodukter om året.
- Vi er løbende i tæt dialog med vores kunder om forventninger og handlinger.

STÆRKERE JORD

Vi ser Arla som en del af løsningen på jordens udfordringer, og vi ønsker at blive bedømt på vores handlinger. Vi har en unik position, som gør det muligt for os at være med hele vejen fra ko til bord og yde et positivt bidrag til en stærkere og mere bæredygtig jord.



Vores mælkekartoner i brunt pap kombineret med anvendelsen af fornybar plast reducerer drivhusgasudledningen med 22 procent pr. karton.



VORES MILJØAMBITION

Vi lancerede vores klimamål i marts 2019 i samarbejde med vores 9.759 andelshavere. Ambitionen er at have en netto-nuludledning inden 2050 og at nå vores SBTI-mål (Science Based Targets Initiative) inden 2030 med en reduktion af Scope 1- og Scope 2-emissionerne på 30 procent i absolutte tal og af Scope 3-emissionerne på 30 procent pr. kg mælk. SBTI-målene er afstemte i forhold til klimavidenskaben og definerer en klar vej til at fremskynde overgangen til en bæredygtig produktion af mejeriprodukter.

VORES AMBITION DÆKKER TRE TEMAER

Bedre klima



Ren luft og rent vand



- Kvælstof- og fosforkredsløb i balance

Mere natur



- Øget biodiversitet og bedre adgang til naturen

VI VIL FOKUSERE PÅ TRE OMRÅDER FOR AT NÅ VORES MÅL

Gårde



- Optimeret foder til køerne for at reducere metanemissioner
- Øget gødningseffektivitet
- Øget CO₂-binding i jorden på gårdene

Produktion



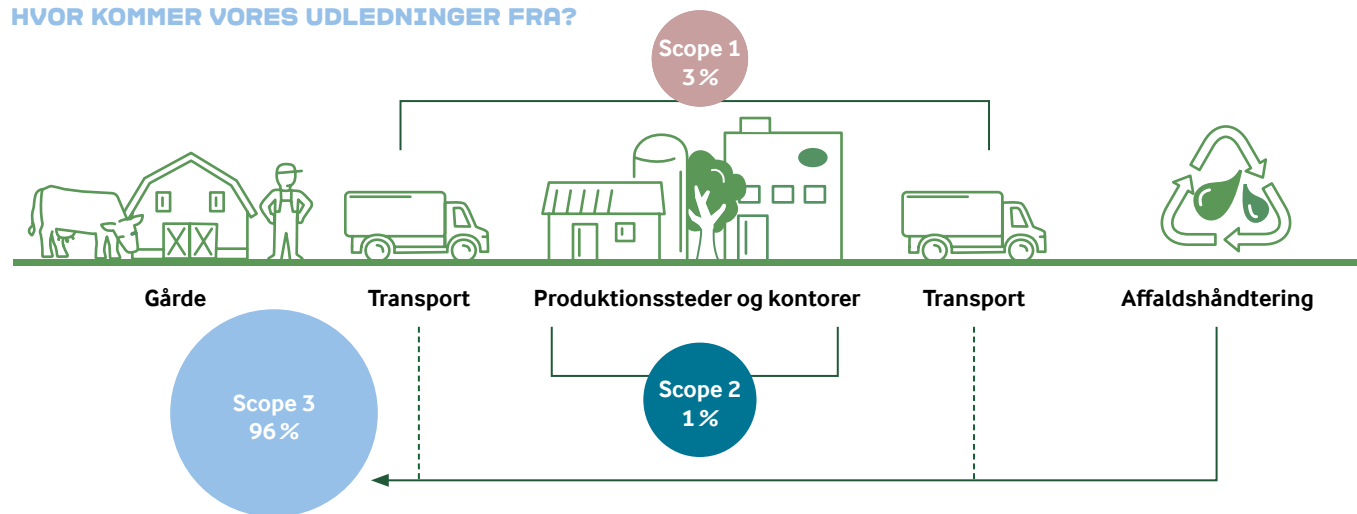
- Mere transport uden fossile brændstoffer
- Energieffektivitet
- Øget brug af vedvarende energi i Supply Chain

Emballage og madspild



- Mere bæredygtig emballage
- Mindre madspild gennem forskellige initiativer
- Øget brug af genanvendelige materialer


HVOR KOMMER VORES UDLEDNINGER FRA?



Scope 1-emissioner kommer fra aktiviteter, som vi selv kontrollerer. Det omfatter transport med Arlas køretøjer og udledninger fra Arlas produktionsanlæg.

Scope 2-emissioner er de indirekte udledninger i forbindelse med den energi, som selskabet køber, dvs. el, damp, varme eller køling. Vi arbejder på at reducere vores miljøpåvirkning ved at øge brugen af vedvarende energi.

Scope 3-emissioner er de indirekte udledninger fra indkøbte varer og tjenesteydelser (f.eks. mælk, transport og emballage), men også fra slutbehandling af vores affald (f.eks. genanvendelse).

 Læs mere om SBTI-mål (Science Based Targets Initiative) på side 16. [Klik her for mere information om vores ambitioner.](#)

BÆREDYGTIG MÆLKEPRODUKTION

Sammen med vores andelshavere fortsætter vi med at forbedre bæredygtigheden på gårdniveau, da det står øverst på dagsordenen for både os og vores interessenter. Vi indsamler data, som understøtter vores andelshaveres indsats og viser vejen inden for bæredygtig produktion af mejeriprodukter, med fokus på både dyrevelfærd, produktionsstyring og klimapåvirkning.

KLIMATJEK FREMSKYNDER PROCESSEN MOD NETTO-NULUDLEDNING



Selvom klimapåvirkningen fra Arlas mælk kun er omkring halvt så stor som den gennemsnitlige globale klimapåvirkning pr. kg mælk, fortsætter vi med at sætte os højere ambitioner. Vores nye globale klimatjek skal hjælpe andelshaverne med at identificere udledninger på gårdene og give et klart billede af de tiltag, som landmændene kan benytte til at reducere udledningerne yderligere. Alle Arlas andelshavere bidrager med oplysninger om forskellige forhold som eksempelvis besætningens størrelse, staldforhold, mælkemængder, foderforbrug og foderproduktion, energi- og brændstofforbrug og produktion af vedvarende energi.

Dataene verificeres af en ekstern rådgiver, som aflægger besøg på gården for at rådgive om handlingsplaner, der kan forbedre effektiviteten, reducere udledningerne og miljøpåvirkningen og forbedre dyrevelfærd. Ud fra de indsamlede data kan den enkelte andelshavere se, hvor store mængder drivhusgasser der udledes pr. kg mælk (CO₂-aftryk) og identificere, hvor der er plads til forbedringer. Arla vil støtte andelshaverne i deres indsats for at levere reduktioner på gennemsnitligt 3 procent om året, så vi kan nå vores ambition om at reducere drivhusgasudledningerne med 30 procent inden 2030 og bidrage til målet om en netto-nuludledning inden 2050.

Oplysningerne gør det samtidig muligt for Arla at opbygge et af verdens største eksternt verificerede sæt af klimadata fra mælkeproduktion. Dette danner et solidt fundament for benchmarking, videndeling på tværs af mejeribranchen og korrelationsanalyse.

Andelshavere, som melder sig til at deltage i klimatjekket i 2020, får et økonomisk incitament på én eurocent pr. kg mælk.

OMRÅDER, SOM MÅLES MED KLIMATJEKKET

- Antal dyr
- Fodersammensætning
- Produktion af afgrøder
- Brug af gødning
- Håndtering af husdyrgødning
- Anvendelse af elektricitet, brændstof og vedvarende energi

Kulstofindlejring (binding og lagring af kulstof i jorden) indgår ikke i det aktuelle klimatjek, da der endnu ikke er fastlagt en standardiseret videnskabelig metode.



Bæredygtig mælkeproduktion

Sideløbende med lanceringen af vores nye miljøstrategi introducerede vi et nyt klimatjekværktøj med omfattende støtte til vores andelshavere. Det skal bane vejen for, at virksomheden kan nå sin ambition om at reducere drivhusgasudledningerne med 30 procent inden 2030 sammenlignet med 2015 og nå en netto-udledning inden 2050.

Mens vi forfølger nye mål for 2030 og vores ambition for 2050, har vi fulgt op på vores strategi for en bæredygtig produktion af mejeriprodukter og målet om at reducere drivhusgasudledningerne fra gårdene med 30 procent pr. kg mælk fra 1990 til 2020.

I 2019 har vi fortsat vores arbejde med Carbon Footprint-beregninger (som vi fremover vil kalde klimatjek) på gårdene og tilbudt vores andelshavere rådgivning om, hvordan de kan reducere udledningerne yderligere. Resultaterne af klimatjekkene indsamles på tværs af markeder og indberettes det efterfølgende år.

Udledningerne på gårdniveau blev reduceret med 23 procent i 2018 (2017: 24) i forhold til 1990. Det viser en lille stigning i forhold til året før, hvilket delvist kan forklares med tørken i 2018.

2020-strategien for gårdene har 1990 som baseline. Til opfølgning på 2020-strategien har vi anvendt en fast mælkesammensætning fra 2013, da data ikke var tilgængelige for alle landmænd i alle lande. I 2020-strategien medregnede vi ikke ikke-ejermælk i rapporteringen. Fremadrettet vil den faktiske mælkesammensætning, herunder ikke-ejermælk, blive anvendt til opfølgning på 2030-målene for udledningerne på gårdniveau. I 2019 blev scope 3-emissionerne pr. kg mælk på gårdniveau reduceret med 7 procent sammenlignet med 2015.

Opdatering af Arlagården®

Vores kvalitetssikringsprogram Arlagården® er blevet gennemgået omhyggeligt, og det opdaterede program vil blive implementeret i 2020. Programmet er blevet udvidet og omfatter nu supplerende parametre for dyrevelfærd og bæredygtighed og et nyt afsnit om arbejdsvilkår for medarbejderne på gårdene. Det nye program har omsat markedsforsventninger til konkrete krav til andelshaverne og omvendt, og det har desuden støttet os i vores dialog med kunderne.

Dyrevelfærd er en toprioritet for Arla, vores andelshavere og forbrugere. Det opdaterede program er ikke blot blevet udvidet med nye krav, men har også gjort det obligatorisk at måle og vurdere dyrevelfærden på kvartalsbasis på grundlag af forskellige indikatorer som eksempelvis køernes mobilitet, renlighed, læsioner og fysiske tilstand. Data uploades ved hjælp af det digitale værktøj i Arlagården®.

Vi vil regelmæssigt indhente oplysninger om Arla-besætninger fra ejerlandenes databaser med besætningsoplysninger og derigennem opbygge omfattende viden om gårdenes resultater. Data vil blive brugt til at beregne forskellige dyrevelfærdsindikatorer, f.eks. gennemsnitlig levealder og dødelighed for køer.

Der er også medtaget forskellige krav til arbejdsforhold, herunder til kontrakter, indlogering, sundhed og sikkerhed, for at sikre medarbejdernes velfærd og forebygge risikoen for tvangsarbejde.

VORES KVALITETSSIKRINGSPROGRAM ARLAGÅRDEN® ER BLEVET GENNEMGÅET OMHYGGELIGT, OG DET OPDATEREDE PROGRAM VIL BLIVE IMPLEMENTERET I 2020.

Fra 2020 forventes andelshaverne selv at foretage vurderinger af deres besætninger og gårde, som en del af det opdaterede program, og et eksternt certificeringsorgan vil gennemføre audits for at sikre, at de lever op til de gældende krav. Der vil blive gennemført en audit hos alle andelshavere mindst hvert tredje år, og der vil også være stikprøvekontroller og ekstra audits på gårde, der har dårlige resultater og/eller undlader at indsende obligatoriske data. Der er klare og betydelige sanktionssystemer for gårde, som ikke overholder Arlagården®.

Digital dokumentation

Vi har udviklet en digital platform i tæt samarbejde med vores andelshavere for at forenkle det opdaterede Arlagården®-kvalitetssikringsprogram og klimatjekprocesserne. Platformen skal erstatte det oprindelige digitale dokumentationscenter, som er blevet brugt til at indsamle data om centrale dyrevelfærds- og bæredygtighedsparametre. Den nye digitale platform gør det samtidig muligt for andelshaverne at konkretisere og dokumentere Arlas løfte til kunderne. Ved udgangen af 2019 var der indsamlet data fra 89 procent af vores andelshavere, som repræsenterer 97 procent af andelshavernes mælkepulje.

ARLAS GÅRDE HAR EN POSITIV MILJØPÅVIRK- NING, IDET GRÆSNINGSAREALER, HÆKKE OG ENGE OPTAGER CO₂.

En række af de oprindelige dokumentationskrav er nu blevet en obligatorisk del af det opdaterede Arlagården®-program, og vi fortsætter med at samarbejde med vores andelshavere om at foretage løbende forbedringer på gårdene og fremme gennemsigtighed.

Dyrevelfærd

Vi er i samarbejde med Aarhus Universitet i færd med at udvikle et dyrevelfærdsindeks. Indekset skal skabe et fælles grundlag for at drøfte og arbejde systematisk med dyrevelfærd på gårdene og forbedre dyrevelfærden yderligere. Indekset er baseret på indikatorer fra Arlagården® og omfatter otte vægtede aggregerede indikatorer. Vores andelshavere har foretaget kvartalsvise rapporteringer for to af disse typer af indikatorer i 2019. Vi vil udvide vores eksterne rapportering med flere indikatorer i løbet af de kommende år, efterhånden som vi forbedrer vores målingers nøjagtighed, pålidelighed og datavaliditet.

Foder og ressourceeffektivitet

En af vores største muligheder for at reducere vores klimapåvirkning pr. kg mælk er at forbedre køernes foder og produktionen af det. Vi støtter

fortsat dansk forskning i, hvordan man kan reducere drivhusgasudledningerne fra malkekøer yderligere, og har særligt fokus på sammenhængen mellem fodersammensætning og produktionen af metan. Forskningsgruppen har i løbet af 2019 fået tilført yderligere økonomisk støtte til at undersøge de aktuelle udfordringer nærmere i samarbejde med både danske og internationale partnere.

Landmænd viser vejen

For at fremskynde reduktionen i drivhusgasudledningerne er alle Arlas svenske økologiske andelshavere forpligtede til senest den 1. januar 2022 at stoppe med at bruge fossile brændstoffer til maskinerne på deres gårde. I Danmark har alle økologiske andelshavere indgået nye kontrakter med større krav til dyrevelfærd. Mælken fra disse køer mærkes med to hjerter og vil blive lanceret til de danske forbrugere som en del af et dyrevelfærdsprogram under den danske regering. Ordningen med de to hjerter vil blive udvidet med flere produkter i løbet af 2020 for at signalere, at de økologiske landmænd er på vej mod mere bæredygtige landbrugsmetoder og bedre dyrevelfærd for køerne.

Flere hundrede landmænd i Storbritannien har i løbet af 2019 tilsluttet sig Arla UK 360-programmet og dets banebrydende sæt af gårdstandarder, som med succes er blevet introduceret for flere af Arlas detailkunder.

INDIKATORER FOR DYREVELFÆRD

Indikatorerne omfatter scorer for koens mobilitet, renlighed, læsioner og fysiske tilstand for at give en objektiv vurdering af besætningens sundhed og velfærd.

Det **somatiske celletal (SCC)** pr. milliliter mælk er en central indikator for mælkekvaliteten og viser sundhedstilstanden for koens yver. Vi måler kontinuerligt SCC for at støtte andelshavernes arbejde med dyrevelfærd.

Kulstofindlejring

Det er vigtigt at nævne, at Arlas gårde også har en positiv miljøpåvirkning, idet græsningsarealer, hække og enge eksempelvis optager CO₂ og dermed modvirker klimaforandringer. Der er imidlertid ikke videnskabelig enighed om, hvordan man skal opgøre CO₂-regnskabet inden for mælkeproduktion. Arla deltager i et projekt kaldet C-Sequ sammen med andre mejeri- og husdyrorganisationer, som skal udvikle en internationalt anerkendt og globalt vedtaget beregningsmetode for kulstofindlejring.

RESSOURCEEFFEKTIV PRODUKTION

Med store ambitioner og klare målsætninger fortsætter vi med at reducere drivhusgasudledningerne fra vores drift og transport. Mere vedvarende energi, løbende energieffektiviseringsprojekter og nedbringelse af madspild står også højt på vores dagsorden.



Miljøstrategi

Et af elementerne i den nye bæredygtighedsstrategi er en ny miljøstrategi for *Bedre klima, Ren luft og vand* og *Mere natur*. Bedre klima dækker over en langsigtet ambition om netto-nuludledning inden 2050. Arlas miljømål for 2030 blev godkendt af SBTI (Science Based Targets Initiative) i 2019, hvilket betyder, at vi tager ansvar for at leve op til Paris-aftalens krav i forhold til klimaforandringer. Målet er at reducere de absolutte udledninger fra vores drift, transport og energiforbrug med 30 procent inden 2030 sammenlignet med 2015 og arbejde hen imod en netto-nuludledning i vores værdikæde inden 2050. Nogle markeder kan have mere ambitiøse mål afhængigt af lokale forhold. Arla i Sverige går for eksempel efter at nå en netto-nuludledning inden 2045.

Vi vil fortsat følge op på målene i vores 2020-miljøstrategi, hvor vi har forpligtet os til at reducere drivhusgasudledningerne fra drift, emballage og transport med 25 procent i forhold til 2005. Arlas udledninger er siden 2005 faldet med 25 procent trods en stigende produktion. Det er resultatet af et fortsat fokus på ressourceeffektivitet og overgangen fra fossile til fornybar energi og brændstoffer.

SIDEN 2005 ER ARLAS UDLEDNINGER FALDET MED 25 PROCENT TRODS ØGET PRODUKTION.

Vandeffektivitet

I 2019 lykkedes vi med at nå vores mål om at forbedre vandeffektiviteten i produktionen med 3 procent årligt. Det samlede vandforbrug er imidlertid steget, på grund af et mere mangfoldigt produktmix, der for eksempel kræver mere rengøring af udstyr. Det er nødvendigt med mere fokus på reduktion af det totale vandforbrug fremadrettet.

Energieffektivitet og vedvarende energi

Vores energimål omfatter en forbedret energieffektivitet på 3 procent om året på vores produktionsanlæg. Vi har i løbet af 2019 forbedret energieffektiviteten med 2 procent. Resultaterne indikerer, at det er nødvendigt med mere fokus på at forbedre energieffektiviteten fremadrettet.

