

# FUTURE 2026

## НОВАЯ СТРАТЕГИЯ

НОЯБРЬ 2021



# МЫ-СИЛЬНАЯ МОЛОЧНАЯ КОМПАНИЯ

НАШИ  
БРЕНДЫ



ЛИДЕР  
МОЛОЧНОЙ  
ОТРАСЛИ



#1

FMCG



#1

Молочная компания



#1

Производитель сыра, масла и молочных напитков

КЛИМАТИЧЕСКИ ЭФФЕКТИВНАЯ  
КОМПАНИЯ. КРУПНЕЙШИЙ  
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ОРГАНИЧЕСКОЙ  
МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ



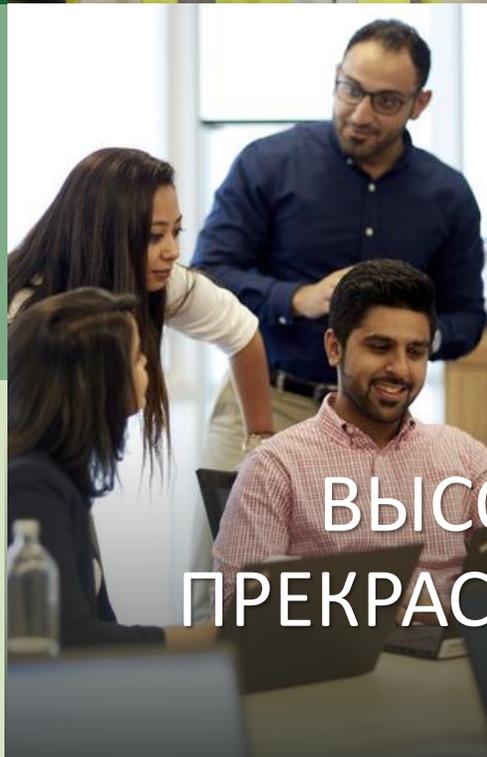
Arla в среднем  
1.15 CO2e на кг



EU в среднем  
1.35 CO2e на кг



В мире в среднем  
2.5 CO2e на кг



ВЫСОКАЯ КУЛЬТУРА И  
ПРЕКРАСНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

# МЫ СОЗДАЛИ МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

2008-2012

## ПОДГОТОВКА К ГЛОБАЛИЗАЦИИ

- ✓ Слияние в Германии MHN и Hansa
- ✓ Слияние Milk Link и Arla Foods Milk Partnership
- ✓ Строительство Aylesbury
- ✓ Arla Foods Ingredients - корпоративный приоритет
- ✓ Достижение структурной эффективности

2013-2015

## УСПЕШНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

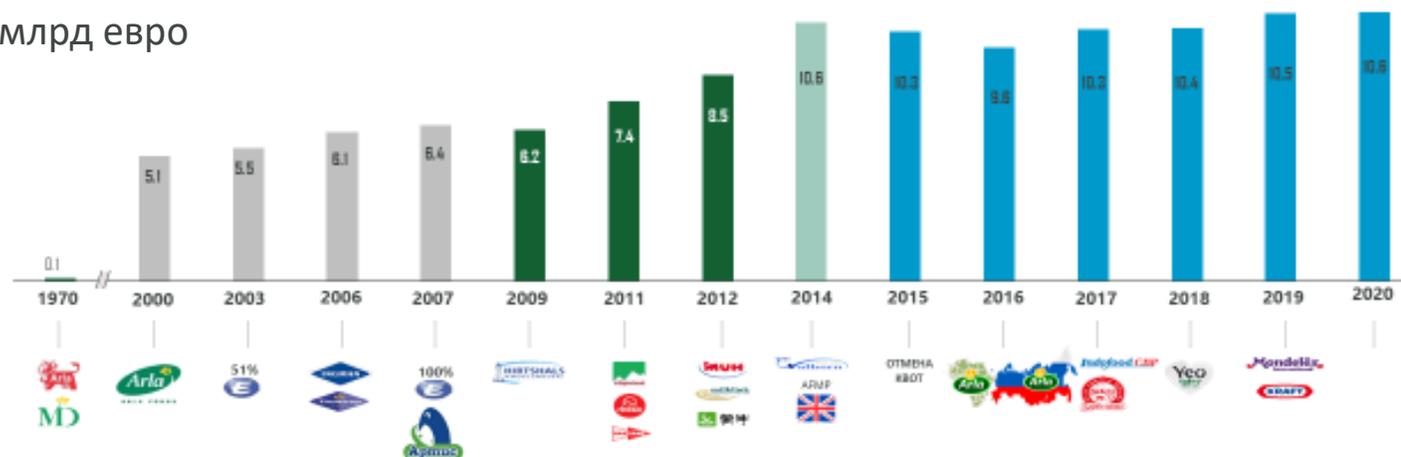
- ✓ Последующая интеграция
- ✓ Нарращивание международного присутствия
- ✓ Ясная стратегия в построении глобальных брендов в Северной Европе и на международных рынках

