

АРЛА ФУДС СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



ФЕРМЕРЫ – СОБСТВЕННИКИ АРЛА ФУДС



Начиная с конца XIX века молочные фермеры Скандинавии объединяются и создают кооперативы для реализации своей продукции.



Сегодня кооператив Arla Foods принадлежит 9.400 европейским молочным фермерам.



УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ В НАШЕМ КООПЕРАТИВНОМ ДНК

Мы гарантируем безопасность, надежность и неизменно высокое качество нашей продукции



Поскольку Арла принадлежит фермерам которые производят наше молоко, мы знаем о нём все. Мы контролируем качество молока на всём пути от коровы до прилавка, наши клиенты и потребители могут быть уверены - наше молоко и молочные продукты являются натуральными, питательными и получены ответственным и экологически безопасным способом.

Благодаря нашей кооперативной культуре мы работаем сообща и создаем устойчивое долгосрочное будущее молочной промышленности.

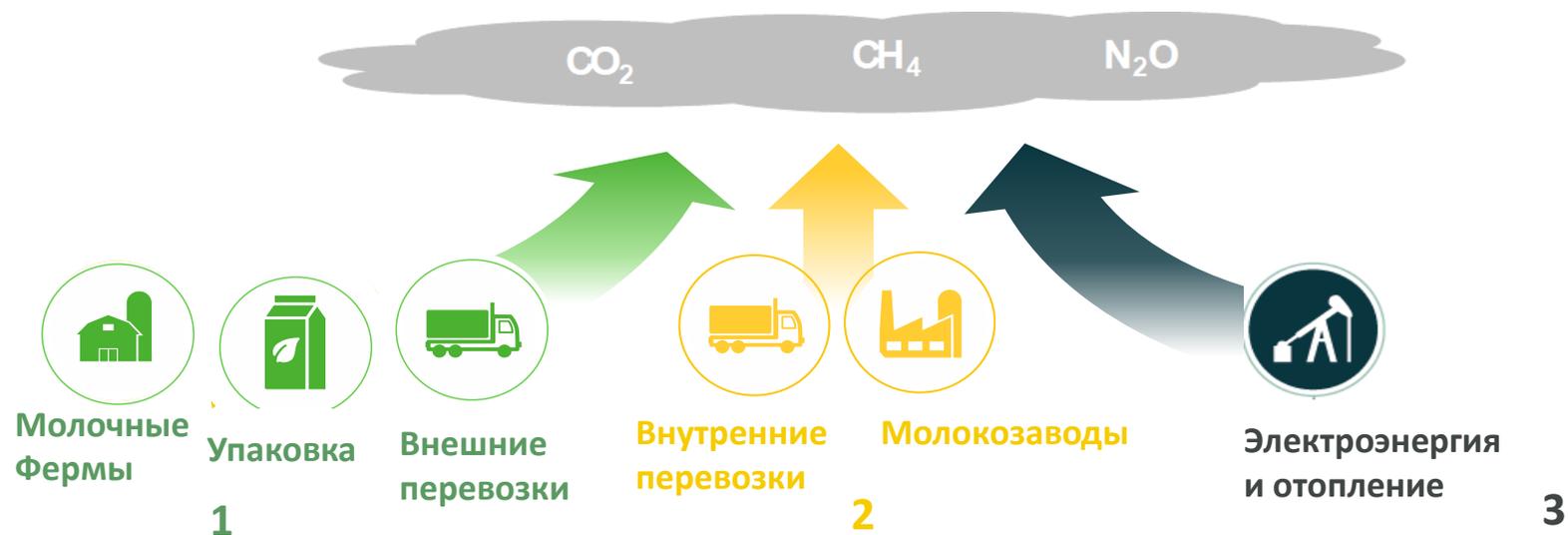
Арла поставила научно обоснованную цель – сократить выбросы углерода на килограмм молока на 30%

2015  2030

1 - относятся к деятельности, находящейся под нашим контролем : фермы, упаковка, логистика

2 - косвенные выбросы, связанные с использованием энергии, которую покупает компания (электричество, отопление или охлаждение). Мы работаем над уменьшением нашего воздействия на климат за счет увеличения использования возобновляемых источников энергии.