SBTI-MÅL

Arla har opstillet SBTI-mål (Science Based Targets Initiative) for at opnå en markant reduktion i udledningen af drivhusgas inden 2030. Målet for Scope 1- og Scope 2-emissionerne er en reduktion på 30 procent i absolutte tal. For Scope 3-emissionerne er målet en reduktion på 30 procent pr. kg mælk på gårdniveau. Målene blev godkendt af Science Based Targets Initiative i oktober 2019, og det blev vurderet, at de er i tråd med videnskabens anbefalinger og bidrager til FN's Paris-aftale om at begrænse den

globale opvarmning. Initiativet definerer bedste praksis for videnskabeligt baserede mål og vurderer og godkender objektivt virksomhedernes mål. Det er et samarbejde mellem Carbon Disclosure Project (CDP), World Resources Institute (WRI), World Wide Fund for Nature (WWF) samt United Nations Global Compact (UNGC) og et af We Mean Business Coalition-løfterne.



I 2010 satte vi os et mål om at øge udnyttelsen af vedvarende energi til 50 procent inden 2020. Andelen af fornybar energi i 2019 var 33 procent, en øgning på 6 procent siden 2018. Dette skyldes primært en øgning i brugen af biogas i Danmark på mere end 120 procent. Denne øgning er hovedsageligt opnået via investeringer i to 35 tons biogasmotorer på Danmark Protein. Disse producerer fornybar energi, og har kapacitet til at dække op til 40 procent af anlægets behov. To af de fem dampkedler er blevet ombygget til at bruge biogas, og leverer ca. en tredjedel af den damp der bruges på anlæget.

Til trods for den positive udvikling, forventer Arla ikke længere at nå målet om 50 procent fornybar energi i 2020, på grund af kapacitetsforøgelse og

ekspansion udenfor Europa, hvor fornybare energikilder er mindre tilgængelige.

Transport uden brug af fossilt brændstof

Arla har fortsat fokus på at forbedre transporteffektiviteten gennem optimeret logistik i hele forretningen. Investeringer i mere effektive motorer reducerer brændstofforbruget, og det samme gør optimerede ruter og større lastkapacitet i de tankvogne, der afhenter mælk på gårdene. Effektivitetsforbedringerne er i mange tilfælde opnået i tæt dialog med kunderne. Fælles fordele i form af betydelige udledningsreduktioner er opnået gennem mindre hyppig leveringsfrekvens i Storbritannien og Sverige.

Tilgængeligheden af og prisen på biobrændstoffer er fortsat en udfordring på de fleste af Arlas markeder,

ikke mindst uden for Europa. En undtagelse er dog Sverige, hvor alle Arla-mærkede lastvogne fortsat udelukkende kører på biobrændstoffer. Her har vi lanceret et vellykket pilotprojekt, hvor biogas, som er delvist fremstillet fra husdyrgødning fra Arlas gårde, bliver brugt som brændstof i både tankbiler og distributionskøretøjer. I Danmark har Arla lanceret et pilotprojekt, hvor biogas fra husdyrgødning bruges som brændstof i distributionskøretøjer i København.

Biogas fra husdyrgødning er et område, hvor Arlas værdikæde kan yde et markant bidrag til en cirkulær bioøkonomi, særligt hvis husdyrgødning fra malkekøer forarbejdes sammen med biprodukter fra fødevarerindustrien, madaffald og andre ressourcer af høj kvalitet til fremstilling af biogas. Vi kan bruge den producerede energi enten på vores mejerier eller, hvis den opgraderes, som brændstof i vores lastbiler. Potentialet afhænger dog i høj grad af regulering og investeringer, hvilket stiller krav om langsigtede politikker, der kan fremme overgangen.

Reduktion af madspild i driften

Arla har et mål om at reducere madspild i den interne drift med 50 procent fra 2015 til 2030, og vi har i årets løb arbejdet på to dedikerede projekter, som skal reducere madspild på vores anlæg og inden for logistik. Vi har kortlagt vores madspild og implementeret en struktureret tilgang til at håndtere de identificerede problemområder ved hjælp af en fælles indsats på tværs af markeder, herunder gennem

27%

Madspild i vores produktion blev reduceret med 27 procent i forhold til 2015. Arla's ambition er at reducere madspild med 50 procent frem mod 2030.

lokale madspildskonkurrencer, som formidler gode eksempler. Vi er gennemsigtige i rapporteringen af vores fremskridt, og vi indgår i dialoger og udveksler erfaringer med interessenter på vores forskellige markeder. Siden 2015 er madspild reduceret med 27 procent, i forhold til forarbejdet mælkemængde.

Vi donerer så vidt muligt overskydende produkter til velgørende fødevarerbanker, fortrinsvis til medlemmer af FEBA (European Food Banks Federation). En anden foretrukket anvendelse for vores overskydende produkter og biprodukter fra produktionen er som dyrefoder og genbrugsmateriale. Vores madaffald sendes typisk til anaerobe nedbrydningsanlæg, inden det havner i kloakkerne eller på marken. Ved at holde styr på mængder og bestemmelsessteder kan Arla nemmere identificere forbedringsmuligheder ved at flytte ressourcer længere op i værdihierarkiet med henblik på bedre udnyttelse af råvarernes værdifulde næringsstoffer.

VEDVARENDE RESSOURCER OG AREALANVENDELSE

Et af kerneprincipperne i Arlas nye miljøstrategi er at gå "fra fossilt til bæredygtigt". Det indebærer, at vi erstatter fossile ressourcer med bæredygtige, f.eks. biobrændstoffer, vedvarende energi og biobaserede emballagematerialer. Men i overgangen til en bioøkonomi kan jordarealer blive en begrænsende ressource. Anvendelse af jordarealer til produktion har miljømæssige konsekvenser både direkte gennem udledning af eksempelvis drivhus-

gasser, kvælstof og fosfor og indirekte gennem konkurrence om den jord, som er nødvendig for at opretholde vitale økosystemer. Selvom Arla ikke indkøber produkter fra regioner, hvor stadig større arealer anvendes til landbrug og skovbrug, kan vores efterspørgsel efter vedvarende energikilder opfattes som en indirekte årsag til omstillingen. Det er fortsat en udfordring at holde styr på og rapportere om miljøpåvirkning, og Arla følger debatten nøje.

MINDRE SPILD

Vi har et stærkt ønske om at anvende ressourcer på den bedst mulige måde for at reducere klimapåvirkningen. Det omfatter både større genanvendelighed for emballage og vores ambition om at bekæmpe madspild.



Bedre klima og mindre spild gennem bæredygtig emballage

Emballage udgør omkring 5 procent af den samlede miljøpåvirkning fra hele Arlas værdikæde. I 2018 nåede vi allerede målet i vores 2020-miljøstrategi om at reducere klimapåvirkningen fra emballage med 25 procent sammenlignet med 2005. Vi fortsætter imidlertid vores arbejde med at nedbringe udledningerne samtidig med at vi har et afbalanceret fokus på at reducere klimapåvirkningen og bevare fødevareremballagens vigtige rolle med at beskytte maden og bevare dennes kvalitet og friskhed og dermed undgå madspild.

Der blev i 2019 gennemført mange initiativer for at fremme vores tre principper på emballageområdet: Fra fossil til bæredygtig, cirkulær økonomi og samarbejde i værdikæden.

Fra fossil til bæredygtig

Vi har fortsat vores arbejde med at erstatte fossilbaseret emballagemateriale med biobaserede alternativer på tværs af vores produktkategorier. I 2019 konverterede vi emballage i hele Europa til at blive mere bæredygtigt, for eksempel ved at konvertere millioner af mælkekartoner til fuldt fornybare materialer ved at erstatte låget og belægningen i fossil plast med fornybar biobaseret plast. Tiltaget har gjort det

VI HAR FORTSAT VORES ARBEJDE MED AT ERSTATTE FOSSIL-BASERET EMBALLAGEMATERIALE MED BIOBASEREDE ALTERNATIVER.

muligt for os at reducere miljøpåvirkningen pr. karton med 22 procent, svarende til en samlet udledning på ca. 2.500 tons drivhusgas. Et andet eksempel er brugen af biobaseret plastic i film på udvalgte oste i Danmark.

Andelen af bæredygtigt emballagemateriale i Arla var 53 procent i 2019. Udskiftning af emballagemateriale i ikke-genanvendelig plast med fornybar karton og papir forbedrer genanvendeligheden yderligere som beskrevet nedenfor.

Cirkulær økonomi

Det er vigtigt at gøre vores emballage genanvendelig og bruge flere genanvendte emballagematerialer for at bidrage til en mere cirkulær økonomi. Arla lancerede i løbet af 2019 forskellige emballageinitiativer for at forbedre genanvendeligheden. Et af eksemplerne er overgangen fra plastic-bægre i ikke-genanvendelig polystyren til genanvendelig polypropylen eller papir-baserede bægre til

vores globale brands som Arla Skyr® og lokale brands som Karolines Køkken® i Danmark. Vi har øget andelen af genanvendelig emballage med 3 procent siden sidste år.

I Finland og Sverige lancerede vi papirbaseret emballeringsfilm til ost, som ikke blot forbedrer genanvendeligheden, men også andelen af bæredygtige emballagematerialer.

92%

Arla er nu nået op på 92 procent genanvendelig emballage. De resterende 8 procent vedrører hovedsageligt kompleks film- og laminatemballage til ost, smør og mælkepulver.

PLASTUDLEDNING

Arla iværksatte i 2019 en undersøgelse for at beregne, hvor stor en del af den plast, vi bruger, der ender som affald i naturen. Dette kaldes også vores plastikudledning. Analysen dækker hele Arlas værdikæde fra mælkeproducenternes gårde til slutningen på produkternes livscyklus, herunder affaldshåndtering i de lande, hvor vores produkter sælges. Fokuspunktet er plastemballage, men også plastpartikler fra transport (dæk) og pilleproduktion medtages. I undersøgelsen anslås det, at ca. 4 procent af den plast, der anvendes i Arlas værdikæde, går tabt, primært gennem bortskaffelse af den udtjente plastemballage. Dette er næsten ligeligt fordelt mellem høj-, middel- og lavindkomstlande. Det skønnes, at omkring 1.000 tons plast ender i havene.

Arla har besluttet at yde en indsats for at løse problemet gennem innovative emballageløsninger og dialoger med lokale interessenter om at forbedre genvindingsystemer.

Andelen af genanvendelige materialer ud af Arlas samlede forbrug af emballagematerialer steg med 6.000 tons, svarende til 7 procent sammenlignet med 2018. Initiativerne omfatter genanvendeligt materiale i sekundær emballage og i plastmælkeflasker i Storbritannien. I Danmark er mælkekasserne siden 2019 blevet erstattet af nye mælkekasser i genanvendt plastmateriale, som reducerer drivhusgasudledningerne med 30 procent sammenlignet med de tidligere kasser.

Samarbejde i værdikæden

Arla har tilsluttet sig Circular Plastics Alliance med et mål om at fremme brugen af mere genanvendelig plast i hele Europa gennem frivillige tiltag. Alliancen har et ambitiøst mål om, at der fra 2025 årligt skal indgå mindst 10 millioner tons genanvendelig plast i de produkter og emballagetyper, der anvendes i Europa. Alliancen består af mere end 100 private og offentlige samarbejdspartnere og støttes af Europa-Kommissionen.

DET ER VIGTIGT AT GØRE VORES EMBALLAGE GENANVENDELIG OG BRUGE FLERE GENANVENDETE EMBALLAGEMATERIALER FOR AT BIDRAGE TIL EN MERE CIRKULÆR ØKONOMI.

Arla arbejder tæt sammen med leverandørerne om at erstatte plasticskeer og sugerør for at imødekomme det forestående EU-forbud mod visse engangsemner i plast.

En af vores udfordringer er, at forbedre genanvendelsen af mælkekartoner yderligere på markeder, hvor dette endnu ikke fungerer optimalt, f.eks. i Danmark og Storbritannien. Vi har en god dialog med myndigheder og andre interessenter om at implementere mere effektive systemer til indsamling og genanvendelse af kartonerne.

Vi inspirerer til mindre madspild

Vi har i årevis tilskyndet forbrugerne at reducere madspild. Vi vil fortsætte bestræbelserne, selvom vi ikke kan sætte tal på resultaterne på dette niveau. Vi har f.eks. givet tips og gode råd om at undgå madspild online og på bagsiden af mælkekartoner, og vi inspirerer til madlavning med madrester på sociale medier og via apps med værktøjer til at udarbejde ugentlige madplaner.

Mange produkter kan holde sig længere end deres anførte holdbarhedsdato, særligt hvis de er blevet opbevaret ved den korrekte temperatur. For at tilskynde forbrugerne til ikke at kassere produkter udelukkende baseret på holdbarhedsdatoen har Arla i Sverige i 2018 ændret datomærkningen af friske mejeriprodukter til en særlig holdbarhedsdato med angivelse af en "bedst før", men kan ofte også anvendes efter"-dato. Arla i Danmark og Tyskland har fulgt svenskernes eksempel og introduceret en tilsvarende mærkning af frisk mælk i 2019, og Arla i Storbritannien er begyndt at mærke friske mejeriprodukter med en "Bedst før-dato" i stedet for en "Mindst holdbar til-dato".

BÆREDYGTIG EMBALLAGE MOD 2030

Vores overordnede ambition er **bedre klima** og en **cirkulær økonomi** uden **spild**, og det er ikke let at opnå. Vi skal sikre, at emballagen beskytter fødevarerne og bevarer deres kvalitet og friskhed for at undgå madspild. For at gennemføre de nødvendige ændringer, er vi afhængige af den teknologiske udvikling, af at kunne købe de rette materialer på det rette sted, til den rette tid og til en rimelig pris. Vi har desuden brug for at regeringer og lokale myndigheder sørger for systemer og politikker, så både forbrugere og vi kan genbruge, genanvende og reducere mængden af emballage, der er i omløb i samfundet.

KLARE MÅL

Vi har 2 klare mål.

30%

30 % CO₂ reduktion fra 2015 til 2030.

100%

Mod 100 % genanvendelighed i 2025. Vores emballage skal kunne genanvendes på de kernemarkeder, hvor den sælges.

Vi har besluttet forskellige handlinger, mål og ambitioner med forskellige tidslinjer, afhængigt af hvad vi vil opnå.

HOVEDPRINCIPPER

Vi har tre vejledende principper for yderligere forbedring af vores emballage.



FRA FOSSILT TIL FORNYBART



CIRKULÆR ØKONOMI



SAMARBEJDE I VÆRDIKÆDEN

LEVERET Gennem 6 STÆRKE TILTAG



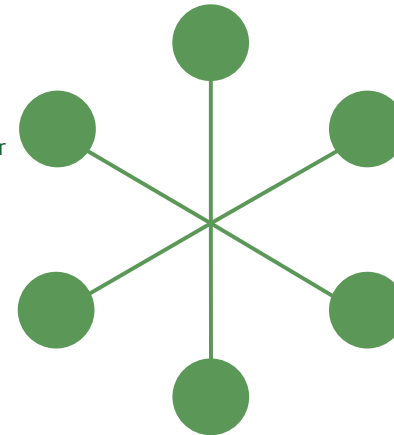
NYTÆNKE

Partnerskab om 100 % fiber-baserede bægre til mejeriprodukter



GENANVENDE

Bægre til smørbart smør skal kunne genanvendes



FJERNE

Fjerne aluminiumslaget



REDUCERE

Reducere vægt for plast-mælkeflasker



FORNYE

Fuldt fornybare kartoner til konsumprodukter



GENBRUGE

Spande certificeret til genbrug i industrikøkkener





STÆRKERE MENNESKER

Vores fortsatte fokus på innovation sætter os i stand til at imødekomme forbrugernes krav, for eksempel med nye laktosefri og økologiske produkter.



Over hele verden anbefales mejeriprodukter som en del af den daglige kost fra den tidlige barndom til alderdommen. Vi har mulighed for at påvirke millioner af forbrugeres madvaner positivt. Ved at gøre mejeriprodukter tilgængelige over hele verden kan vi bidrage til en fremtid med stærkere mennesker.

VI INSPIRERER TIL BÆREDYGTIGE MADVANER

Vi mener, at mejeriprodukter spiller en positiv rolle i en bæredygtig kost, hvor miljøpåvirkningen fra produktionen skal opvejes af fødevarernes ernæringsværdi. Vi forbedrer hele tiden vores produktsortiment for at fremme bedre fødevalg, og vi giver indsigt i, hvor vores produkter kommer fra.



Integration af sundhedsstrategien

Vores sundhedsstrategi forpligter os til at fremme og tilbyde sunde og billige mejeriprodukter, så mennesker over hele verden kan spise sundere. Dette er nu en integreret del af vores nye bæredygtighedsstrategi og balancerer vores bestræbelser på at realisere FN's verdensmål for bæredygtig udvikling.

Fødevarer sikkerhed frem for alt

Vi ønsker at hjælpe mennesker med at spise sundt, men vi vil først og fremmest sikre, at det altid er sikkert at spise og drikke vores produkter. Vedtagelse af en global politik for kvalitet og produktsikkerhed i Arla i 2019 støtter denne indsats yderligere og styrker den løbende forbedring af vores kvalitetskultur.

Styring af produktets livscyklus

Vi bruger vores PLM-system (Product Lifecycle Management) til at registrere kvalitetsparametre og andre bæredygtighedsaspekter for vores produkter. PLM integrerer mennesker, processer, data og systemer for at øge effektivitet og hastighed. Det hjælper os også med at forbedre gennemsigtigheden og styringen af vores produktdata og vores evne til at dele oplysninger om vores produkter både internt og eksternt. Udrulningen af PLM i hele Arla

blev påbegyndt i 2018, og ved udgangen af 2019 var PLM-løsningen i brug på 20 mejerier. Udrulningen fortsætter de næste to år. Udvikling af agile PLM-systemer kan opfylde nye krav til vores produktdata og understøtte vores bæredygtighedsmål.

Ernæringskriterier for Arla®-brandede produkter

Mejeriprodukter anbefales verden over som en del af den daglige kost for alle aldersgrupper. Mælk er proteinrig og indeholder fra naturens side både calcium, B₂- og B₁₂-vitamin, jod og mange andre vitaminer og mineraler, og det er en af de rigeste kombinationer af næringsstoffer, der findes i nogen enkelt fødevarerkilde.