2015-2020

## РОСТ БРЕНДОВ И УВЕЛИЧЕНИЕ ОБЪЕМОВ

- ✓ Увеличение объемов в восьми категориях молочных продуктов с помощью наших брендов и инноваций
- ✓ Усиление и расширение присутствия, для укрепления позиции компании
- ✓ Победить как единая Arla
- ✓ Calcium - повышение эффективности

ОБОРОТ, млрд евро



# СТРАТЕГИЯ GOOD GROWTH 2020 СДЕЛАЛА ARLA FOODS СИЛЬНЕЕ

## ДОСТИЖЕНИЯ

- 1 Лидирующие позиции на европейском рынке и сильные позиции брендов на международном рынке
- 2 Усиление брендов в Европе и на международном рынке
- 3 Международный бизнес вырос за непродолжительный период до значительных масштабов
- 4 Создание основы для лидерства в устойчивом молочном животноводстве
- 5 Значительное усиление эффективности благодаря Кальцию
- 6 AFI - мировой лидер в производстве сыворотки
- 7 ЕДИНАЯ компания с надежным партнерством и высококвалифицированными сотрудниками

## ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ



ДОЛЯ БРЕНДОВ

**42% > 50%**

2014

2020



КЛЮЧЕВЫЕ РЫНКИ

**16% > 23%**

2014

2020



ЭКОНОМИЯ БЛАГОДАРИЯ  
КАЛЬЦИЮ

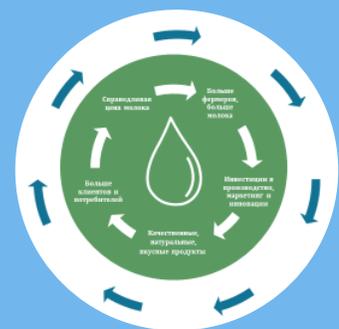
**350+ млн евро**

2018-2020

# НАША НОВАЯ СТРАТЕГИЯ - FUTURE26 ОСНОВАНА НА ОПЫТЕ ПРОШЛЫХ ЛЕТ

ОБЕСПЕЧИТЬ  
ВЫСОКУЮ  
СТОИМОСТЬ  
МОЛОКА ДЛЯ  
НАШИХ ФЕРМЕРОВ

ЛОГИКА МОЛОЧНОГО  
КОЛЕСА



УВЕЛИЧИТЬ ДОЛЮ  
БРЕНДОВ  
И ЗАНЯТЬ ПОЗИЦИЮ  
№1 ИЛИ №2



БРЕНДЫ ЧАСТНЫЕ МАРКИ ПРОЧЕЕ

УСТАНОВИТЬ  
ЛИДИРУЮЩИЕ  
СТАНДАРТЫ В  
МОЛОЧНОЙ  
ОТРАСЛИ



ARLAGAARDEN



КЛИМАТИЧЕСКАЯ  
ПРОВЕРКА

ДОБИТЬСЯ  
УСПЕХА,  
ИСПОЛЬЗУЯ СВОИ  
СИЛЬНЫЕ  
СТОРОНЫ



Arla Foods Ingredients

Discovering the wonders of whey

ПОВЫСИТЬ  
КОНКУРЕНТО-  
СПОСОБНОСТЬ  
ЧЕРЕЗ  
ЭФФЕКТИВНОСТЬ



# СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ & ТЕНДЕНЦИИ



# ДЕМОГРАФИЯ ИГРАЕТ В НАШУ ПОЛЬЗУ - РЫНОК МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ БУДЕТ РАСТИ НА 2% В ГОД

## НАСЕЛЕНИЕ

Население в миллионах  
(2020-2030)

+750

## УРБАНИЗАЦИЯ

% населения, живущего в городах  
(2020-2030)

+8%

56% → 64%

## ГЛОБАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Мировой ВВП в триллионах  
долларов США (в текущих ценах)  
(2020-2024)