3 - косвенные выбросы от приобретенных товаров и услуг (например, сырое молоко, транспорт и упаковка), а также от переработки наших отходов в конце их жизненного цикла (например, вторичная переработка).



МЫ РУКОВОДСТВУЕМСЯ 3 ПРИНЦИПАМИ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ И КЛИМАТ



УЛУЧШЕНИЕ КЛИМАТА

Нулевые выбросы углерода к 2050 году



ЧИСТЫЙ ВОЗДУХ И ВОДА

Баланс фосфора и азота



НАТУРАЛЬНЕЕ

Увеличение биоразнообразия и фокус на натуральность

ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЭТИХ ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ ARLA ПРИМЕНЯЕТ 3 ГЛАВНЫХ ПРИНЦИПА

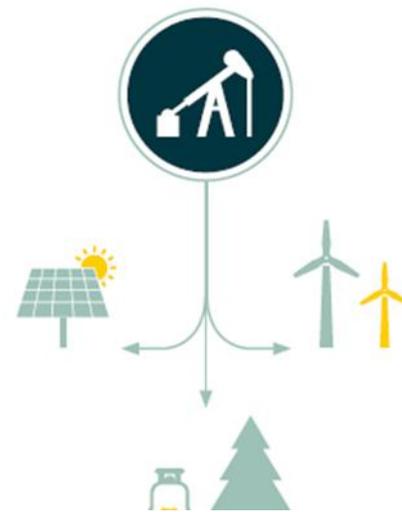
1. Переход от ископаемых к возобновляемым источникам
2. Циркулярная экономика
3. Сотрудничество в цепочке создания стоимости



1 ОСНОВНОЙ ПРИНЦИП - ОТ ИСКОПАЕМЫХ К ВОЗОБНОВЛЯЕМЫМ ИСТОЧНИКАМ ЭНЕРГИИ



Фокус на возобновляемые источники энергии



Энергия, используемая на местах



Упаковка



Транспорт



Энергия, производимая на фермах



2 СНОВНОЙ ПРИНЦИП - ЦИРКУЛЯРНАЯ ЭКОНОМИКА



Принципы циркулярной экономики переводят нас от линейного мышления и работы к циклической модели, направленной на повторное использование и переработку при одновременном сокращении отходов и ненужного использования ресурсов. Это относится как к молоку, так и к упаковке, воде, углероду, азоту и фосфору.



Молоко



Упаковка



Вода



Углерод



Азот



Фосфор

3 ОСНОВНОЙ ПРИНЦИП- СОТРУДНИЧЕСТВО С ЦЕПОЧКАМИ ПОСТАВОК

Мы работаем с поставщиками, исследователями, стартапами и потребителями, чтобы разрабатывать новую упаковку.

Наши цели:

- использовать меньшее количество материала, обеспечивая сохранность продуктов питания, отвечающих запросам потребителей.
- использовать материалы, пригодные для вторичной переработки.
- использовать упаковку из переработанных материалов.



МЫ ОБЕСПЕЧИВАЕМ ВЫПОЛНЕНИЕ НАШИХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ПО ВСЕЙ ЦЕПОЧКЕ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ

Ферма

Мотивация и обучение фермеров Arla устойчивым методам ведения сельского хозяйства



Производство

Оптимизация использования энергии и увеличение доли возобновляемых источников энергии



Логистика

Оптимизация маршрутов, внедрение альтернативных видов топлива и пилотирование грузовиков в будущем



Упаковка

Оптимизация типов упаковки для сокращения вредного воздействия на климат и увеличение возможностей для вторичной переработки



Сокращение отходов

Сокращение отходов производства и помощь потребителям в сокращении количества отходов в их личном хозяйстве



Здоровье

Информирование потребителей о пользе здорового и рационального питания



Работа с потребителями

Поддержка потребителей в выборе здорового и рационального питания



Международное развитие молочной индустрии

Поддержка развития местного молочного производства на международных рынках



ARLA FOODS СПОСОБСТВУЕТ РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ (ООН)