Arla®-ernæringskriterierne sikrer, at vores produkter indeholder mælkeproteiner og calcium og en begrænset mængde tilsat sukker, salt og fedt. Kriterierne er de styrende principper bag vores udvikling af sunde produkter, og vi stræber efter at sikre, at vores produkter opfylder kriterierne.

Det er vores ambition at øge andelen af produkter, der opfylder kriterierne, til 95 procent i 2020. I 2019 opfyldte 90 procent af Arla®-brandede produkter i kategorierne mælk,

TIL GAVN FOR BÅDE KROP OG MILJØ

FN's fødevarer- og landbrugsorganisation (FAO) definerer bæredygtig kost på følgende måde:

”En bæredygtig kost er en kost med en lav grad af miljøbelastning, som bidrager til at fremme fødevarer- og ernæringsikkerheden og sikre en sund levevis for nuværende og kommende generationer. Bæredygtig kost beskytter og respekterer biodiversiteten og økosystemerne, den er kulturelt accepteret, lettilgængelig, økonomisk fair og prisbillig, ernæringsrigtig, sikker og sund, samtidig med at den optimerer naturlige og menneskelige ressourcer.”

(FAO, 2010, Sustainable Diets and Biodiversity)

Arla anvender FAO's definition af en bæredygtig kost. Vi stræber efter at opfylde de tilhørende aspekter gennem vores strategier for sundhed og miljø og vores fortsatte fokus på menneskerettigheder. Vores indsats for fødevarer sikkerhed og -kvalitet er også vigtig, og det samme er samarbejdet med vores andelshavere og kunder.

yoghurt og hverdagsost ernæringskriterierne. Det er et fald på én procent sammenlignet med 2018 på grund af nedgangen i salget af konsummælk.

Vi er i færd med at forbedre vores ernæringskriterier i samråd med uafhængige videnskabelige eksperter.

Produktinnovation

Vi udvikler hele tiden nye produkter og udforsker nye idéer for at imødekomme forbrugernes behov. Vi har relanceret vores serie af laktosefri produkter for at imødekomme behovene hos forbrugere med laktoseintolerans og forbrugere, som ønsker laktosefri produkter.

Naturlige ingredienser

Vores tekniske retningslinjer understøtter vores bestræbelser på at bruge naturlige ingredienser, når det er muligt. Vi anvender dog kunstige ingredienser, f.eks. til at sikre produkter, der skal transporteres over store afstande. Vi arbejder på at reducere vores brug af kunstige ingredienser og søger løbende efter naturlige alternativer.

VI ARBEJDER LØBENDE PÅ AT FORBEDRE VORES PRODUKTSORTIMENT YDERLIGERE VED AT REDUCERE SUKKERINDHOLDET.

Mindre sukker

Vi arbejder løbende på at forbedre vores produkt-sortiment yderligere ved at reducere sukkerindholdet. I Danmark har vi lanceret en økologisk laktosefri skyr og en fermenteret yoghurt, begge med smag. Begge produkter er mærkede med det nordiske nøglehulsmærke, som skal hjælpe forbrugere med at træffe informerede valg. Til vores unge forbrugere har vi lanceret Arla® Explorers, som er laktosefri og uden kunstige smags-, farve- eller sødestoffer. Vores tre nye yoghurter (Swirl, Bubble og Squeeze) har alle mindst 30 procent mindre sukker end tilsvarende produkter på markedet. Vi har også reduceret sukkerindholdet i vores Arla® Explorers-drikkeyoghurt og firestyks-pakker, så firestykspakken nu som det eneste produkt i børnekategorien er nøglehulsmærket.

Sidste års lancering i Tyskland af en serie af yoghurter med forskellige smagsvarianter uden tilsat sukker, sødestoffer, tilsætningsstoffer, stabilisatorer eller koncentreret frugtsaft har været en succes. Produkterne var de første på markedet, som udelukkende indeholder naturlig yoghurt og frugt, og de er nu blevet lanceret i Danmark.

Et andet eksempel på produkter, der lanceres på flere markeder, er det innovative produktsortiment med små og sunde mellemmåltider. Det sunde mellemmåltidsvalg blev først lanceret i Sverige og Finland og derefter i Danmark sidste år. Det nye sortiment har en bredere markedsdækning med anvendelse af den samme produktemballage på alle tre markeder. Teksten på forsiden af pakken er på engelsk, og bagsiden af pakken er på de tre lokale sprog.

Mejeriprodukters rolle for forbrugere med diabetes

Vi samarbejder med flere interessenter om sundhed og ernæring, så vi kan udbygge vores viden og sammen udvikle nye løsninger til gavn for vores forbrugere. Vi deltager f.eks. i det offentlige/private samarbejde Arla Food for Health sammen med Bispebjerg Hospital, som netop har offentliggjort en undersøgelse, der udfordrer aktuelle kost anbefalinger til forbrugere med diabetes. Undersøgelsen sætter spørgsmålstegn ved den anbefalede kulhydratrige kost, da der er resultater, som tyder på, at det kan have en meget mere gavnlige effekt på blodsukkerreguleringen, hvis nogle af kulhydraterne erstattes med protein og fedt. Undersøgelsen har tilskyndet flere forskere til at revurdere retningslinjerne for forbrugere med diabetes.



Inspiration til naturlige fødevarer

Vi vil inspirere forbrugerne til bedre fødevalg ved at give indsigt i vores produkters oprindelse og det arbejde, som finder sted på gårdene. Vi inviterer f.eks. skolebørn og den brede offentlighed til at besøge vores ejeres gårde.

I Danmark, Sverige, Tyskland, Belgien, Holland og Storbritannien var vores ejere værter for "åbent hus-arrangementer" på deres gårde med næsten 474.000 besøgende.

For at understrege vigtigheden af mælkens oprindelse og vores status som et landmandsejet selskab inddrager vi vores andelshavere i virksomhedens eksterne kommunikation fra tv-reklamer til oplysningskampagner på emballage.

Udgivelse af opskrifter er en anden vigtig inspirationskilde for forbrugere over hele verden. På flere markeder udgiver vi opskrifter og inspiration i forskellige formater fra brochurer og kokebøger til forskellige onlinekanaler.

GÅRDBESØG FOR SKOLEBØRN

Vores "Little Farmers"-program, hvor vi inviterer skolebørn til at besøge vores andelshaveres gårde, har i årenes løb lært mere end én million børn om livet på gårdene. Besøgene kombineres typisk med undervisningsmateriale, som børnene kan arbejde med i skolen før og efter besøget. I 2019 tog Arlas landmænd i Danmark, Sverige, Holland og Tyskland imod mere end 125.100 børn på deres gårde.



INSPIRERENDE OPSKRIFTER

Vi er overbeviste om, at inspiration og viden om madlavning er den bedste metode til at udvikle gode madvaner. Vores opskriftstjenester inspirerer til spændende madlavning på vores nationale hjemmesider, i brochurer og via onlineapps.

Arla anvender i stigende grad kortfilm til at interagere med forbrugerne om madlavning og dele tips og gode råd samt til at sætte fokus på emner som bæredygtig mælkeproduktion og øget genvinding af emballage.

FOOD CAMPS

Arla donerer hvert år 10 millioner kroner til Arla Fonden. Fonden arrangerer årlige food camps for 1.600 skolebørn i alderen 13–14 år. Evalueringen har været positiv og viser en øget interesse for madlavning blandt de unge og større åbenhed, eksempelvis over for at smage nye grøntsager.

BEDRE SKOLEMAD

For at få større kontakt til danske skolebørn tilbyder vi forskelligt undervisningsmateriale, som skal forbedre kulturen omkring skolemåltider, f.eks. ved at fokusere på at have god tid til at spise i rolige omgivelser og anspore til en åben holdning over for at prøve forskellige fødevarer.

500 MILLIONER

INTERAKTION MED FORBRUGERNE

På markeder, hvor Arla® er et velkendt brand, er sociale medier i dag den vigtigste platform for vores interaktion med forbrugerne. I 2019 havde Arla 500 millioner (2018: 230) digitale interaktioner, hvilket dækker over følgende:

- Besøgende bruger mere end to minutter på en af vores hjemmesider
- Besøgende ser en video til ende på YouTube
- Likes og kommentarer på sociale medier

Vi deltager også i direkte dialoger med forbrugerne, f.eks. på hovedbanegården i Stockholm, hvor Arla var i dialog med i alt 32.000 forbrugere for at minde dem om mælkens unikke smag og drøfte emner som bæredygtighed og sundhed.

STØTTE TIL LOKALSAMFUND

Vi har både en mulighed og et ansvar for at bidrage til en bæredygtig udvikling i de samfund, hvor vi har aktiviteter, på tværs af markeder. Det indebærer, at vi skal skabe arbejdspladser, tilbyde næringsrige, prisbillige produkter, sikre en gennemsigtig dialog med interessenterne og bidrage til at udvikle værdikæden for mejeriprodukter.



UDVIKLING AF VÆRDIKÆDEN FOR MEJERIPRODUKTER

Partnerskaber for bæredygtig udvikling

Vi har i årets løb styrket vores indsats på udvalgte nye markeder yderligere for at fremme en bæredygtig udvikling, hvilket er en central prioritet i Arlas bæredygtighedsstrategi.

Ved at involvere os i udviklingen af den nationale mejerisektor på nye markeder bidrager vi samtidig til at beskytte strategiske kommercielle interesser og til at realisere FN's verdensmål for bæredygtig udvikling. Vi tror på, at hele værdikæden for mejeriprodukter skal være stærk og kommercielt levedygtig, og at det er grundlaget for langsigtet værdiskabelse for alle interessenter.

Vi har intensiveret vores dialog med civile organisationer, nationale regeringer, FN-organisationer, initiativer med flere interessenter og ambassader for at sikre at vores lokale engagement aktivt understøtter nationale planer for gennemførelse af verdensmålene for bæredygtig udvikling. Det gælder ikke mindst vores engagement i nationale mejerisektorer, hvor vi indgår partnerskaber og hjælper med at samle viden, ekspertise, teknologi og finansielle ressourcer. Det skaber samtidig grundlag for

Arlas langsigtede ambitioner og tilstedeværelse på disse markeder.

Eksempler på vores partnerskabsprojekter:

Milky Way Partnership-projekt i Nigeria

Arla står i spidsen for et projekt om at udvikle en bæredygtig værdikæde for mejeriprodukter i Nigeria i samarbejde med SEGES, Landbrug & Fødevarer, Care Danmark, CORET, en nigeriansk sammenslutning af mælkeproducenter, og Milcopal, et landmandsejet andelselskab i den nigerianske delstat Kaduna. Det femårige projekt, som blev lanceret i 2016, støttes af det danske udenrigsministerium og skal øge indtjeningsmulighederne for 450 landmandshusstande gennem uddannelse og aftaler med Arla om at aftage deres mælk.

På baggrund af samarbejdets positive udvikling indgik vi en ny hensigtserklæring med delstaten Kaduna og den nigerianske regering i september 2019. Staten og regeringen vil tilbyde 1.000 husstande med nomadiske mælkebønder permanente landbrugsarealer og adgang til vand, mens Arla som den kommercielle partner vil købe, afhente, forarbejde og bringe den lokale mælk på markedet. Arla vil spille en central rolle med at administrere det omfattende projekt.

Det er også en del af det offentlige forpligtelse at sikre infrastrukturen, f.eks. veje, strøm og vand, som er nødvendig for at forarbejde mælken og få den ud på markedet. Regeringen vil endvidere etablere skoler og sundhedsklinikker for sine nomadiske borgere.

Projektet vil primært blive finansieret af lånydet af Central Bank of Nigeria og optaget af den lokale delstat. Som handelspartner

SIKKER KØLEKÆDE I NIGERIA

Milky Way-projektet i Nigeria blev i 2019 udvidet med fire klynger af gårde med ca. 70 gårde og tilhørende husstande. For at skabe en velfungerende kommerciel kølekæde fra ko til bord er der blevet installeret innovative malkestalde og sikret pålidelig drift af en lastbil. Desuden er mejerianlægget, som drives af Arla, blevet opgraderet. Der er identificeret yderligere gårdklynger, som vil blive omfattet af projektet i 2020. Målet er at nå 450 gårde med tilhørende husstande inden 2022.

vil Arla blandt andet investere i etableringen af mælkeafhentningscentre. De vil være af afgørende betydning for Arla, som står for forarbejdningen af den mælk, landmændene leverer.

Produktion af økologisk mælk i Indonesien

Interessen for at producere økologisk mælk er stigende i Indonesien. Arla og vores forretningspartner Indofood er derfor blevet kontaktet af den indonesiske regering og en række nytænkende landmænd med henblik på at yde støtte til udvikling af økologisk landbrug i landet. Arla har været vært for en gruppe indonesiske andelslandmænd på en studietur til moderne mælkeproducerende gårde

i Danmark og medvært for en rundborde diskussion om trends inden for forbruget af økologiske produkter og økologisk livsstil generelt i Indonesien, hvor repræsentanter fra forskellige ministerier, økologiekspertes og -praktikere samt medierne deltog.

Samarbejde med et kinesisk mejeri

Arla har et langsigtet partnerskab med det kinesiske mejeriselskab Mengniu. Vi har siden 2012 samarbejdet om at forbedre dyrevelfærden, reducere miljøpåvirkningen og øge mælke kvaliteten, fødevarer sikkerheden og den generelle viden om mælkeproduktion. Vores fælles mål er at bidrage til en mere bæredygtig mejeribranche i Kina.

BEDRE MÆLKEPRODUKTION I KINA

Samarbejdet mellem Arla og kinesiske Mengniu har i 2019 primært fokuseret på at forbedre færdigheder og viden for både mælkeproducenter og medarbejdere på gårdene og i mælkeproduktionen. Der har i den forbindelse været afholdt flere seminarer, som har samlet mere end 1.200 deltagere, der har været arrangeret workshops og rådgivningsseancer på de lokale gårde, og der er blevet udsendt et månedligt nyhedsbrev med rådgivning og artikler om mælkeproduktion.

Vi har også haft et særligt fælles fokus på at reducere omkostningerne i mælkeproduktionen. 24 lokale gårde og næsten 20.000 malkekøer har deltaget i projektet. Vi skal også opbygge knowhow hos lokale rådgivere, så de kan udvide initiativet til flere gårde.



PROJEKT OM KALVEOPDRÆT PÅ ØSTJAVA

Sammen med vores indonesiske forretningspartner bidrager vi med direkte investeringer og kapacitetsopbygning til udviklingen af et projekt om kalveopdræt på Østjava. Den første modelstald er etableret, og vi har i den forbindelse udvidet kostalde og bygget mere passende infrastrukturer. Kalvene fodres med den rigtige mængde næringsstoffer og opdrættes også under behørig hensyntagen til dyrenes velbefindende og dyrevelfærdsprincipper. Når kalvene kommer i en alder, hvor de kan parre sig, vil de

blive solgt til landmænd til en overkommelig pris. Indtægten geninvesteres i driften med henblik på at skabe en bæredygtig forretningsenhed.

Opdrætscentret forventes at opdrætte 60 køer om året, som kan fungere som malkekøer af høj kvalitet, når de er fuldvoksne, til gavn for de lokale landmænd og for at øge den samlede lokale mælkeproduktion. Vores erfaring fra centret vil danne grundlag for en retningslinje, som kan videreføres til andre steder.

DET ER VORES MÅL AT 5.000 KVINDER HAR MULIGHED FOR AT SKABE DERES EGEN INDKOMST INDEN 2022.

ERNÆRING OVER HELE VERDEN

Undersøgelser om ernæring på udviklingsmarkeder

Vi har iværksat undersøgelser i Bangladesh og Nigeria for bedre at forstå de lokale familiers ernærings- og sundhedsmæssige status. Undersøgelserne vil afdække ernæringsmæssige forskelle for specifikke målgrupper, så der kan ydes en mere fokuseret indsats for at tackle fejlnæring gennem eksempelvis produktinnovation.

I *Nigeria*, har vi gennemgået store mængder relevant litteratur for at identificere huller i befolkningens ernæringsmæssige og sundhedsmæssige status. Med dette projekt vil vi kunne stille detaljerede og områdespecifikke ernærings- og sundhedsdata til rådighed for offentlige institutioner, NGO'er og private virksomheder, som de kan bruge, når de skal udvikle målrettede initiativer, der bekæmper fejlnæring og styrker nigerianske familiers sundhedsstatus.

I *Bangladesh* har Arla indledt et samarbejde med International Health Research Institute, International

Centre for Diarrhoeal Disease Research, Bangladesh og den sociale virksomhed iSocial om at afdække ernæringskilder, madvaner og -præferencer og tilvejebringe data om den generelle sundhedsstatus blandt mellem- og lavindkomstforbrugere gennem den tilgængelige litteratur på området. Resultaterne af undersøgelsen skal bane vejen for et program om kostindtag og sundhedsforskning i udvalgte områder af Bangladesh.

Bedre adgang til prisbillig ernæring

Mere end halvdelen af børnene i Bangladesh er undervægtige, og fejlnæring er stadig udbredt til trods for landets fremskridt. Arla har været til stede i landet igennem lang tid og er landets næstmest populære mælkepulverbrand. Arla er fast besluttet på at give alle adgang til prisbillige, næringsrige mejeriprodukter, og vi er derfor den førende kommercielle partner i et projekt om at oprette et slutdistributionsnetværk for kvindelige mikroiværksættere i Bangladesh. Ud over at sælge poser med nærende Dano®-mælkepulver lærer kvinderne også befolkningen om sundhed og kost, samtidig med at de får en fast indkomst og kan komme ud af fattigdom.

Det fireårige projekt, som startede i 2018, støttes af det danske udenrigsministerium og har deltagelse af NGO'erne BoP Innovation Center fra Holland og BRAC, Dnet og den sociale virksomhed iSocial fra Bangladesh. Projektet skal give 1,25 millioner lavindkomstforbrugere i Bangladeshs landdistrikter

bedre adgang til prisbillige mejeriprodukter. De to bangladeshiske organisationer har indtil nu rekrutteret, uddannet og administreret et netværk af 150 kvindelige mikroiværksættere. Det er vores mål at 5.000 kvinder har mulighed for at skabe deres egen indkomst inden 2022.