СТРАТЕГИЯ УСТОЧИВОГО РАЗВИТИЯ ARLA FOODS – ПОДДЕРЖАНИЕ БАЛАНСА МЕЖДУ ПЛАНЕТОЙ И ЛЮДЬМИ

СИЛЬНАЯ ПЛАНЕТА

Фокус на улучшение окружающей среды для будущих поколений



СИЛЬНЫЕ ЛЮДИ

Фокус на расширение доступа к здоровому питанию и осознанному потреблению молочных продуктов



Кодекс Корпоративной Социальной Ответственности Arla Foods
 Наша ответственность по всей цепочке создания стоимости

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД ARLA FOODS К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ ОХВАТЫВАЕТ ВСЕ ОБЛАСТИ НАШЕГО БИЗНЕСА

СИЛЬНАЯ ПЛАНЕТА



СИЛЬНЫЕ ЛЮДИ



ПРИНЦИПЫ

ИНИЦИАТИВЫ

Устойчивое сельское хозяйство



- Кормовая и ресурсная эффективность
- Забота о животных
- Снижение углеродных выбросов
- Инновации и исследования

Охрана окружающей среды



- Экосистемные сервисы
- Чистый воздух и вода
- Биоразнообразие и доступ к природе
- Разработка методологии (отпечаток руки)
- Ответственный поиск

Нулевой углеродный след



- Возобновляемая энергия
- Перевозки без использования ископаемого топлива
- Эффективность использования ресурсов (энергия, вода, сырье)
- Биогаз
- Инновации

Экологичная упаковка



- Возобновляемая, перерабатываемая, многоразовая упаковка
- Инновации в упаковке
- Сотрудничество в цепочке создания стоимости

Сокращение пищевых отходов



- Минимизация пищевых отходов
- Сотрудничество в цепочке создания стоимости

Здоровье и питание



- Критерии здорового питания
- Исследования
- Рекомендации
- Разработка новых продуктов

Вдохновение на кулинарные открытия



- Открытые фермы
- Образование
- Кулинарные фестивали и лагеря
- Рецепты

Поддержка сообществ



- Потребители
- Развитие цепочки добавленной стоимости в молочной отрасли
- Инновационное партнерство

Забота о людях



- Ценности Arla
- Безопасные и здоровые коллеги
- Разнообразие, равенство и вовлеченность коллег