Arla Foods Ingredients' partnerskaber

Arla Food Ingredients, som er et datterselskab til Arla Foods og leverandør af valleingredienser, har fortsat sit samarbejde med GAIN Nordic (Global Alliance for Improved Nutrition) og Folkekirkens Nødhjælp. Projekterne omfatter:

Bæredygtig forsyningskæde i Etiopien

Arla Foods Ingredients er den største samarbejdspartner i et GAIN Nordic-projekt, som skal udvikle en bæredygtig forsyningskæde for mejeriprodukter i Etiopien sammen med etiopiske mejeriselskaber og mælkeproducenter. Det treårige projekt støttes af det danske udviklingssamarbejde Danida og skal give lavindkomstfamilier bedre adgang til sikre og næringsrige mejeriprodukter. Udviklingen af en prisbillig, næringsrig yoghurt fortsatte i 2019. Yoghurten bliver efter planen sat i produktion på det lokale mejeri i foråret 2020. GAIN er ansvarlig for skolemadsordningen i projektets afsluttende fase.

Næringsrige drikkeprodukter i Zambia

Det britiske regeringskontor Department for International Development (DFID) står bag finansieringen af et GAIN Nordic-projekt om etablering af lokal produktion og salg af næringsrige drikkeprodukter med lang holdbarhed til fejlernearede børn og kvinder i Zambia. Drikkeprodukterne fremstilles af lokal mælk og tilsættes vallepermeat for at øge produktionsmængderne og styrke produktkvaliteten.

Arla Foods Ingredients er som GAIN Nordic-samarbejdspartner ansvarlig for at udvikle drikkeproduktet og uddanne mejeriets medarbejdere. Projektet blev afsluttet i 2019. Den næste fase er lokal implementering i 2020.

Lokal produktion i Etiopien

Arla Foods Ingredients, Folkekirkens Nødhjælp og flere andre virksomheder har indgået et samarbejde om at dele viden og ekspertise og udvikle nye prisbillige fødevarerkoncepter. Deres første fælles initiativ er Sustainable Food Platform, som skal fremme lokal produktion af næringsrige fødevarer til mennesker, der lever i eller omkring flygtningelejre. Fokus er primært på Etiopien med afstikkere til Uganda og Kenya.

Sustainable Food Platform modtog i 2018 økonomisk støtte fra P4G, et globalt forum, som støtter projekter mellem offentlige og private samarbejdspartnere med fokus på at fremme bæredygtig udvikling. Partnerorganisationen World Resources Institute står bag P4G, som er delvist finansieret af den danske regering.

Konceptfasen fortsatte i 2019 og vil blive afsluttet i marts 2020. Det omfatter afdækning af lokale behov og potentielle lokale producenter. Partnerne håber på yderligere økonomisk støtte fra P4G til skaleringsfasen.



OMSORG FOR MENNESKER

Vores globale virksomhed skaber beskæftigelse for mange mennesker og bidrager til økonomisk vækst. Vi har værdifulde relationer med mennesker, organisationer og samfund. Uanset relationens karakter stræber vi altid efter at bevare en gensidig respekt og forståelse.



MENNESKERETTIGHEDER

Respekt for menneskerettigheder

Arla arbejder på at sikre, at vi respekterer menneskerettighederne, og vi arbejder hele tiden på at indarbejde vores menneskerettighedspolitik i vores forretningsprocesser og -planer. Vi har i 2019 forbedret vores ledelsesstruktur for at sikre, at den ansvarlige ledelse på strategiske vækstmarkeder modtager en årlig rapport om kritiske og alvorlige menneskerettighedsrisici, identificerede overtrædelser og udbedrede problemer. Rapporten underskrives formelt sammen med en handlingsplan for det kommende år.

Vi har uddannet flere globale funktioner med ansvar for den daglige administration af Arla til at integrere menneskerettigheder i den daglige drift for at styrke vores menneskerettighedspolitik og -processer yderligere.

Vi har fortsat med at koordinere og afstemme resultaterne for at styrke gennemførelsen af vores handlingsplaner for menneskerettigheder på nye markeder. Vi sikrer udveksling af erfaringer, koordinerede forebyggelsesplaner og forbedret opfølgning med regelmæssige besøg samt en database, som giver adgang til fælles dokumentation.

Vi prioriterer vores due diligence proces for menneskerettigheder på markeder, hvor vi allerede har opkøbt eller er i færd med at opkøbe produktionsfaciliteter, for at sikre et højt fokus. I 2019 gennemførte vi vores første risikovurdering for menneskerettigheder i Bahrain og fortsatte overvågningen og opfølgningen på risici i Saudi-Arabien, Nigeria og Bangladesh.

Moderne slaveri

Moderne slaveri er en alvorlig udfordring i vores forsyningskæder. Siden offentliggørelsen af vores første erklæring om moderne slaveri i 2017 har vi taget skridt til at styrke vores indsats mod moderne slaveri yderligere. Det omfatter blandt andet bedre intern datakontrol, sikring af at udenlandske medarbejdere får lov til at beholde deres pas og identitetsdoku-

menter, medmindre de ikke selv ønsker det, indarbejdelse af vores løfte om at bekæmpe moderne slaveri, herunder tvangsarbejde, i vores generelle medlemsbetingelser, som underskrives af alle Arlas ejere, og et fortsat fokus på, hvordan vi gennemfører risikovurderinger af vores leverandører.

Vi har det seneste år fortsat vores arbejde med at øge bevidstheden blandt vores andelshavere og medarbejdere i hele organisationen, og vi har gennemført et uddannelsesforløb via vores europæiske samarbejdsudvalg. Vores uddannelse og kommunikation indeholder også oplysninger om, hvordan man eskalere bekymringer enten via vores whistleblowerfunktion eller andre kanaler. Der var ingen rapporter om moderne slaveri i 2019.

MENNESKERETTIGHEDSRISICI I BAHRAIN

Som hjælp til processen med opkøb af en ostevirksomhed i Bahrain har Institut for Menneskerettigheder udarbejdet en kort orientering om centrale menneskerettighedsrisici, som er relevante for Arla. Der er blevet gennemført en menneskerettighedsvurdering på baggrund af orienteringen, og der er udarbejdet en afhjælpende handlingsplan. Opfølgning med ledelsesteamet i Bahrain samt globale supportfunktioner og support på stedet skal sikre integration i Arlas sikkerhedsrapportering- og HR-systemer samt ansvarlig administration af forsyningskæden. Der er ikke identificeret kritisk eller væsentlig negativ påvirkning af menneskerettigheder.

WORKSHOPS I ANSVARLIG FORRETNINGSADFÆRD

Alle involverede partnere i projekter, som modtager offentlig økonomisk støtte, er forpligtede til at overholde internationale standarder for ansvarlig forretningsadfærd. Vi har med udgangspunkt i Arlas menneskerettighedsprocesser og i samarbejde med vores partnere vurderet og håndteret menneskerettighedsrisici i de projekter, som vi deltager i. Vi har også været ansvarlige for at identificere og udarbejde handlingsplaner for ansvarlig forretningsadfærd for vores partnerskaber i Nigeria og Bangladesh. I 2019 var fokus på menneskerettigheder og ligestilling mellem kønnene.

Arla afholdt i september 2019 den første workshop om ansvarlig forretningsadfærd i Dhaka i Bangladesh med deltagelse af godt 20 repræsentanter fra vores fem vigtigste partnere. Fokus var på at vurdere potentielle svagheder i vores egen organisations systemer til håndtering af menneskerettigheder. Konklusionen var, at potentielle risici primært er relateret til administration af lokale forsyningskæder og distributionspartnere. Der er vedtaget en handlingsplan, og der vil blive gennemført en opfølgning i 2020. Nogle partnere har behov for mere effektive interne systemer til håndtering af menneskerettigheder.

DIALOGFORUM OM MENNESKERETTIGHEDER

I november indbød vi forskellige interne og eksterne interessenter til vores første dialogforum om menneskerettigheder. Formålet med forummet var at forbedre vores forretningsmetoder gennem dialog og erfaringsudveksling med vigtige NGO-samarbejdspartnere. Vi fik samtidig lejlighed til at indhente feedback om vores nuværende og planlagte indsats for menneskerettigheder og drøfte potentielle forbedringsmuligheder.

Drøftelserne på forummet viste tydeligt, at det er nødvendigt at betragte miljø og menneskerettigheder som en fælles størrelse i stedet for to separate fokusområder. Samarbejdet med NGO'erne fortsætter, og vi vil revidere vores indsats for klima og miljø og inddrage menneskerettigheder i regnestykket.

De eksterne deltagere kom fra Amnesty International, GAIN Health, Care Danmark og Folkekirkens Nødhjælp, og Institut for Menneskerettigheder var vært for arrangementet.

MANGFOLDIGHED, LIGHED OG RUMMELIGHED

Sikring af forskelle

Vi tror på, at en mangfoldig arbejdsstyrke styrker produktivitet og innovation overalt i verden. Vores fokus på mangfoldighed og inklusion er blevet styrket gennem forskellige initiativer, herunder e-læringskurser og interne netværksgrupper. Temaerne dækker blandt andet, "hvordan man undgår ubevidst skævvridning" og "hvordan man forbedrer teamets præstationer gennem inklusion".

Der er i løbet af 2019 blevet stillet forskellige ressourcer til rådighed, herunder e-læring og videokurser samt rekrutteringsretningslinjer, for at støtte Arlas ledere i at træffe beslutninger under bevidst hensyntagen til mangfoldighed.

I juni afholdt Arla et arrangement om mangfoldighed og inklusion på hovedkontoret i Danmark med flere eksterne indlæg og deltagelse af omkring 100 medarbejdere i auditoriet og yderligere 500 online. Arrangementet var kulminationen på en række lokale initiativer i tilknytning til Pride-festivalerne i flere lande.

LIGESTILLING MELLEM KØNNENE I NIGERIA

Arla var i august 2019 vært for den anden workshop om ansvarlig forretningsadfærd i delstaten Kaduna i Nigeria med deltagelse af godt 40 repræsentanter fra værdikæden. Formålet var at følge op på vores handlingsplan for menneskerettigheder, fremme ligestilling mellem kønnene og styrke kvinders indflydelse. Forud for workshoppen var der gennemført en kønsanalyse med flere anbefalinger.

Workshoppen resulterede i, at der blev vedtaget en handlingsplan, som skal fremme ligestilling mellem kønnene i projektmejeriets værdikæde gennem uddannelse, kommunikation, indkomstska-belse og kulturel forandring. Kvinder udgør allerede mere end 30 procent af mejeriets arbejdsstyrke, og der er indgået aftale om en model for ligelig fordeling af indkomsten fra mejeriproduktionen med én gårdklynge. Tilsvarende er der ansat kvinder som malkestationsansvarlige, og vi har udarbejdet en kommunikationsstrategi for at sikre lige involvering i Milky Way-projektets aktiviteter.

VORES ANLÆG I BANGLADESH ER BLEVET GLOBALT ANERKENDT SOM FRONTLØBER MED 1.000 DAGE UDEN MISTET ARBEJDSTID PÅ GRUND AF ULYKKER.

SIKRE OG SUNDE MEDARBEJDERE

Anstændige arbejdsforhold

Vi ønsker, at alle vores medarbejdere skal være sikre på arbejdspladsen. Vi har et mål om nul arbejdsulykker, og vi har i mange år arbejdet systematisk for at forebygge ulykker. Som led i dette arbejde introducerede vi et trinvist forandringsprogram, "Arla Cornerstones", i 2017. De fleste ulykker skyldes risikobetonet adfærd, og programmet fokuserer på at forankre globale driftsstandarder, forbedre kompetencer inden for driftssikkerhed og integrere vores eksisterende program for sikker adfærd.

Vi har i løbet af 2019 oplevet et større medarbejderengagement og betydeligt færre ulykker, og vi vil fortsætte med at fokusere på at nå vores ambition mod at have nul ulykker.

I 2019 implementerede vi vores globale rapporteringssystem for sundhed og sikkerhed i Nigeria,

Mellemøsten, Bangladesh, USA og Canada. Vores anlæg i Bangladesh er blevet globalt anerkendt som frontløber med 1.000 dage uden mistet arbejdstid på grund af ulykker.

Vi har på baggrund af vores vurderinger af menneskerettighedsrisici udvidet vores handlingsplaner til at omfatte afværgelse af negative påvirkninger i forbindelse med anstændigt arbejde. Det er f.eks. kommet frem, at vores vigtigste udfordringer for anstændigt arbejde er knyttet til lokal distribution, som administreres via et stort antal forretningspartnere på højrisikomarkeder. Det vil der blive taget hånd om i 2020 gennem opstramning af leverandørkontrakter og dialog med forretningspartnere.

Boligforhold

I Mellemøsten har vi et stort antal migrantarbejdere. Disse medarbejdere kan være i en sårbar position, fordi de bor og arbejder i værtslande, hvor der er risiko for, at de ikke har de samme juridiske rettigheder som

ationale arbejdstagere. Vi anerkender vores ansvar som arbejdsgiver, for at respektere menneskerettighederne for de berørte medarbejdere.

Processen med at forbedre Arlas boligfaciliteter i Mellemøsten er fortsat året igennem i Qatar, Oman, De Forenede Arabiske Emirater og Saudi-Arabien. Vi har løst alle compliance-problemer i 2019. I Saudi-Arabien, som beskæftiger langt hovedparten af Arlas migrantarbejdere, er der lejet nye boliger i Riyadh for at sikre, at vi nu fuldt ud lever op til den internationale arbejdsorganisation ILO's standarder, der er nu kun mindre udeståender tilbage i Oman og De Forenede Arabiske Emirater.

Global sikkerhed

Vi samarbejder med eksterne partnere om sikkerheden for alle medarbejdere med rejseaktivitet som en del af deres job, herunder udstationerede

medarbejdere og deres familier, både før, under og efter rejser. Vi har udviklet et risikobaseret overvågningssystem for at yde proaktiv støtte til alle Arlas lokationer verden over. Systemet blev implementeret i 2019 med hovedfokus på vores lokationer i Afrika, Mellemøsten og Sydøstasien. Der afholdes øvelser i hændeshåndtering for at sikre viden og ejerskab.

Beskyttelse af mennesker, fødevarer og anlæg

Vores sikkerhedsprogram omfatter beskyttelse af vores anlæg, herunder af medarbejdere, fødevarerisikeringen og bygningerne, mod enhver form for trusler, fra sabotage til naturkatastrofer. I 2019 påbegyndte vi udrulningen af et nyt standardiseret sikkerhedssystem for Supply Chain i Storbritannien og Sverige. Systemet vil blive implementeret i resten af Supply Chain i 2020. Det primære fokus er på adgangskontrol, videoovervågning, indhegning og tyverialarmsystemer.

VORES SIKKERHEDSPROGRAM OMFATTER BESKYTTELSE AF VORES ANLÆG MOD ENHVER FORM FOR TRUSLER FRA SABOTAGE TIL NATURKATASTROFER.

MEDARBEJDERENGAGEMENT

Medarbejderundersøgelse

Den årlige medarbejderundersøgelse, Barometer, blev gennemført i oktober og udsendt til 18.117 medarbejdere på 16 forskellige sprog. Svarprocenten var 83 procent, hvilket er 2 procent lavere end sidste år. Resultatet viser fortsat stort engagement blandt Arlas medarbejdere. Det viser også, at der stadig er behov for fokus på kommunikation, hvilket blandt andet håndteres ved hjælp af flere digitale kanaler, som skal sikre, at medarbejderne altid har adgang til de nødvendige oplysninger. I det kommende år vil vi desuden styrke vores kunde-fokus yderligere og fortsætte vores indsats mod chikane.

Rekrutteringsprocesser

Arla har en global rekrutteringspolitik, som beskriver rekrutteringsprocesser for nye medarbejdere i funktionærstillinger på alle markeder. Processerne sikrer, at der anvendes validerede redskaber, og at ansøgeren får en positiv oplevelse. Vi bruger vurderingsværktøjer, som understøtter vores bestræbelser på at minimere skævvridning i vores udvælgelses- og vurderingsprocesser.

Vores IT-rekrutteringssystem er blevet udvidet til også at omfatte timelønnede medarbejdere i hjem-

memarkederne. Det sikrer en god kvalitet for ansættelsesforløbet og en god oplevelse for ansøgeren.

Nye veje til læring

Videreuddannelse af medarbejdere på alle niveauer er vigtigt for at sikre kompetencer og resultater. Læring i Arla er blevet strømlinet betydeligt i 2019 i forhold til undervisningsmetoder. Det globale uddannelsesprogram med kurser i ledelse og personlig udvikling er blevet omdannet til et mere blandet læringsprogram med klasseundervisning, digitale kurser og medarbejderledede kurser. Opfølgning efter henholdsvis tre og seks måneder, blandt medarbejdere, som har gennemført programmerne, viser klare forbedringer med hensyn til ledernes viden, holdning og adfærd, samtidig med at omkostningerne er blevet reduceret.

Læring finder nu sted i funktionelle læringsarbejdsgrupper og mentorprogrammer. Det betyder, at der integreres mere læring i medarbejderens arbejde, så udbyttet af læringsinitiativerne bliver større. Udfordringen i 2019 har været medarbejdernes opfattelse af, at der ikke er nogen tilgængelige kurser, fordi kurser typisk opfattes som klasse- eller holdundervisning.

Opkvalificering af timelønnede medarbejdere

Vi udvikler hele tiden medarbejderne i vores Supply Chain. Opbygning af funktionelle kompe-

tencer blandt vores timelønnede medarbejdere er afgørende for at skabe fremtidens mejeri. I Danmark deltog f.eks. i alt omkring 2.500 timelønnede medarbejdere i forskellige kurser i 2019. Et fokusområde, som understøtter Calcium-transformationsprogrammet, er såkaldt "aktivpleje udført af operatører". Det betyder, at vi skal opkvalificere vores operatører og udvikle deres tekniske færdigheder i forhold til vores maskiner. Det er givet os ikke blot mulighed for at videreudanne vores operatører, men kan samtidig reducere omkostningerne, når vi selv er i stand til at udbedre potentielle driftsafbrydelser hurtigere.

Talentprogrammer

Vi har de seneste tre år rekrutteret 40 kandidater fra 17 forskellige lande og fire kontinenter til vores internationale uddannelsesprogram F15®. Kønfordelingen er mere eller mindre lige, dog med en lille overvægt af kvinder.