НАША ЦЕЛЬ В ОТНОШЕНИИ СИЛЬНОЙ ПЛАНЕТЫ СОСТОИТ ИЗ ПЯТИ ОСНОВНЫХ ИНИЦИАТИВ



Принципы

Устойчивое сельское хозяйство



Охрана окружающей среды



Сокращение углеродных выбросов



Экологичная упаковка



Минимизация пищевых отходов



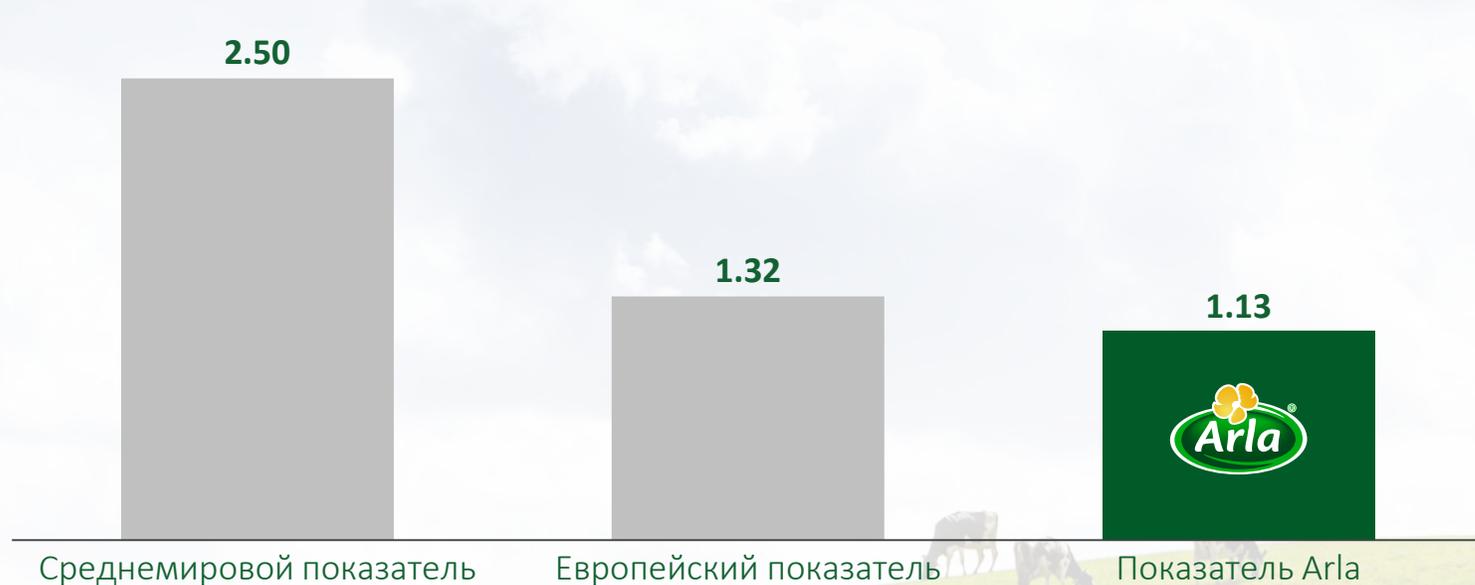
Задачи



УЖЕ СЕЙЧАС МОЛОКО ARLA FOODS ОДНО ИЗ САМЫХ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫХ В МИРЕ

Показатель экологичности Arla Foods в Европе находится на практически максимальном уровне

CO₂e / KG



ARLA FOODS РОССИЯ

НАША ЦЕЛЬ – ПРИВЛЕЧЬ ВНИМАНИЕ К ПРОБЛЕМАМ ЭКОЛОГИИ,
УЧАСТВУЯ В МЕРОПРИЯТИЯХ ПО ОХРАНЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ



Мы участвуем в уборке с городских территорий мусора, который поступает на дальнейшую переработку, собираем и передаем на утилизацию батарейки, озеленяем и благоустраиваем сады, парки и скверы, также привлекаем внимание общественности, бизнеса и административных структур к проблемам экологии.



ПОЧЕМУ ВАЖНА ПЕРЕРАБАТЫВАЕМАЯ УПАКОВКА?

Новая реальность = новые обязательства

- Упаковка играет ключевую роль в защите качества и свежести нашей продукции, и мы стремимся минимизировать количество отходов, связанных с ее производством.
- Вот почему мы работаем над поиском более эффективных методов использования перерабатываемой упаковки, а также упаковки из возобновляемых материалов, таких как бумажные волокна и биопластики.



ARLA FOODS РОССИЯ МЫ ПОСТОЯННО РАБОТАЕМ НАД ТЕМ, ЧТОБЫ СДЕЛАТЬ НАШУ УПАКОВКУ БОЛЕЕ ЭКОЛОГИЧНОЙ

2021

ЗАМЕНА пластиковых
трубочек на бумажные



2025

ЗАМЕНА всей упаковки на
перерабатываемый
материал



МЫ СТРЕМИМСЯ ВДВОЕ СОКРАТИТЬ КОЛИЧЕСТВО ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОТХОДОВ К 2030 ГОДУ



Цель 12.3.
К 2030 году вдвое сократить глобальные пищевые отходы на душу населения в розничной торговле и среди потребителей, и сократить потери продовольствия в цепочках производства и поставок

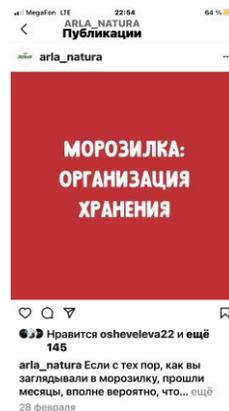
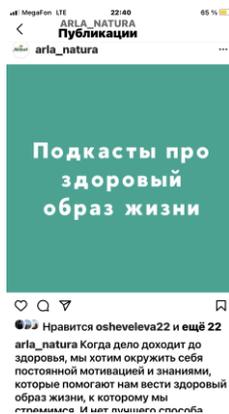
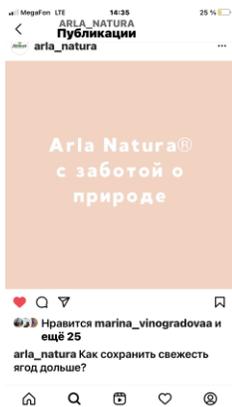
ARLA FOODS РОССИЯ МЫ ИНФОРМИРУЕМ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАК МИНИМИЗИРОВАТЬ ОТХОДЫ



Советы и рекомендации для потребителей

Предотвращение пищевых отходов - это комплексная задача. Поэтому мы используем несколько способов, чтобы минимизировать количество отходов в домах наших потребителей.