Vi har lanceret et nyt talentudviklingskoncept med ca. 150 deltagere, hvoraf 30 er vores globale talenter, sponsoreret af koncerndelingen. Gruppen består af repræsentanter for fem ledelsesniveauer, ni nationaliteter og syv forretningsenheder. Fordelingen mellem kvinder og mænd er henholdsvis 40 og 60 procent.

Endvidere har i alt 571 medarbejdere (212 kvinder og 359 mænd) deltaget i Arla-kurser i lederudvikling og medarbejderansvar samt i vores nye Executive Masterclass, hvor vi på en enkelt dag uddannede mere end 350 medarbejdere.

FAGLÆRTE INDUSTRIOPERATØRER

Mejeribranchen bliver mere og mere kompleks, og der stilles stadig højere krav til effektiviteten, hvilket især sætter medarbejdere med korte uddannelser under pres. Arla har derfor indledt et samarbejde med to danske fagforeninger, som repræsenterer hovedparten af timelønsansatte i den danske mejeribranche. Vi har indgået en treårig aftale om at opkvalificere 80 Arla-medarbejdere til faglærte industrioperatører for at imødekomme virksomhedens behov og for at forbedre projektdeltagernes jobmuligheder.

EU-PROJEKT FOR AT FREMME UDDANNELSE I MEJERIBRANCHEN

Sammenlignet med andre europæiske brancher har mejeribranchen kun et begrænset antal beskæftigede, og som virksomhed har vi brug for veluddannede medarbejdere. Vi erkender, at vi er nødt til at yde en stor indsats for at beskytte og udvikle mejeribranchens uddannelsessystemer på vores kerne-markeder. Arla har de seneste tre år deltaget i et EU-projekt, som er et samarbejde mellem 13 europæiske lande. Projektet har været en succes med hensyn til at understrege behovet for færdigheder i mejeribranchen i hele Europa, og det har afdækket muligheder for et tættere samarbejde mellem ansatte på mejerierne, universiteter og mejeriselskaber.

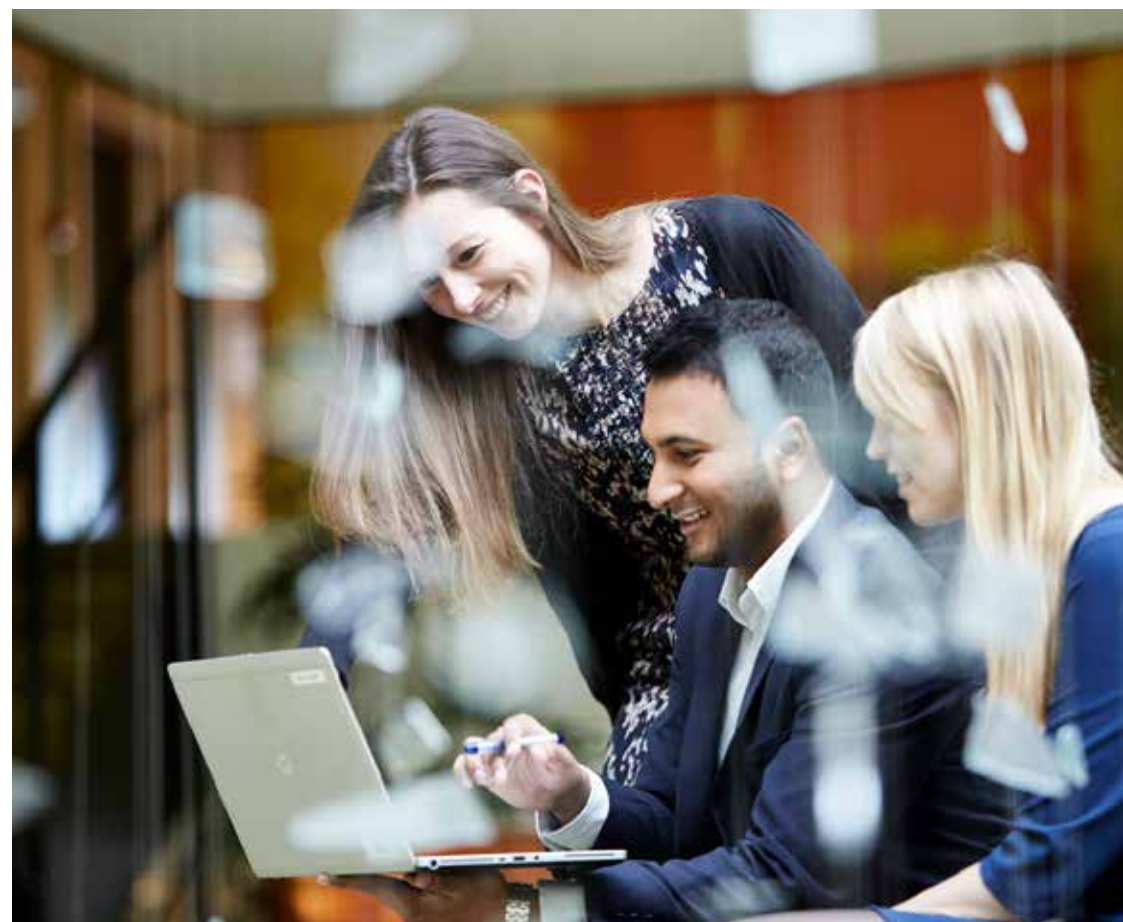
Samarbejde med fagforeninger

Vores samarbejdsudvalg er et godt forum for intern dialog, både lokalt og globalt. Udvalgene har typisk både medarbejder- og arbejdsgiverrepræsentanter og arbejder for at skabe de nødvendige forhold for at understøtte virksomhedens fortsatte konkurrenceevne og udvikling og sikre trivsel og sikkerhed for alle medarbejdere.

EWC (European Works Council) er vores overordnede forum for åben dialog mellem ledelse og medarbejdere og drøftelse af interne forhold i Arla. EWC har medarbejderrepræsentanter fra alle EU-lande, hvor Arla har mere end 150 medarbejdere. Selskabets ledelse er repræsenteret ved Arlas CEO, Executive Vice President for Supply Chain og Executive Vice President for Human Resources på disse møder. EWC's *Select Committee* informeres altid på forhånd om omfattende ændringer i Arlas organisation, inden de gennemføres.

I september 2019 reviderede og underskrev vi en ny EWC-aftale for at sikre, at Storbritannien fortsat er omfattet af EWC, selvom de underliggende EU-direktiver kun gælder for EU's medlemslande. Vi har derfor indgået en aftale, som sikrer, at vi kan fastholde EWC som et medarbejderforum for alle medarbejdere i europæiske lande.

For at styrke driftens globale perspektiv er Arla i dialog med International Union of Food, Agricultural, Hotel, Restaurant, Catering, Tobacco and Allied Workers' Associations International (IUFA). Det har i 2019 blandt andet resulteret i underskrivelsen af en aftale om bekæmpelse af sexchikane, og der er drøftelser i gang om at formalisere samarbejdet yderligere.



ANSVARLIGT INDKØB

Sourcing management

Supply Chain er et af vores vigtigste redskaber til at gøre en positiv forskel samt et af vores mest kritiske aspekter med hensyn til at reducere risici. Vi har implementeret forskellige procedurer, som skal sikre kvaliteten af ingredienserne i vores produkter, og vi benytter kun godkendte leverandører. Vi erkender, at vores leverandører har stor indflydelse på vores bæredygtighedsresultater, og vi er meget opmærksomme på deres miljømæssige, sociale og etiske ansvar. I marts 2019 offentliggjorde vi en erklæring om [ansvarligt indkøb](#), som beskriver vores tilgange til at samarbejde med leverandører længere oppe i Supply Chain.

Det er vores ambition, at alle eksterne leverandører skal underskrive vores Code of Conduct for

leverandører, som omfatter miljømæssige, sociale og menneskeretlige aspekter. De kommercielle og juridiske vilkår er reguleret af skriftlige aftaler, og vi forventer, at alle leverandører sikrer, at deres agenter og underleverandører også opfylder kravene i dokumenterne.

Fokus på leverandører af tjenester

Vi har i løbet af 2019 gennemført risikovurdering for menneskerettigheder for alle vores indkøbskategorier, herunder for tjenesteydelser som eksempelvis leverandører af arbejdskraft, rengøring, catering og sikkerhed. Vi ser på, hvordan vores leverandører håndterer menneskerettighedsprincipper og bekæmper moderne slaveri i deres forsyningskæder. I Storbritannien har vi besluttet at indføre SEDEX-registrering (Supplier Ethical Data Exchange), så leverandørerne skal registreres i SEDEX og udfylde et selvevalueringskema. Det vil gøre det muligt

for os at overvåge og spore leverandørernes status med hensyn til menneskerettigheder og moderne slaveri, startende med arbejdsformidlerne. Implementeringen er stadig i gang. Vi tror på, at det kan reducere risikoen for moderne slaveri i vores Supply Chain.

Leverandøraudits

Med udgangspunkt i risikovurderinger foretager vi hvert år kontrolbesøg hos vores leverandører, hvor vi undersøger relevante områder. Vi har i 2019 uddannet leverandører uden for Europa for at styrke deres arbejdspladser, miljø, sikkerhed og menneskerettighedsprocesser. Vi har også informeret Arla-medarbejdere uden for Europa om, hvordan de bærer sig ad med at overholde vores indkøbspolitik og indkøbsprocesser.

For at sikre, at vores medarbejdere har kendskab til Arlas indkøbspolitik, officielle indkøbskanaler og vigtigheden af compliance på indkøbsområdet, inviterede vi i 2019 alle nye medarbejdere i funktionærstillinger på Arlas seks kernemarkeder til en onlinesession om emnet. De som ikke tilmelder sig til den første session, vil også blive inviteret til den efterfølgende måneds session. Mere end 600 medarbejdere har deltaget i sessionerne. Eksisterende medarbejdere opfordres til at tage det tilsvarende e-læringskurs om emnet.

WORKSHOPS MED LEVERANDØRER

I Indonesien har vi fortsat vores økonomiske støtte til workshops i samarbejde med vores største leverandør af palmeolie. Vores primære mål har været at styrke leverandørernes forståelse for menneskeretlige og arbejdsretlige spørgsmål og forbedre deres forvaltningspraksis på plantagerne. Det giver også leverandørerne dybere indsigt i, hvilke forventninger der stilles til ansvarligt indkøb. Dette års fokus har været på gennemførelsen af en børnebeskyttelsespolitik, som er blevet udarbejdet med støtte fra UNICEF.

Vi fortsætter også med at tilbyde uddannelse til fire centrale leverandører i Asien og Stillehavsområdet. Dette års fokus har været på ingredienser i økologiske produkter, bakterier og enzymer samt fødevareretsætningsstoffer og tekniske hjælpemidler, herunder de seneste opdateringer til Europa-Kommissionens forordninger.

DET ER VORES AMBITION, AT ALLE EKSTERNE LEVERANDØRER SKAL UNDERSKRIVE VORES CODE OF CONDUCT FOR LEVERANDØRER, SOM OMFATTER MILJØMÆSSIGE, SOCIALE OG MENNESKERETLIGE ASPEKTER.

BRUG AF KREDITTER TIL AT FREMME BÆREDYGTIG PRODUKTION

I Arlas indkøbsstandarder for soja og palmeolie inddrager vi kreditter fra certificeringssystemerne Round Table for Responsible Soy (RTRS) og Round Table for Sustainable Palm Oil (RSPO). Vi presser på den måde på for mere ansvarlighed i produktionen, mens der udvikles mere robuste forsyningskæder for certificerede bæredygtige produkter.

Stadig flere interessenter stiller krav om fuld sporbarhed for risikoråvarer, der bidrager til afskovning og omdannelse af værdifulde naturområder til dyrkningsområder. Der er dog i øjeblikket kun et begrænset udbud af sporbare, segregerede og certificerede råvarer hvilket medfører høje omkostninger, så individuelle aktører har begrænset råderum. Vi ser en risiko for, at omdannelsen af produktionsmetoderne vil blive forsinket, hvis tilgangen med RTRS- og RSPO-kreditter devalueres, da det er en omkostningseffektiv måde at fremme omstillingen på.

Indkøbsstandarder

Vi har identificeret tre ingredienser med særlige bæredygtighedsudfordringer, soja, palmeolie og kakao, og vi har udarbejdet særlige indkøbsstandarder for at imødegå risiciene og bidrage positivt til mere bæredygtige produktionsmåder, herunder reducere risikoen for negativ indvirkning på menneskerettigheder og miljø. Vi er overbeviste om, at vi kan bruge vores købekraft til at sikre, at produktionen i disse kategorier foregår mere bæredygtigt, i tæt dialog med vigtige interessenter. Indkøbsstandarderne angiver de certificeringsstandarder, vi støtter og kræver, for hver af de tre risikoringredienser.

Vores mål om 100 procent ansvarligt indkøbt palmeolie, soja og kakao er opnået for soja og kakao. I 2019 var andelen af certificeret bæredygtig palmeolie 98,5 procent, mens 1,5 procent af den anvendte palmeolie blev dækket af RSPO-kreditter på grund af manglende tilgængelighed af segregerede certificerede produkter i visse markeder.



OM ARLA



Vi er stolte af vores stærke brands, og vi tilpasser vores produksortiment til de regionale markeder.



Arla Foods er et globalt mejeriselskab og et andelsselskab, der ejes af mælkeproducenter i syv europæiske lande. Vores produkter sælges under kendte brands over hele verden.

VIRKSOMHEDENS RESULTAT

Resultater for 2019

Arlas nettoomsætning i 2019 var 10,5 milliarder EUR sammenlignet med 10,4 milliarder EUR året før. Årets resultat udgjorde 323 millioner EUR mod 301 millioner EUR i 2018.

Mejeribranchen er ustabil, og vi iværksatte derfor det treårige transformationsprogram Calcium i 2018 for at sikre vores andelshavere fremtidig vækst og en langsigtet konkurrencedygtig mælkepris. I løbet af perioden skal programmet transformere, hvordan vi arbejder, og give os besparelser på 400 millioner EUR ved at fjerne bureaukrati og unødvendige omkostninger og geninvestere i udvalgte strategiske tiltag. Programmet har leveret 110 millioner EUR i 2019, hvilket er over vores forventninger, og det bidrager allerede positivt til den mælkepris, som vi betaler til vores andelshavere.

Markedsudvikling

Arla fastholder sin position som verdens fjerdestørste mejeriselskab målt på mængden af indvejet mælk. Det globale marked for mejeriprodukter er stadig mere konkurrencepræget og stiller krav om, at vi hele tiden lever op til kundernes og forbrugernes forventninger. Vi fastholder vores stærke position ved at fokusere på forbrugernes behov og på løbende innovation for produkter og emballage, en bredere produktportefølje og produktlanceringer på nye markeder. Arla udbygger salget i Sydøstasien og Afrika syd for Sahara.

Mælkepris

Arla kunne fastholde den gennemsnitlige Arlaintjening på 36,6 EUR-cent/kg i hele 2019, sammenlignet med 36,4 EUR-cent/kg sidste år. Den globale mælkeproduktion forblev stabil hen over året med en svag vækst i produktionen i Europa og New Zealand, som blev opvejet af reduktioner for andre store eksportområder, særligt Nord- og Sydamerika. Den begrænsede vækst betød, at markedspriserne forblev faste, og den øgede efterspørgsel blev udlignet af et stigende udbud. Der er fortsat udsigt til en stabil mælkepris i de kommende måneder.

Forberedelse af Brexit

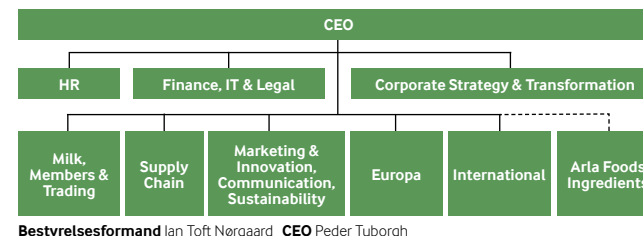
Arla er det største mejeriselskab i Storbritannien og vil fortsat være en væsentlig spiller i den engelske mejeribranche efter Brexit som grundlag for tusindvis af arbejdspladser og hjemsted for 25 procent af selskabets andelshavere. Arla fokuserer på at sikre fri handel og minimere de negative konsekvenser af et potentielt større bureaukrati.

Siden Storbritanniens beslutning om at forlade EU i 2016 har vi arbejdet med forskellige beredskabsplaner for at sikre, at vi er bedst muligt forberedt på de forskellige scenarier. Det omfatter støtte til vores britiske medarbejdere, som bor og arbejder i EU, og til vores medarbejdere i Storbritannien fra andre EU-lande for at sikre, at de har kendskab til de potentielle regelændringer og behovet for at overholde den nye migrationslovgivning. Vi har også tilbudt vores britiske andelshavere oplysninger om, hvordan de forbereder sig på et Brexit uden aftale, og vi har samarbejdet med eksterne konsulenter om at yde praktisk rådgivning som supplement til offentligt tilgængelig information.

Opkøb i Mellemøsten

Arlas opkøb af en smelteostproducent i Bahrain blev formelt afsluttet i maj 2019. Opkøbet giver os det fulde ejerskab over et topmoderne osteproduktionsanlæg, så vi kan udvide produktionen af brandet ost yderligere i Mellemøsten og Nordafrika.

Anlægget i Bahrain bliver Arlas vigtigste strategiske produktionscentrum i regionen i takt med den stigende efterspørgsel efter mejeriprodukter i Mellemøsten og Nordafrika. Hovedparten af de Arla-produkter, der sælges i regionen, vil nu blive produceret lokalt på anlægget, så vi kan udvide produktionen af vores brandede oste yderligere og forbedre den samlede effektivitet i vores Supply Chain. Ved at flytte produktionen af smelteost og steriliseret fløde fra Europa til dette produktionsanlæg forventer vi desuden at forbedre produkternes holdbarhed med op til seks uger, da transport- og håndteringstiden til kunderne i Mellemøsten og Nordafrika reduceres markant.



Omsætning fordelt på produktgrupper



- Mælk, yoghurt og pulver 43 %
- Ost 26 %
- Smør og blanding produkter 14 %
- Ingredienser, valleprodukter og øvrigt 17 %

Omsætningen fordelt på produktgrupper var den samme som i 2018.