В сети Instagram мы информируем наших подписчиков о том, как они могут минимизировать утилизацию продуктов и рационально вести свое домашнее хозяйство.



Удобная упаковка и пожертвования

Небольшие изменения в дизайне продукта и упаковки могут иметь огромное значение в поиске способов борьбы с пищевыми отходами. Наши инициативы включают:

- Разработку упаковки, которая легко складывается и полностью опорожняется.
- Предлагаем различные размеры упаковки, чтобы потребители могли адаптировать свою покупку к своим потребностям.
- Уделяем большое внимание тому, как максимально увеличить свежесть и срок хранения наших продуктов.



Кроме того, мы помогаем нуждающимся:

- Многодетным семьям в Москве
- Детским домам в Санкт-Петербурге
- Больным детям в России



НАШИ УСИЛИЯ ПОЗВОЛИЛИ ДОБИТЬСЯ ЗНАЧИТЕЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Сильная планета

- 23%

Снижение выбросов парниковых газов на кг молока с 1990

+ 5,000

Климатические проверки уже проведены в соответствии с моделями стран

33%

Использование возобновляемой энергии на предприятиях

100%

Перевозки в Швеции без использования ископаемого топлива

- 22%

Сокращение выбросов CO₂e от производства, упаковки и перевозок с 2005

НАША АМБИЦИЯ В ОТНОШЕНИИ СИЛЬНЫХ ЛЮДЕЙ СОСТОИТ ИЗ ЧЕТЫРЕХ ОСНОВНЫХ ПРИНЦИПОВ

СИЛЬНЫЕ ЛЮДИ



Принципы	Здоровье и Питание	Вдохновение	Поддержка сообществ	Забота о людях
Задачи				
	<ul style="list-style-type: none"> 3 ХОРОШЕЕ ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ 12 ВЕСЬМИСЛЬНЫЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫЕ И ПРОИЗВОДНЫЕ 17 ПАРТНЕРСТВО В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ 	<ul style="list-style-type: none"> 3 ХОРОШЕЕ ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ 12 ВЕСЬМИСЛЬНЫЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫЕ И ПРОИЗВОДНЫЕ 17 ПАРТНЕРСТВО В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ 	<ul style="list-style-type: none"> 2 ЛИКВИДАЦИЯ ГОЛОДА 5 ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО 8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ 17 ПАРТНЕРСТВО В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ 	<ul style="list-style-type: none"> 2 ЛИКВИДАЦИЯ ГОЛОДА 5 ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО 8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ 17 ПАРТНЕРСТВО В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ – ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЕЖЕДНЕВНОГО РАЦИОНА ПИТАНИЯ, РЕКОМЕНДУЕМАЯ ДИЕТОЛОГАМИ

Пирамида здорового питания



НЕЖИРНЫЕ МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ ПИТАТЕЛЬНЫ И ПОЛЕЗНЫ



Молоко содержит одну из самых богатых комбинаций питательных веществ: кальций, витамин В2 и В12, йод, высокое содержание белка и широкий спектр других витаминов и минералов.

МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ ЭТО НАИБОЛЕЕ ПРОСТОЙ И УДОБНЫЙ СПОСОБ ВОСПОЛНЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ ОРГАНИЗМА В КАЛЬЦИИ И БЕЛКЕ

Arla Natura® первый бренд, который честно заявил о количестве КАЛЬЦИЯ в сыре и % от рекомендуемой суточной нормы**.

КАЛЬЦИЙ

Как получить 400 мг кальция - 40% рекомендуемой дневной нормы)*



Молоко
0.5%
жирности
328 мл

или



Желтый сыр
55 г

БЕЛОК

Как получить 20 г белка - 40% рекомендуемой дневной нормы)*



Молоко
0.5%
жирности
570 мл

или



** Рекомендуемая норма кальция в день в России - 1000 мг
100 г желтого сыра Arla Natura® = 73% рекомендуемой нормы кальция.



- ✓ Легко усваивается
- ✓ Не нужно готовить
- ✓ Удобно
- ✓ Доступно





Мы верим, что полезные
продукты приносят здоровье
нам и тем, кто нам дорог



ПОТРЕБИТЕЛИ СТРЕМЯТСЯ ПОЛУЧИТЬ ДОСТОВЕРНУЮ ИНФОРМАЦИЮ О ПРОДУКТАХ, КОТОРЫЕ ОНИ ПОКУПАЮТ

Натуральность, качество, отслеживаемость и происхождение продукта являются важными факторами выбора



Продукт не содержит добавок?

Произведен ли он на молокозаводе, которому я доверяю?



Какое влияние оказывает продукт на климат?

Безопасен ли продукт для употребления?



ARLA FOODS РОССИЯ МЫ СТРЕМИМСЯ ОБУЧАТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ПОМОГАТЬ ИМ ПЕРЕЙТИ НА ПРАВИЛЬНОЕ ПИТАНИЕ

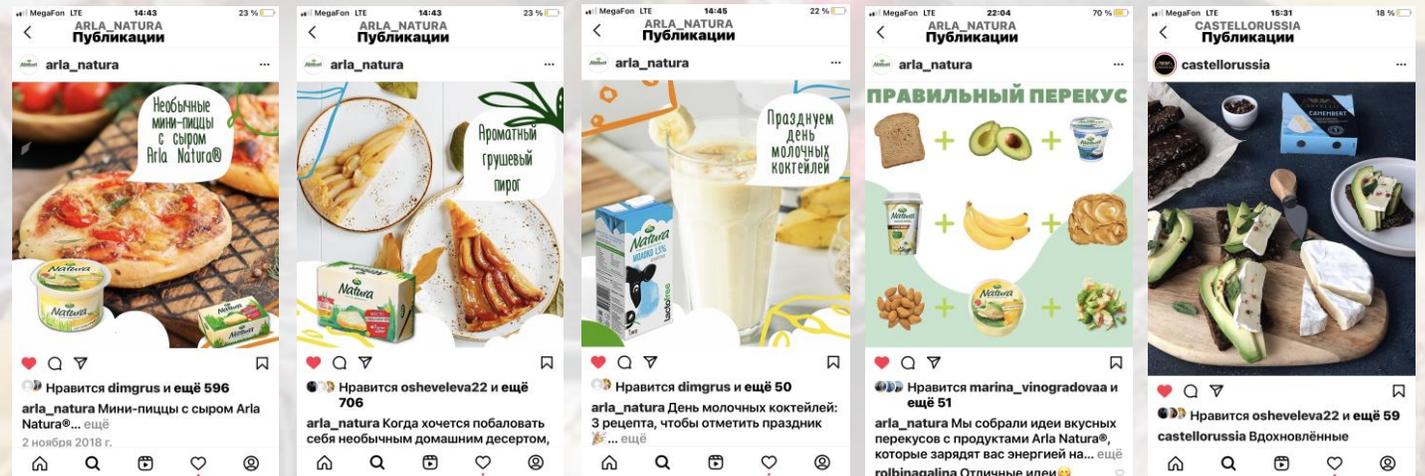
Знать о происхождении продуктов и уметь приготовить вкусные и сытные блюда - прекрасная основа для здорового образа жизни.