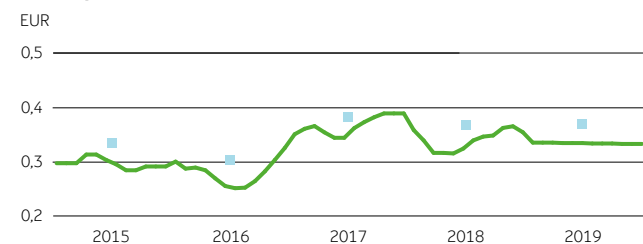
Omsætning fordelt på segmenter



- Europa 60 %
- International 17 %
- Arla Foods Ingredients 7 %
- Øvrigt 16 %

Arlas samlede omsætning er steget med én procent siden 2018. For yderligere oplysninger henvises til Arlas årsrapport.

Mælkepris



Grafen viser acontoprisen, og prikkerne viser den gennemsnitlige Arlaintjening.

EJERE

Demokratisk organisation

Arlas mission er at sikre den højeste mulige værdi for vores landmænds mælk og skabe muligheder for deres vækst. Vores demokratiske ledede andelsselskab giver alle andelshavere mulighed for at påvirke vigtige beslutninger.

Arla har 9.759 ejere i syv lande: Danmark, Sverige, Storbritannien, Tyskland, Belgien, Luxembourg og Holland. Arla meddelte i oktober, at bestyrelsen vil blive udvidet med to eksterne rådgivere, Florence Rollet og Nana Bule, som skal bidrage med den nødvendige viden om global digital markedsføring og teknologi som supplement til de valgte bestyrelsesmedlemmers stærke kommercielle kompetencer og landbrugseksperise.

De valgte repræsentanter har blandt andet deltaget i workshops og drøftelser om Arlagården® og bæredygtighed i løbet af 2019.

Ejerstrategi

Efter at vores andelshavere i Storbritannien og Centraleuropa besluttede at blive direkte medejere af Arla Foods amba i 2018, har vi arbejdet med at harmonisere alle processer og arbejdsgange. Formålet er at sikre en velfungerende og gennemsigtig demokratisk struktur med det samme styrende organ og de samme demokratiske regler for alle Arlas individuelle andelshavere.

Større involvering af andelshaverne i andelsselskabet

Som et stærkt og visionært andelsselskab har Arla brug for en pulje af fremtidige repræsentanter blandt vores mælkeproducenter. Uddannelsesprogrammet Arla Next skal inspirere flere af vores mælkeproducenter til at deltage som valgte repræsentanter i Arlas repræsentantskab, og vi tilbyder et internationalt netværk inden for andelsselskabet. Det andet Arla Next-program blev afsluttet i januar 2019, og mange af deltagerne blev valgt som repræsentanter i forbindelse med forårsvalgene. Andre er indtrådt i roller som ambassadører for Arla.

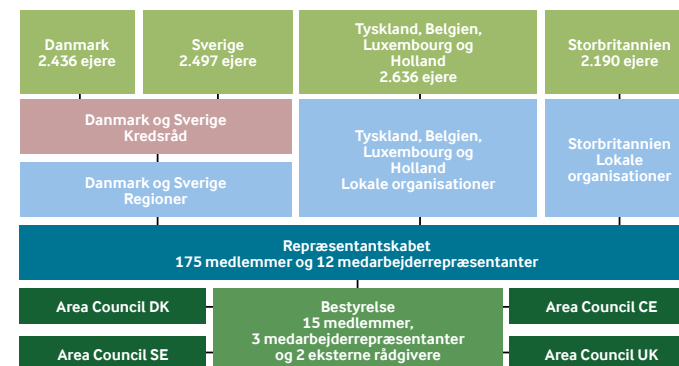
Alle nyvalgte medlemmer af repræsentantskabet deltager i et to-dages introduktionsprogram og kan også deltage i vores Mentor Partnership Programme, hvor erfarne medlemmer af repræsentantskabet samarbejder med nyvalgte repræsentanter for at støtte deres udvikling i rollen. Vores nuværende mentorprogram har 46 par og vil blive afsluttet i forbindelse med repræsentantskabsmødet i februar 2021.

Alle nyvalgte kredsrepræsentanter inviteres også til at deltage i et todages introduktionskursus i det enkelte medlemsområde, hvor en ekstern coach lærer dem mere om virksomheden, strategien, demokratiet og om at forstå møder. Erfarne bestyrelsesmedlemmer er endvidere blevet tilbudt at deltage i et kursus, som kan give dem dybere indblik i Arlas markeder og forretning.

På lokale gårdmøder (tidligere kaldet Arla-seminarer) mødes andelshavere i mindre grupper for at drøfte aktuelle emner. Hvert marked har specifikke mål for, hvor stor en del af andelshaverne der skal deltage i disse møder.

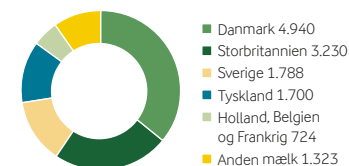
Digital læring – website for Arlas andelshavere

Vi har som en del af det nye globale ejernet oprettet et nyt læringsområde, som er tilgængeligt for alle ejere. Det digitale læringsindhold er specifikt udviklet til at fremme ejernes forståelse af deres virksomhed, demokratiet, Arlagården® og bæredygtighed.



Diagrammet viser antallet af ejere/andelshavere pr. 31. december 2019. Alle valg og afstemninger afholdes efter princippet "én ejer, én stemme". Repræsentantskabet er Arlas øverste beslutningsdygtige organ.

Indvejning af rå mælk, mio. kg



Arlas samlede mælkeindvejning var på 13.705 millioner kg i 2019, hvilket giver en næsten uændret mælkeindvejning. Ejermælk udgør næsten 90 procent af den samlede mælkeindvejning.



AMBITIONER OG UDVIKLINGSDATA

Vi bidrager til bæredygtig udvikling, vi arbejder hen mod ambitioner og mål og vi rapporterer åbent om vores fremskridt.

Det berømte danske smør har en mere end 100-årig historie og sælges i dag i hele verden.



OM DENNE RAPPORT

Vores mål er at være åbne og transparente over for vores interessenter. I denne rapport giver vi eksempler fra vores globale forretning, og et overblik over vores væsentlige sociale, etiske og miljømæssige forpligtelser og resultater – samt nogle af de initiativer vi har planlagt for 2020, og de fremadrettede strategier.

Transparent rapportering

Rapporten er en årlig status over vores fremskridt i forhold FN's Global Compact og den lovpålagte CSR-redegørelse iht. paragraf 99a i den danske årsregnskabslov.

Det er en oversættelse fra den engelske originalversion.

Bæredygtig udvikling – omfang

I den følgende del af rapporten beskriver vi vores ambitioner og viser udviklingen i forhold til bæredygtighedsmål for regnskabsåret 2019. Hvis intet andet er angivet, omhandler denne rapport Arlas medarbejdere og de virksomheder, hvor vi har bestemmende indflydelse. Joint ventures og andre enheder, hvor Arla ikke har bestemmende indflydelse er ikke omfattet af den kvantitative rapportering. Vi samarbejder imidlertid løbende med vores partnere for at fastholde et fortsat fokus på bæredygtighed.

I 2017 opdaterede vi vores væsentlighedsanalyse. Vi bad vores vigtigste interessenter om at prioritere 22 aspekter i relation til vores bæredygtighedsaktiviteter, se side 53.

Sammen med en løbende dialog med nøgleinteressenter hjælper resultatet os med at forbedre omfang og fokus for vores arbejde samt vores rapportering og kommunikationsprocesser. Vi vil endvidere bruge resultatet som grundlag for en vurdering i forhold til retningslinjerne i GRI (Global Reporting Initiative).

Risikostyring

Vores tilgang til due diligence er integreret i vores daglige arbejde og i hele vores værdikæde. Vi identificerer, forebygger og imødegår risici for vores aktiviteter, så vi begrænser negative påvirkninger på mennesker, samfund og forretningen mest muligt. Vi fokuserer på at kunne rapportere om fremskridt på områder, såsom samfundsforhold, medarbejdere, miljø, klima, korrupsion og menneskerettigheder.

For yderligere oplysninger og regnskabsprincipper, henvises til [Arlas årsrapport for 2019](#).

BÆREDYGTIG MÆLKEPRODUKTION

POLITIK/AMBITION

Både Arla's miljøstrategi 2020 og den nye bæredygtighedsstrategi der blev lanceret i 2019, behandler bæredygtig mælkeproduktion som et af de vigtigste fokusområder i vores værdikæde. Ambitionen er at minimere negative og maksimere positive påvirkninger ved hjælp af målrettede indsatser på gårdniveau.

PÅVIRKNING PÅ SAMFUNDET

Råvareproduktion, særligt mælk, er vores væsentligste miljømæssige påvirkning af samfundet gennem udledning af drivhusgasser, arealanvendelse, indvirkning på biodiversiteten og forurening af luft og vand.

PÅVIRKNING PÅ ARLA

Klimaændringer, knappe vandressourcer og pressede økosystemer truer vores forsyningskæde, ikke mindst vores andelshavere og andre leverandører, som leverer landbrugsråvarer til os. I fremtiden vil stigende omkostninger og faldende tilgængelighed udgøre en forretningsrisiko. Manglende håndtering af miljøproblemer og klimaudfordringer er samtidig en risiko for vores omdømme.

MÅL

For at afbøde risici på gårdniveau vil vi reducere klimapåvirkningen pr. kg mælk på gårdniveau med 30 % fra 1990 til 2020.

I 2019 satte Arla Science Based Targets mod 2030, med det formål at reducere emissionen af drivhusgasser per kg mælk på gårdniveau med 30 % med 2015 som referenceværdi. Den langsigtede ambition er at nå nettonuludledning senest i 2050, ved at fokusere på at reducere emissioner, på kulstofindlejring, og på andre tiltag som mindsker den globale opvarmning. Arla fremmer også bæredygtig mælkeproduktion ved at arrangere møder, hvor vores ejere kan udveksle erfaringer og ekspertise.

Vi har desuden som mål, at opbygge et mere robust og tilgængeligt landbrugsareal for at øge biodiversitet og adgang til natur.

Den nye miljøstrategi indeholder ren luft og vand, og har et mål om at beskytte regionale vandressourcer og reducere emissioner i værdikæden, med et særligt mål om kvælstof- og fosforkredsløb i balance.

UDVIKLING

BÆREDYGTIG MÆLKEPRODUKTION	Klimatjek	Energitjek	Møder på gårde
Storbritannien 2010–2018	3.057	–	587
Sverige 2013–2018	608	409	55
Danmark 2013–2018	1.339	22	39
Centraleuropa* 2013–2018	58	–	12
Total 2010–2018	5.062	431	693
Storbritannien 2019	121	–	19
Sverige 2019	103	–	–
Danmark 2019	133	–	–
Centraleuropa* 2019	100	–	–
I alt 2010–2019	5.519	431	712

Tabellen viser antallet af gennemførte aktiviteter, som understøtter vores strategi for bæredygtig mælkeproduktion og den nye miljøstrategi.

KLIMAPÅVIRKNING**

Reduktion 1990–2018	23 %
---------------------	------

ARLAGÅRDEN® DIGITAL DOKUMENTATION

Andel af gårde, som deltager	87 %
------------------------------	------

DYREVELFÆRD	2019	2018	2017	2016
Andel af gårde, som har opnået højeste niveau i yversundhed	55 %	53 %	56 %	53 %

Det opdaterede Arlagården® program er ikke blot blevet udvidet med nye krav, men har også gjort det obligatorisk at måle og vurdere dyrevelfærden på kvartalsbasis på grundlag af forskellige indikatorer som eksempelvis køernes mobilitet, renlighed, læsioner og fysiske tilstand. Data uploades ved hjælp af det digitale værktøj i Arlagården®.

Arlagården®-audits

Der gennemføres audit i henhold til vores kvalitetssikringsprogram Arlagården® på alle Arlas gårde mindst en gang hvert tredje år. I Storbritannien skal vores andelshavere også følge den britiske branchestandard Red Tractor Farm Assurance Dairy Scheme, og der vil blive gennemført kontroller hver 18. måned for at sikre, at de overholder begge standarder. Der blev i 2019 gennemført i alt 3.412 audits i alle syv ejerlande.

PÅVIRKNING AF VERDENSMÅL OG DELMÅL



2.3 Inden 2030 skal landbrugsproduktiviteten og indkomsterne for småskala fødevarerproducenter fordobles, særligt for kvinder, oprindelig folk, familielandbrug, husdyrbrug og fiskere, herunder gennem sikret og lige adgang til jord, andre produktionsressourcer og tilførsler, viden, finansielle tjenester, markeder og muligheder for værditilvækst, samt beskæftigelse uden for landbruget

2.4 Inden 2030 skal der sikres bæredygtige fødevarerproduktionssystemer og implementeres modstandsdygtige landbrugspraksisser, som øger produktivitet og produktion, medvirker til at bevare økosystemer, styrker kapaciteten for tilpasning til klimaforandringer, ekstreme vejrforhold, tørke, oversvømmelser og andre katastrofer, og som fremskynder forbedring af land og jordkvalitet



13 Handle hurtigt for at bekæmpe klimaforandringer og deres konsekvenser

13.1 Modstandskraft og tilpasningsevne til klimarelaterede risici og naturkatastrofer i alle lande skal styrkes



15.1 Inden 2020 skal der sikres bevarelse, genoprettelse og bæredygtig brug af økosystemer på land og i ferskvand og deres tjenesteydelser, specielt skove, vådområder, bjerge og tørrområder i henhold til forpligtelser under internationale aftaler

* Tyskland, Luxembourg, Holland og Belgien.

** 2020-strategien for gårdene har 1990 som baseline. For at følge op på 2020-strategien har vi anvendt en fast mælkesammensætning fra 2013, eftersom data ikke var tilgængelige for alle gårde i alle lande. I 2020-strategien inkluderede vi kun mælk fra vores andelshavere i rapporteringen.

I 2018 var var reduktionen 23 % sammenlignet med 1990. Det svarer til en lille stigning sammenlignet med foregående år, hvilket delvist kan forklares med tørkesituationen i 2018.

For SBT (2030 målene) vil vi anvende den faktiske mælkesammensætning, og også inkludere mælk, der leveres fra andre end ejere.

ENERGI OG KLIMA

POLITIK/AMBITION

Arlas miljøstrategi 2020 er målrettet 3 områder: klima, energi, vand og affald i tillæg til bæredygtig mælkeproduktion. Dette afspejler den væsentlige miljøpåvirkning som er identificeret i vores værdikæde. Ambitionen for alle tre områder er, at vi vil minimere negative påvirkninger og maksimere positive med målrettede indsats i produktion og logistik, og sammen med forbrugerne. I Arlas nye miljøstrategi er fokusområderne, Bedre Klima, Ren Luft og Vand, og Mere Natur.

PÅVIRKNING PÅ SAMFUNDET

Anvendelse af energi, vand og emballagematerialer i forædlingsprocessen medvirker til klimændringer, udtømming af ikke-vedvarende ressourcer samt luft- og vandforurening. Affald og spild i relation til vores forretning, både på mejerierne og på forbrugerniveau, påvirker miljøet.

PÅVIRKNING PÅ ARLA

Klimændringer, knappe vandressourcer og pressede økosystemer truer vores forsyningskæde, ikke mindst vores andelshavere og andre leverandører, som leverer landbrugsråvarer til os. Det er også afgørende, at vores produktionssteder har adgang til rigeligt rent vand, energi og andre råmaterialer, f.eks. emballagematerialer. I fremtiden vil stigende omkostninger og faldende tilgængelighed udgøre en forretningsrisiko. Manglende håndtering af miljøproblemer og klimaudfordringer er samtidig en risiko for vores omdømme.

MÅL

I vores miljøstrategi opstilles mål for vores Supply Chain med fokus på klimapåvirkning og ressourceeffektivitet. Klimamålene foreskriver en reduktion på 25 % i udledningen af drivhusgasser fra hvert af områderne emballage, transport og forædling fra 2005–2020 (scope 1 + 2 + 3), se side 12.

Arla har sat Science Based Targets for 2030, med 2015 som baseline, hvor emissioner per kg mælk (scope 3) skal reduceres med 30 % og emissioner fra transport, emballage og driftsteder (scope 1 og 2) skal reduceres med 30 % i absolutte tal.

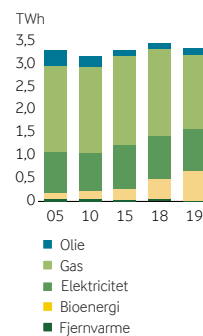
Energimålene stiller krav om, at vores anlæg skal forbedre energieffektiviteten med 3 % pr. år og anvende mindst 50 % vedvarende energi i 2020. For vand er målet at forbedre vandeffektiviteten i produktion med 3 % om året.

Målene om affald omfatter nul deponering af affald fra vores anlæg i 2020 og en halvering af fødevarespildet i produktionen fra 2015–2030. Vi har ingen tal for madspild for vores produkter på forbrugerniveau, men vi bidrager til at løse problemet gennem inspiration og oplysning. For emballage er målet at nå 100 % genanvendelighed i 2025. Emballagen skal kunne genanvendes på de kernemarkeder, hvor den sælges.

UDVIKLING

Energiforbrug

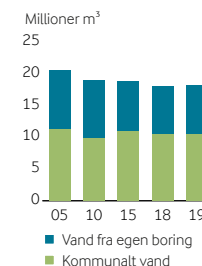
Arlas mål er at forbedre energieffektiviteten i produktionen med 3 % om året. I 2019 forbedrede vi energieffektiviteten med 2 %. Resultatet indikerer, at det er nødvendigt med mere fokus på at forbedre effektiviteten fremover. Andelen af fornybar energi har været konstant stigende og nåede 33 % i 2019, på grund af store investeringer i biogas i Danmark. Til trods for den positive udvikling forventer Arla ikke længere, at nå målet på 50 % fornybar energi i 2020. Dette skyldes kapacitetsudvidelser og ekspansion på internationale markeder, hvor der er mindre adgang til fornybare energikilder. Diagrammet omfatter alle Arlas anlæg ved udgangen af 2019. Data fra de foregående år er blevet opdateret.



UDVIKLING FORTSAT

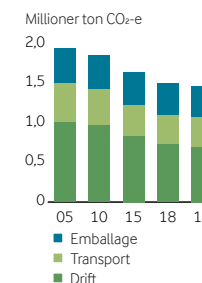
Vandforbrug

Arlas mål er at forbedre vandeffektiviteten i produktionen med 3 % om året. Det samlede vandforbrug er imidlertid steget på grund af et mere mangfoldigt produktmix, der for eksempel kræver mere rengøring af udstyr. Det er nødvendigt med mere fokus på reduktion af det totale vandforbrug fremadrettet. Diagrammet omfatter alle Arlas anlæg ved udgangen af 2019. Data fra de foregående år er blevet opdateret.



Klimapåvirkning

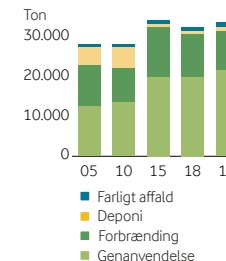
Arlas mål er at reducere udledningen af drivhusgasser fra drift, transport og emballage med 25 % inden 2020 sammenlignet med niveauet i 2005. Arlas samlede miljøpåvirkning er faldet med 25 % siden 2005 trods en stigende produktion. Den største reduktion er sket i produktionen.



For opfølgning på den nye strategy og Science Based Targets, se ESG tabel på side 51.

Affald

Arlas mål er, at vi ikke har affald til deponi i 2020. Udvikling i den samlede affaldsmængde fra 2005–2019 hænger direkte sammen med stigningen i antallet af anlæg. Mængden af affald, som genvindes og forbrændes, er stigende, og mængden af affald, der deponeres, er faldet med mere end 77 % siden 2005. De sidste mængder er primært i ikke europæiske lande hvor deponering stadig er normen.



ENERGI OG KLIMA

UDVIKLING FORTSAT

VEDVARENDE ENERGI

I alt, %						33
----------	--	--	--	--	--	----

MADSPILD

	2019	2018	2017	2016	2015
Andel af indkøbte råmaterialer, %	1,73	1,90	1,97	1,52	2,36

Fødevarespildet for indkøbte råmaterialer er faldet siden 2015.

Sendt til anaerob nedbrydning/biogasproduktion, tons	273.651
Dyrefoder og genbrugsmateriale, tons	106.580
Donationer til velgørende formål, tons	1.640

PÅVIRKNING AF VERDENSMÅL OG DELMÅL



6.3.1 Andel af spildevand, der behandles sikkert.

6.4.1 Ændring af vandforbrugseffektiviteten over tid



7.2 Inden 2030 skal andelen af vedvarende energi i det globale energimix øges væsentligt

7.3 Inden 2030 skal andelen af vedvarende energi i det globale energimix øges væsentligt



12.2 Inden 2030 skal der opnås en bæredygtig forvaltning og effektiv udnyttelse af naturressourcer

12.3 Inden 2030 skal det globale madspild på detail- og forbrugerniveau pr. indbygger halveres og fødevaretab i produktions- og forsyningskæder, herunder tab af afgrøder efter høst, skal reduceres.

12.5 Inden 2030 skal affaldsgenereringen væsentligt reduceres gennem forebyggelse, reduktion, genvinding og genbrug



13 Handle hurtigt for at bekæmpe klimaforandringer og deres konsekvenser

13.1 Modstandskraft og tilpasningsevne til klimarelaterede risici og naturkatastrofer i alle lande skal styrkes

FØDEVARESIKKERHED

POLITIK/AMBITION

Fødevaresikkerhed er afgørende for en global fødevarerproducent som Arla. Både interne og eksterne interessenter nævner det som det mest afgørende. Vi arbejder målrettet på at garantere sikkerhed og kvalitet samt overholdelse af regler vedrørende fødevarer og foder. Denne forpligtelse kræver, at alle forstår deres ansvar og betydning for at levere sikre og gode produkter til vores kunder og forbrugere.

PÅVIRKNING PÅ SAMFUNDET

Usikre fødevarer udgør en alvorlig risiko for forbrugernes sundhed. Fødevaresikkerhed er derfor vigtigt for folkesundheden, dagligdagen, den økonomiske udvikling og samfundets sociale stabilitet. Arlas rolle er at sikre, at forbrugerne trygt kan spise og drikke vores produkter, og at emballagen tydeligt beskriver, hvad de indeholder.

PÅVIRKNING PÅ ARLA

Problemer med fødevaresikkerhed kan udgøre en alvorlig risiko for vores forretning. Hændelser kan påvirke kundernes og forbrugernes tillid negativt og kan også have juridiske konsekvenser og skade Arlas omdømme alvorligt. Problemer med fødevaresikkerheden kan også føre til lavere produktionseffektivitet og større fødevarer-spild i værdikæden.

MÅL

Ingen mælk kasseres på grund af antibiotikarester. Ingen usikre produkter på markedet – ingen tilbagekaldelser.

UDVIKLING

TILBAGEKALDELSE AF PRODUKTER

	2019	2018	2017	2016	2015
Tilbagekaldelse	4	2	10	7	6

Til trods for vores strenge processer og rutiner for kvalitet og fødevaresikkerhed har vi været nødt til at tilbagekalde produkter fire gange i årets løb, fordi produkterne ikke levede op til vores standarder.

Selv om vi havde flere tilbagekaldelser i 2019 end i 2018, har vi fastholdt det relativt lave niveau for tilbagekaldelser i forhold til tidligere år. Samtidig med at vi følger antal af produkttilbagekaldelser, følger vi også op på en række andre faktorer, inklusive andre produkt-hændelser. Disse viser tendenser og bekræfter vores vedvarende arbejde for at forbedre kvalitet og sikkerhed og forebygge fejl. Beslutningen om hvorvidt et produkt skal tilbagekaldes fra markedet, træffes altid ud fra hensynet til forbrugernes sikkerhed og kvalitetsforventninger.

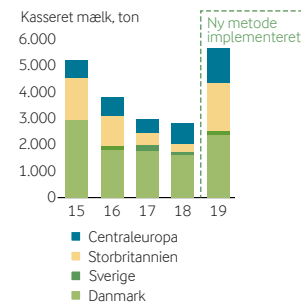
Sikring af kvaliteten for rå mælk

Diagrammet viser mængden af kasseret mælk på vores mejerier i vores ejeres lande.

Syge køer behandles sommetider med antibiotika. Vi har procedurer for at undgå, at mælk fra behandlede køer kommer ud til forbrugerne. Mælken kasseres direkte på gården i behandlingsperioden og i en periode derefter.

Som en ekstra sikkerhedsforanstaltning testes al mælk, før den leveres på mejeriet. Hvis mælken indeholder rester af antibiotika, bliver den kasseret.

Vi har i 2019 forbedret kvalitetskontrollen ved levering af mælk til mejerierne, og vi bruger en ny test, der er væsentlig mere følsom. Med den nye metode kan vi måle endnu lavere niveauer af antibiotika, hvilket kan ses i statistikken. Denne forbedrede test giver os bedre mulighed for at drive løbende forbedringer på gård-niveau.



PÅVIRKNING AF VERDENSMÅL OG DELMÅL



2.1 Inden 2030 skal sult være udryddet, og alle mennesker – især de fattige og de mest sårbare, herunder småbørn, – skal sikres adgang til sikker, ernæringsrig og tilstrækkelig mad hele året rundt

ERNÆRING

POLITIK/AMBITION

Adgang til tilstrækkelige mængder sunde og prisbillige fødevarer er en grundlæggende menneskeret, og vi ønsker at levere produkter af høj kvalitet, som opfylder det ernæringsmæssige behov blandt forbrugere over hele verden. Arla®-ernæringskriterierne er de styrende principper, som fremmer udviklingen af sunder Arla®-brandede produkter. Ernæringskriterierne sikrer, at vores produkter indeholder gode mejeriproteiner og calcium og en begrænset mængde tilsat sukker, salt og fedt.

PÅVIRKNING PÅ SAMFUNDET

En af de vigtigste faktorer for en sund livsstil er vores kost. Fysisk såvel som kognitiv sundhed på alle stadier i livet afhænger af kvaliteten af vores ernæring. Arla tilbyder et bredt udvalg af næringsrige produkter til forskellige behov, som bidrager til sunde spisemønstre og håndterer forskellige aspekter af fejlnæring og dermed fremmer folkesundheden i forskellige samfund.

PÅVIRKNING PÅ ARLA

At bidrage positivt til en sund og bæredygtig kost er vigtigt for at styrke Arlas omdømme og ansvarlige vækst og afgørende for at indfri interessenternes forventninger til Arla.

MÅL

Arla®-ernæringskriterierne: 95 % af Arla®-brandede produkter skal opfylde kriterierne i 2020.

Prisbillige produkter: I 2020 skal vi øge markedsindtrængning med 2 %, svarende til 71,4 millioner lav-indkomst-forbrugere i Nigeria og Bangladesh (defineres som segment D og lavere, baseret på national SEC-segmentering). Markedsindtrængning baseres på Kantar Worldpanel og befolkningsdata fra Verdensbanken.

UDVIKLING

Arla®-ernæringskriterierne: 90 % af Arla®-brandede produkter opfylder kriterierne i dag. Dette er en nedgang på 1 % siden 2018, baseret på nedgang i forbrug af konsummælk.

Prisbillige produkter: Vi når for nuværende ud til 70 millioner lav-indkomst-forbrugere i Nigeria og Bangladesh, baseret på data fra Kantar Worldpanel og befolkningsdata fra Verdensbanken.

PÅVIRKNING AF VERDENSMÅL OG DELMÅL



2.2 Inden 2030 skal alle former for fejlnæring udryddes, herunder skal de internationalt aftalte delmål for væksthæmning og afmagring hos børn under 5 år nås inden 2025, og ernæringsbehovet hos unge piger, gravide og ammende kvinder samt ældre mennesker skal håndteres



3.4 Inden 2030 skal tidlig dødelighed, som følge af ikke-smitsomme sygdomme, reduceres med en tredjedel gennem forebyggelse og behandling, og mental sundhed og trivsel skal fremmes

SUNDHED OG SIKKERHED

POLITIK/AMBITION

Vores medarbejdere er afgørende for vores virksomheds succes. Det er vores overordnede ambition at skabe et sikkert og sundt arbejdsmiljø for alle vores medarbejdere. Vi arbejder målrettet på at forhindre ulykker, skader og arbejdsrelaterede sygdomme. Vi anvender en systematisk tilgang til at fastsætte mål, overvåge fremdrift og samarbejde i tæt dialog med medarbejderne om at afbøde problemer og reducere risici.

PÅVIRKNING PÅ SAMFUNDET

Vi har en kompleks og lang værdikæde og tilbyder mange forskellige typer jobs på tværs af landegrænser og samfund. Et sikkert og sundt arbejdsmiljø for alle er en forudsætning for vores virksomhed.

PÅVIRKNING PÅ ARLA

Manglende beskyttelse af medarbejdernes sundhed og sikkerhed kan udgøre en forretningsmæssig risiko for Arla og forringe vores effektivitet, indtjening og mulighed for at tiltrække dygtige medarbejdere. Dertil kommer den ultimative risiko for alvorlige personskader og dødsfald, som kan føre til sagsanlæg, skade vores omdømme og fratage os retten til at drive forretning.

MÅL

Vores mål er nul arbejdsulykker.

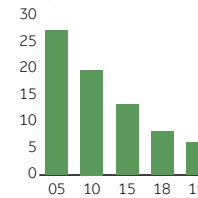
UDVIKLING

Arbejdsulykker

Diagrammet viser antallet af arbejdsulykker, som involverer mere end én dags fravær, pr. én million arbejdstimer.

Vores anlæg i Senegal er endnu ikke fuldt integreret i vores rapportering.

Arbejdsulykker



PÅVIRKNING AF VERDENSMÅL OG DELMÅL



8.8 Arbejdstagernes rettigheder skal beskyttes og et sikkert og stabilt arbejdsmiljø for alle arbejdstagere skal fremmes, herunder for migrantarbejdere, især kvindelige migranter, og dem i usikre beskæftigelsesforhold

ANSTÆNDIGT ARBEJDE

POLITIK/AMBITION

Mangfoldighed er nøglen til succes for forretningen. Arlas politikker skelner ikke mellem mænd og kvinder angående mulighed for forfremmelse eller belønning. Vi ønsker at skabe en mangfoldig arbejdsplads, hvor man respekterer og har tillid til hinanden, og med lige muligheder for alle medarbejdere til at leve op til deres fulde potentiale. Vores politikker for menneskerettigheder, mangfoldighed og chikane regulerer, hvordan vi håndterer problemstillinger på en struktureret måde. Vores samarbejdsudvalg på både lokalt og globalt plan, hjælper med at sikre, at beslutninger, der træffes på arbejdspladsen, tilgodeser både medarbejdernes og virksomhedens interesser.

PÅVIRKNING PÅ SAMFUNDET

Vi anerkender vores ansvar for at respektere grundlæggende menneskerettigheder på arbejdspladsen og på tværs af markeder og for at bidrage til en bæredygtig samfundsudvikling. Vi ønsker at bidrage til et sundere samfund ved at sikre, at både nuværende og fremtidige medarbejdere behandles fair og uden diskrimination.

PÅVIRKNING PÅ ARLA

Vi respekterer grundlæggende menneskerettigheder på arbejdspladsen ved at sikre en åben, rummelig dialog, som inddrager mennesker med forskellige baggrunde, forskellige perspektiver og innovative tilgange. Denne tilgang mindsker Arlas forretningsmæssige risici markant, herunder risikoen for sagsanlæg og skade på vores omdømme.

MÅL

Ingen diskrimination og chikane, herunder sexchikane og mobning. Det er vores ambition, at højst 70 % af et team må have samme køn, alder eller nationalitet.

UDVIKLING

Statistik for mangfoldighed i teams beregnes hver måned og kommunikeres i forretningen.

KØNSFORDELING,

ANDEL AF KVINDER, %

	2019	2018	2017	2016	2015
Direktører og derover	26	23	22	22	21
Vice President og derover	18	14	12	16	16

Vores topledelse tæller markant færre kvinder end mænd. Kun 18 % af vores vice presidents og senior vice presidents er kvinder, hvilket er langt fra de 27 % som kvinder udgør blandt alle medarbejdere. Se Arlas årsrapport for oplysninger om kønsfordelingen på bestyrelsesniveau.

Kvinder er generelt underrepræsenterede i den timelønnede del af Arlas arbejdsstyrke, og i mindre grad blandt funktionærer.

PÅVIRKNING AF VERDENSMÅL OG DELMÅL



5.1 Alle former for diskrimination af alle kvinder og piger overalt skal stoppes.

5.2 Andel af kvinder i lederroller



8.5 Inden 2030 skal der opnås fuld og produktiv beskæftigelse og anstændigt arbejde for alle kvinder og mænd, herunder også unge og personer med handicap, og med lige løn for arbejde af samme værdi.

8.7 Der skal træffes øjeblikkelige og effektive foranstaltninger for at udrydde tvangsarbejde, moderne slaveri og menneskehandel og for at sikre forbud mod og afskaffelse af de værste former for børnearbejde, herunder rekruttering og anvendelse af børnesoldater, og for at udrydde børnearbejde i alle dens former inden 2025



17.9 International støtte til implementering af effektiv og målrettet kapacitetsopbygning i udviklingslande skal styrkes, for at støtte nationale planer til implementering af verdensmålene for bæredygtig udvikling, herunder gennem Nord-Syd-, Syd-Syd- og triangulært samarbejde

ANSVARLIGT INDKØB

POLITIK/AMBITION

Det er vores ambition, at vores foretrukne leverandører skal følge vores Code of Conduct for leverandører, som omfatter miljømæssige, sociale og menneskeretlige aspekter. For at fremme en mere bæredygtig produktion af råvarer, hvor der er særlige udfordringer, har vi desuden indkøbspolitikker for soja, palmeolie og kakao.

PÅVIRKNING PÅ SAMFUNDET

Indkøb af varer og tjenesteydelser har vigtige miljømæssige og samfundsmæssige konsekvenser og påvirker menneskerettigheder. Vi anerkender vores mulighed for at påvirke leverandører, og dermed også samfund ved at stille krav om bæredygtige og ansvarlige forretningsprincipper.

PÅVIRKNING PÅ ARLA

En velfungerende leverandørkæde med bæredygtige og ansvarlige forretningsmetoder er afgørende for vores produktion, lønsomhed og omdømme.

MÅL

Alle foretrukne leverandører skal underskrive vores Code of Conduct for leverandører.

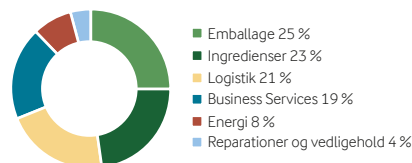
100 % ansvarligt indkøb af palmeolie, soja og kakao, defineret som certificerede produkter i henhold til internationalt anerkendte uvildige certificeringssystemer. Palmeolieingredienser skal være certificeret i henhold til RSPO-standarden (Round Table of Sustainable Palm Oil) for Certified Segregated Palm Oil. Soja i foder skal være certificeret i henhold til økologiske standarder eller ProTerra- eller Round Table-standarderne for Responsible Soy (RTRS) eller være dækket af RTRS-kreditter. Kakao skal være UTZ-certificeret for Arla®-brandede produkter og Cocio.

UDVIKLING

ANSVARLIGT INDKØB

Foretrukne leverandører	1.465
Foretrukne leverandører der har underskrevet vores Code of Conduct for leverandører	93 %
Leverandøraudits med fokus på CSR og fødevarer sikkerhed er blevet gennemført. Dette er en stigning på 21 % sammenlignet med 2018, og skyldes et øget antal udbud og nye leverandører.	51
Andel af certificeret soja	100 %
Andel af certificeret palmeolie*	98,5 %
Andel af certificeret kakao	100 %
Indkøb foretaget af indkøbsafdelingen	83 %

* 1,5 procent af den anvendte palmeolie blev dækket af RSPO-kreditter på grund af manglende tilgængelighed af segregerede certificerede produkter i visse markeder.



Globale kontrakter

Diagrammet viser Arlas indkøbsafdelings indkøb fordelt på kategorier af produkter og tjenester. Vores ti største leverandører står for 17 % (18 % i 2018) af vores samlede indkøb.

Målt på indkøbsmængden var vores fem største leverandører i 2019 følgende: Tetra Pak (emballagematerialer og maskiner), Elopak (emballage-materialer og maskiner), Ørsted (energi), Superfos (emballagematerialer og maskiner), og Dentsu Aegis Network (medier).