- Рецепты для вдохновения



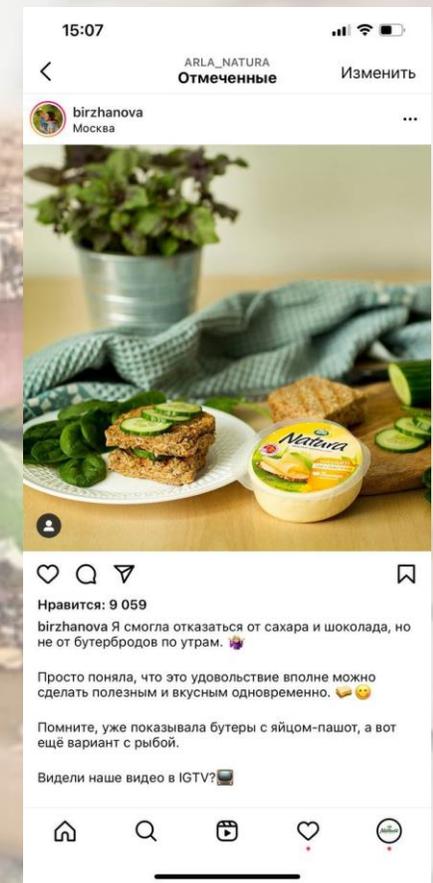
- Обучающие инициативы



ARLA FOODS РОССИЯ НАШИ РЕЦЕПТЫ ВДОХНОВЛЯЮТ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА СОЗДАНИЕ ПОЛЕЗНЫХ И ВКУСНЫХ БЛЮД

В сети Инстаграм наши подписчики легко находят рецепты полезных блюд от компании Arla Foods

Мы постоянно работаем над качественным и полезным контентом с молочными продуктами при приготовлении различных блюд, пробуем новые комбинации и делимся множеством вкусных рецептов с нашими подписчиками в социальных сетях.



ARLA FOODS РОССИЯ НАШИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ СПОСОБСТВУЮТ БОЛЕЕ ЗДОРОВОМУ ОТНОШЕНИЮ К ЕДЕ

Мы участвуем в образовательных программах, чтобы не только взрослые, но и дети получили больше знаний о правильном питании, и сокращении пищевых отходов.



СЫР ARLA NATURA® - ЗДОРОВАЯ, ВКУСНАЯ, ПОЛЕЗНАЯ И ПИТАТЕЛЬНАЯ ЕДА В ЛЮБОЕ ВРЕМЯ ДНЯ



Наши сыры Arla Natura® изготовлены из 100% натуральных ингредиентов и обладают идеальным вкусом. Сыры Arla Natura® не содержат красителей, богаты кальцием!



С СЫРОМ ARLA APETINA® КАЖДОЕ БЛЮДО СТАНОВИТСЯ НЕВЕРОЯТНО ВКУСНЫМ

В Линейке Arla Apetina® представлены не только молочные сыры, но также продукция растительного происхождения, которая подойдет даже вегетарианцам. Вы можете приготовить из сыра Arla Apetina® необыкновенные блюда, которые удивят и порадуют Вас и Ваших близких.



МЯГКИЕ СЛИВОЧНЫЕ СЫРЫ ARLA NATURA® – НАТУРАЛЬНО ВКУСНЫЕ!

Сливочный сыр Arla Natura® обладает великолепным вкусом и без искусственных добавок.



В НАШЕЙ РАБОТЕ МЫ ОТВЕТСТВЕННО ПРИНИМАЕМ КАЖДОЕ РЕШЕНИЕ

Наш Кодекс Поведения

Зафиксирован нашей командой исполнительного руководства.
Управляет нашей работой и устанавливает правила поведения.

Совет по устойчивому развитию

Устанавливает цели и задачи и инициирует действия для таких рабочих направлений, как устойчивое молочное животноводство, упаковка, здоровье и поддержка местных сообществ - под контролем Совета директоров.

Наш отчет об ответственности

Сосредоточен на целях, действиях и следующих шагах.
Согласован с годовым отчетом.



МЫ ЦЕНИМ НАШИ ОТНОШЕНИЯ С ЛЮДЬМИ, ОРГАНИЗАЦИЯМИ И СООБЩЕСТВАМИ

Имея за плечами скандинавское наследие, мы уважаем права человека, исключаем дискриминацию и обеспечиваем равные возможности сотрудникам компании по всему миру.



Наши сотрудники - наша сила, и мы стремимся обеспечить в Arla Foods для всех безопасные и комфортные условия работы.



Арла придерживается руководящих принципов международных организаций.



ЭКОЛОГИЧЕСКИ БЕЗОПАСНОЕ ПРОИЗВОДСТВО МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ БУДЕТ ИГРАТЬ КЛЮЧЕВУЮ РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПИТАНИЯ РАСТУЩЕГО НАСЕЛЕНИЯ С МЕНЬШИМИ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ

Глобальная дилемма молочного производства





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