PÅVIRKNING AF VERDENSMÅL OG DELMÅL



2.3 Inden 2030 skal landbrugsproduktiviteten og indkomsterne for småskala fødevarerproducenter fordobles, særligt for kvinder, oprindelig folk, familielandbrug, husdyrbrug og fiskere, herunder gennem sikret og lige adgang til jord, andre produktionsressourcer og tilførsler, viden, finansielle tjenester, markeder og muligheder for værditilvækst, samt beskæftigelse uden for landbruget

2.4 Inden 2030 skal der sikres bæredygtige fødevarerproduktionsystemer og implementeres modstandsdygtige landbrugspraksisser, som øger produktivitet og produktion, medvirker til at bevare økosystemer, styrker kapaciteten for tilpasning til klimaforandringer, ekstreme vejrforhold, tørke, oversvømmelser og andre katastrofer, og som fremskynder forbedring af land og jordkvalitet



6.3.1 Andel af spildevand, der behandles sikkert

6.4.1 Ændring af vandforbrugs-effektiviteten over tid



8.7 Der skal træffes øjeblikkelige og effektive foranstaltninger for at udrydde tvangsarbejde, moderne slaveri og menneskehandel og for at sikre forbud mod og afskaffelse af de værste former for børnearbejde, herunder rekruttering og anvendelse af børnesoldater, og for at udrydde børnearbejde i alle dens former inden 2025

8.8 Arbejdstagernes rettigheder skal beskyttes og et sikkert og stabilt arbejdsmiljø for alle arbejdstagere skal fremmes, herunder for migrantarbejdere, især kvindelige migranter, og dem i usikre beskæftigelsesforhold



12.2 Inden 2030 skal der opnås en bæredygtig forvaltning og effektiv udnyttelse af naturressourcer

12.4 Inden 2020 skal der opnås en miljømæssig forsvarlig håndtering af kemikalier og affald i hele deres livscyklus, i overensstemmelse med de aftalte internationale rammer, og udledning til luft, vand og jord skal væsentligt reduceres for at minimere negative indvirkninger på menneskers sundhed og miljøet



13 Handle hurtigt for at bekæmpe klimaforandringer og deres konsekvenser

13.1 Modstandskraft og tilpasningsevne til klimarelaterede risici og naturkatastrofer i alle lande skal styrkes



15.1 Inden 2020 skal der sikres bevarelse, genoprettelse og bæredygtig brug af økosystemer på land og i ferskvand og deres tjenesteydelser, specielt skove, vådområder, bjerge og tørømråder i henhold til forpligtelser under internationale aftaler

15.2 Inden 2020 skal bæredygtig forvaltning af alle typer af skove fremmes, skovrydning skal stoppes, forringede skove skal genskabes og skovrejsning og skovtilplantning skal væsentligt øges set

COMPLIANCE

POLITIK/AMBITION

Arla ønsker at overholde gældende lovgivninger og forordninger i alle de lande, hvor vi har aktiviteter. Vi udarbejder politikker, som afspejler den relevante lovgivning, og vi uddanner vores medarbejdere i de politikker og processer, der er relevante for deres jobfunktion, og vi overvåger og sanktionerer manglende efterlevelse.

PÅVIRKNING PÅ SAMFUNDET

For at Arla kan yde et bæredygtigt bidrag til samfundsudviklingen, er det vigtigt, at vi overholder gældende love og forordninger.

PÅVIRKNING PÅ ARLA

Manglende overholdelse af gældende love og forordninger er forbundet med betydelige risici for vores forretning og omdømme.

MÅL

Ingen bøder eller sanktioner – overholde gældende love og forordninger.

UDVIKLING

GDPR

For at sikre fortsat GDPR compliance, har vi igangsat aktiviteter for yderligere at udvide vores interne compliance program, inklusive opdatering af vores privatlivs-politikker og retningslinjer. Vi har gennemført GDPR-uddannelse for nyansatte, videreuddannet relevante medarbejdere og taget yderligere initiativer for at sikre at relevante databeskyttelsesaftaler indgås når vi indgår i samarbejde med nye leverandører og forretningspartnere. Vi har implementeret en tydeligere proces for at håndtere datarettigheder og dataovertrædelser.

UDVIKLING

DATASIKKERHED

Antal hændelser vedrørende overtrædelse af forordninger, som er blevet straffet med bøde	0
Antal hændelser vedrørende overtrædelse af forordninger, som er blevet straffet med ikke-økonomiske sanktioner	0

UDDANNELSE I KONKURRENCELOVGIVNINGEN

Antal medarbejdere, som har modtaget klasseundervisning	698
---	-----

DOKUMENTEREDE KLAGER OVER BRUD PÅ BESKYTTELSE AF KUNDEPERSONDATA

0

ANTAL HÆNDELSER VEDRØRENDE OVERTRÆDELSE AF FORORDNINGER OG/ELLER FRIVILLIGE REGELSÆT, SOM ER BLEVET STRAFFET MED BØDE

Hændelser vedrørende produktinformation og produktmærkning	0
Beslutninger vedrørende markedsføring	0

BETYDELIGE BØDER OG IKKE-ØKONOMISKE SANKTIONER FOR MANGLENDE OVERHOLDELSE AF LOVE OG/ELLER FORORDNINGER PÅ DET SOCIALE OG ØKONOMISKE OMRÅDE

0

BETYDELIGE BØDER OG IKKE-ØKONOMISKE SANKTIONER FOR MANGLENDE OVERHOLDELSE AF LOVE OG/ELLER FORORDNINGER PÅ MILJØOMRÅDET

0

ANTI-KORRUPTION OG BESTIKKELSE

POLITIK/AMBITION

Det er afgørende for vores omdømme, ansvarlige vækst og ret til at drive virksomhed, at vi driver vores virksomhed på en etisk og ærlig måde. Arla har en antibestikkelsespolitik med nultolerance for bestikkelse og korruption, og vi forpligter os til at overholde alle relevante love, hvor vi har aktiviteter. Gaver og gæstfrihed i forhold til tredjeparter er underlagt regler og skal registreres.

PÅVIRKNING PÅ SAMFUNDET

Bestikkelse og korruption undergraver samfund ved at underminere tilliden til offentlige institutioner og misbruge ressourcer. Det undergraver den fair konkurrence, når midler og indsatsområder omdirigeres til gavn for korrupte personer. Vores globale tilstedeværelse og lange værdikæde påvirker samfund over hele verden, så vi kan bidrage til en positiv samfundsudvikling gennem en ærlig og etisk forretningsadfærd.

PÅVIRKNING PÅ ARLA

Enhver form for involvering i bestikkelse eller korruption kan have alvorlige konsekvenser i form af store bøder og mistede forretningsmuligheder. Involvering i bestikkelse kan skade vores omdømme og påvirke forretningsmiljøet.

MÅL

Ingen korruption og bestikkelse og ingen "facilitation payments".

UDVIKLING

Styrkede processer

Vi forbedrer løbende vores interne kontroller og overvågningsaktiviteter, for at sikre at vi efterlever vores Code of Conduct og vores politikker.

Alle betalinger skal godkendes af mindst to personer (princippet om fire øjne). Vi er i øjeblikket ved at undersøge mulighederne for at styrke denne proces yderligere for at imødegå risici.

Rapportering via whistleblowerfunktionen

Arla har siden introduktionen af whistleblowerfunktionen i 2012 modtaget 121 indberetninger fra medarbejdere. Vi har modtaget 25 indberetninger via whistleblowerfunktionen i 2019, hvoraf 13 har ført til yderligere undersøgelse.

I løbet af 2019 har indberetningerne givet input til forbedring af interne processer, for eksempel er køb-til-betaling processen et af de områder, hvor vi vil fortsætte med at styrke vores compliance-træning.

9 indberetninger kunne af juridiske årsager ikke håndteres via whistleblowersystemet. Anmelderen er blevet informeret om alternative rapporteringskanaler.

3 indberetninger blev oprettet som tests under eksterne audits, for at kontrollere, at vi har et system på plads.

PÅVIRKNING AF VERDENSMÅL OG DELMÅL



16.5 Alle former for korruption og bestikkelse skal nedbringes betydeligt

ENVIRONMENTAL, SOCIAL OG GOVERNANCE DATA

ESG-tallene i det følgende afsnit er udvalgt på baggrund af deres væsentlighed og er i overensstemmelse med Finansforeningens, FSR – danske revisors og Nasdaq's seneste retningslinjer for rapportering. Med tallene ønsker Arla at give et komplet billede af virksomhedens miljøpåvirkning, hvordan vores medarbejdere behandles, og hvordan vi sikrer produktkvaliteten. Ved udvælgelsen af tallene i dette afsnit er der også taget hensyn til dataenes modenhed og kvalitet. Vi er desuden inspireret af GRI indikatorerne.

Arlas største miljøpåvirkning vedrører den indirekte CO₂e-udledning i scope 3, nærmere bestemt mælkeproduktionen på gårdene (86 procent af den samlede CO₂e-udledning). De fleste af verdens største virksomheder rapporterer nu om emissionerne fra den direkte drift (scope 1 og 2), men Arla ønskede at gå et skridt videre og begyndte derfor at rapportere sine scope 3-emissioner i 2005. Fra 2020 vil Arla forbedre rapporteringen af scope 3-emissioner ved at øge dataindsamlingen på gårdene via sit nye globale klimatjek-program. Læs mere på side 13.

I 2019 blev Arlas emissionsmål officielt godkendt af Science Based Target Initiative og er blevet vurderet til at være i tråd med videnskabens anbefalinger.

Vores videnskabsbaserede mål:

- Reducere drivhusgasudledninger med 30 procent for scope 1 og scope 2 i absolutte tal fra 2015 til 2030
- Reducere drivhusgasudledninger med 30 procent pr. kg rå mælk for scope 3 fra 2015 til 2030

Ud over de videnskabsbaserede mål præsenterede Arla i 2019 også sit mål om at producere mejeriprodukter med netto-nuludledning inden udgangen af 2050.

Metoden brugt til beregning af emissioner på gårdniveau er i konstant udvikling. For eksempel inkluderes kulstofbinding på bedrifter ikke i den nuværende metode, hvorfor tallene sandsynligvis er et konservativt skøn. Denne udvikling vil blive afspejlet i en reberegnet baseline.

Denne ESG tabel relaterer sig til Science Based Targets, for opfølgning på Arlas miljøstrategi 2020, se side 42.

For yderligere information om Arlas regnskabsprinsipper og relevante noter, henvises til Arlas årsrapport.

		2019	2018	2017	2016	2015	GRI
ENVIRONMENTAL							
CO ₂ e scope 1	mkg	470	497	498	483	535	305-1
CO ₂ e scope 2	mkg	275	263	313	334	342	305-2
CO ₂ e scope 3	mkg	17.758	18.073	18.217	18.292	19.802	305-3
CO₂e i alt	mkg	18.503	18.834	19.028	19.110	20.679	-
Fremdrift i forhold til reduktionsmålet for CO ₂ e i 2030 (scope 1 og 2)							
		-15 %	-13 %	-8 %	-7 %	-	-
Fremdrift i forhold til reduktionsmålet for CO ₂ e i 2030 (pr. kg. mælk og valle, scope 3)							
		-7 %	-7 %	-6 %	-6 %	-	-
Andel af vedvarende energi	%	33 %	27 %	24 %	21 %	19 %	302-1
Fast affald i produktionen	tons	33.713	34.600	32.608	32.192	33.106	306-2
SOCIAL							
Fuldtidsarbejdsstyrke	gennemsnitlig	19.174	19.190	18.973	18.765	19.025	102-7
Kønsdiversitet for alle medarbejdere	andel af kvinder	27 %	27 %	26 %	26 %	27 %	405-1
Kønsdiversitet i ledelsen	andel af kvinder	26 %	23 %	22 %	22 %	21 %	405-1
Kønsdiversitet i topledelsen	andel af kvinder	29 %	29 %	29 %	29 %	13 %	405-1
Lønforhold mellem køn, funktionærer	mænd/kvinder	1,05	1,06	-	-	-	405-2
Medarbejderomsætningshastighed	%	12 %	12 %	11 %	14 %	-	401-1
Fødevarerikkerhed	antal tilbagekaldelser	4	2	10	6	7	-
Ulykkesfrekvens	pr. 1 million arbejdstimer	6	8	10	11	14	403-2
GOVERNANCE							
Bestyrelsens kønsdiversitet*	%	13 %	13 %	12 %	7 %	7 %	405-1
Tilstedeværelse på bestyrelsesmøder	%	96 %	99 %	99 %	98 %	97 %	-

* Inklusive alle bestyrelsesmedlemmer, generalforsamlingsvalgte medlemmer, medarbejderrepræsentanter og eksterne rådgivere var andelen af kvinder 20 procent pr. 31. december 2019.

FN'S GLOBAL COMPACT

I starten af 2008 tilsluttede Arla sig FN's globale initiativ Global Compact, som skal fremme etisk forretningsadfærd. Som deltager forpligter vi os til at følge Global Compacts ti grundlæggende principper.

MENNESKERETTIGHEDER

1. støtte og respektere beskyttelsen af internationalt anerkendte menneskerettigheder og
2. sikre, at virksomheden ikke medvirker til krænkelse af menneskerettighederne.

ARBEJDSTAGERRETTIGHEDER

3. opretholde foreningsfriheden og effektivt anerkende retten til kollektiv forhandling
4. bekæmpe alle former for tvangsarbejde
5. støtte effektiv afskaffelse af børnearbejde og
6. afskaffe diskrimination i relation til arbejds- og ansættelsesforhold

MILJØ

7. støtte en forebyggende tilgang til miljømæssige udfordringer
8. tage initiativ til at fremme større miljømæssig ansvarlighed og
9. opfordre til udvikling og udbredelse af miljøvenlige teknologier

ANTI-KORRUPTION

10. modarbejde alle former for korruption, herunder afpresning og bestikkelse.

WE SUPPORT



Arla har desuden været medlem af Global Compacts nordiske netværk siden 2008. I maj 2009 tilsluttede Arla sig FN's Caring for Climate-program, som er et frivilligt supplerende initiativ, der arbejder for at udvise lederskab med hensyn til klimaforandringer. I 2010 underskrev Arlas adm. direktør en CEO Statement of Support for the Women's Empowerment Principles, som er et initiativ under Global Compact og FN's udviklingsfond for kvinder, UNIFEM.

Læs mere om Global Compact og de ti grundlæggende principper på www.unglobalcompact.org og om Arlas Code of Conduct på arla.com.

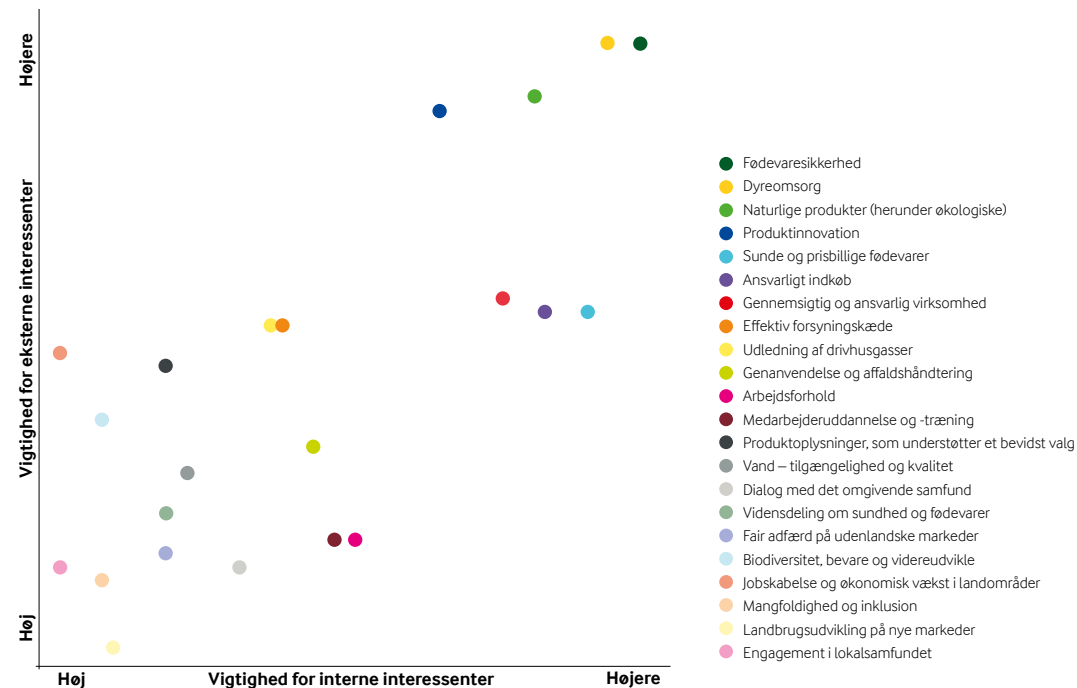
VÆSENTLIGHEDSANALYSE

Gennem vores væsentlighedsanalyse, som blev gennemført første gang i 2014 og opdateret i 2017, stræber vi efter at afdække væsentlige aspekter for vores primære interessenter og bruge denne viden til en bedre prioritering af vores aktiviteter.

Eksterne interessenter, herunder forbrugere, kunder, ejere, nonprofitorganisationer og finansielle institutioner i Danmark, Sverige, Storbritannien og Tyskland/Centraleuropa, har deltaget i analysen. Alle interessentgrupper har modtaget undersøgelsen og er blevet bedt om at prioritere 22 definerede interesseområder. Der er derudover blevet afholdt interviews med nonprofitorganisationer for at få større indsigt i deres meninger og holdninger.

Ud over en prioritering af vores aktiviteter bruger vi også resultaterne til at forbedre både omfang og fokus for vores rapporterings- og kommunikationsprocesser. Vi vil endvidere bruge analysen som grundlag for en vurdering i forhold til retningslinjerne i GRI (Global Reporting Initiative).

Vi har på baggrund af resultaterne af analysen i 2017 identificeret fødevarer sikkerhed, dyreomsorg og naturlige produkter som primære fokusområder. Dernæst følger produktinnovation, sundhed og prisbillige fødevarer samt ansvarligt indkøb.



© Arla Foods amba, 2020

Projektkoordinator: Arla Foods
Produktionsansvarlig: Anna Michélsen
Tekst: Arla Foods i samarbejde med Anna Michélsen
Grafisk design: Waldton Design, We love people (s. 10, 12)
Grafisk produktion: Formalix
Foto: Hans-Henrik Hoeg, Unsplash og Arla's archive
Oversættelse: Semantix



Arla Foods a.m.b.a.
Sønderhøj 14
DK-8260 Viby J
Danmark

Tlf +45 89 38 10 00
E-mail arla@arlafoods.com

www.arla.com