+6%

# ПОТРЕБЛЕНИЕ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ БЫСТРО РАСТЕТ

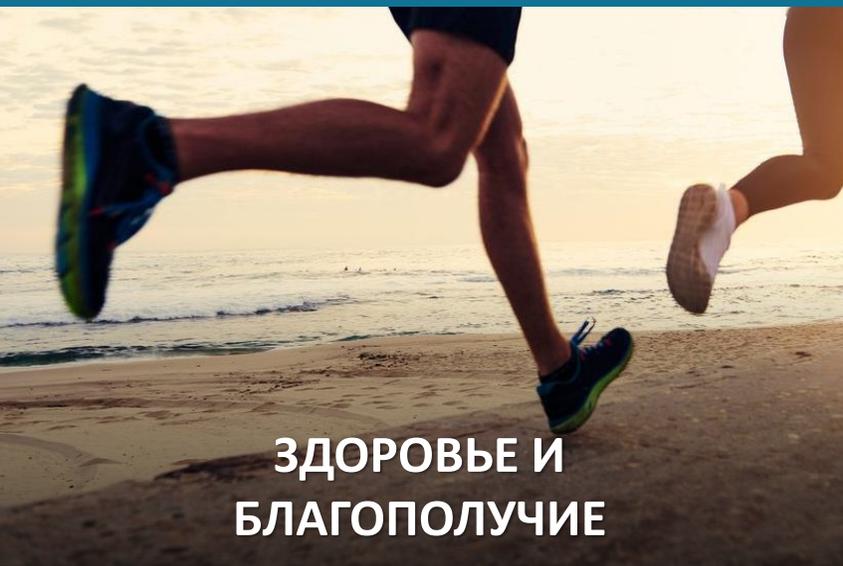
СОВРЕМЕННЫЕ  
ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ  
СОЗДАЮТ ВОЗМОЖНОСТИ  
ДЛЯ РОСТА МОЛОЧНОЙ  
ПРОДУКЦИИ С  
ДОБАВЛЕННОЙ  
СТОИМОСТЬЮ



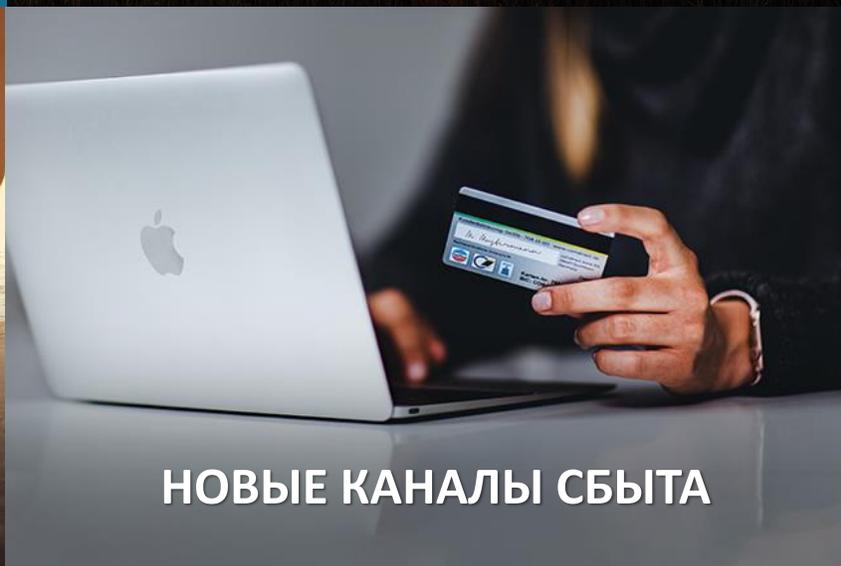
УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ



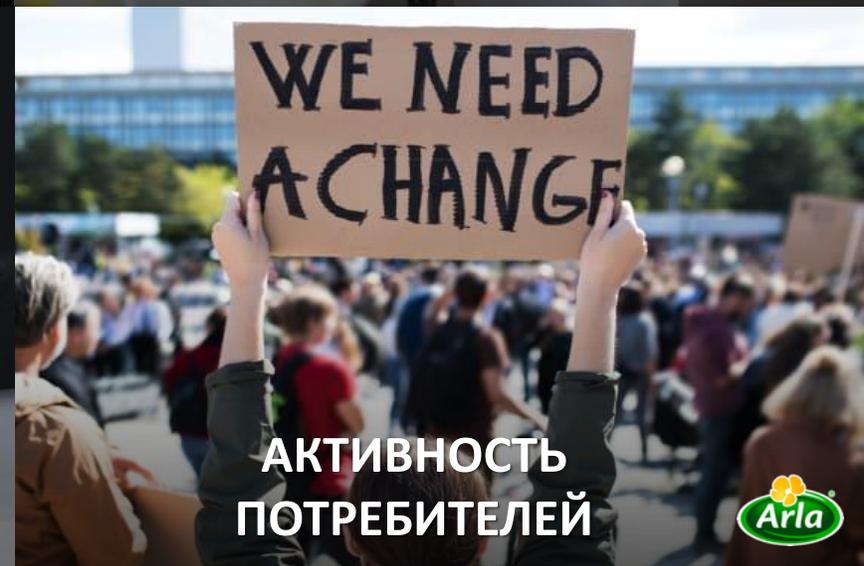
ИННОВАЦИОННЫЕ  
ПРОДУКТЫ



ЗДОРОВЬЕ И  
БЛАГОПОЛУЧИЕ



НОВЫЕ КАНАЛЫ СБЫТА



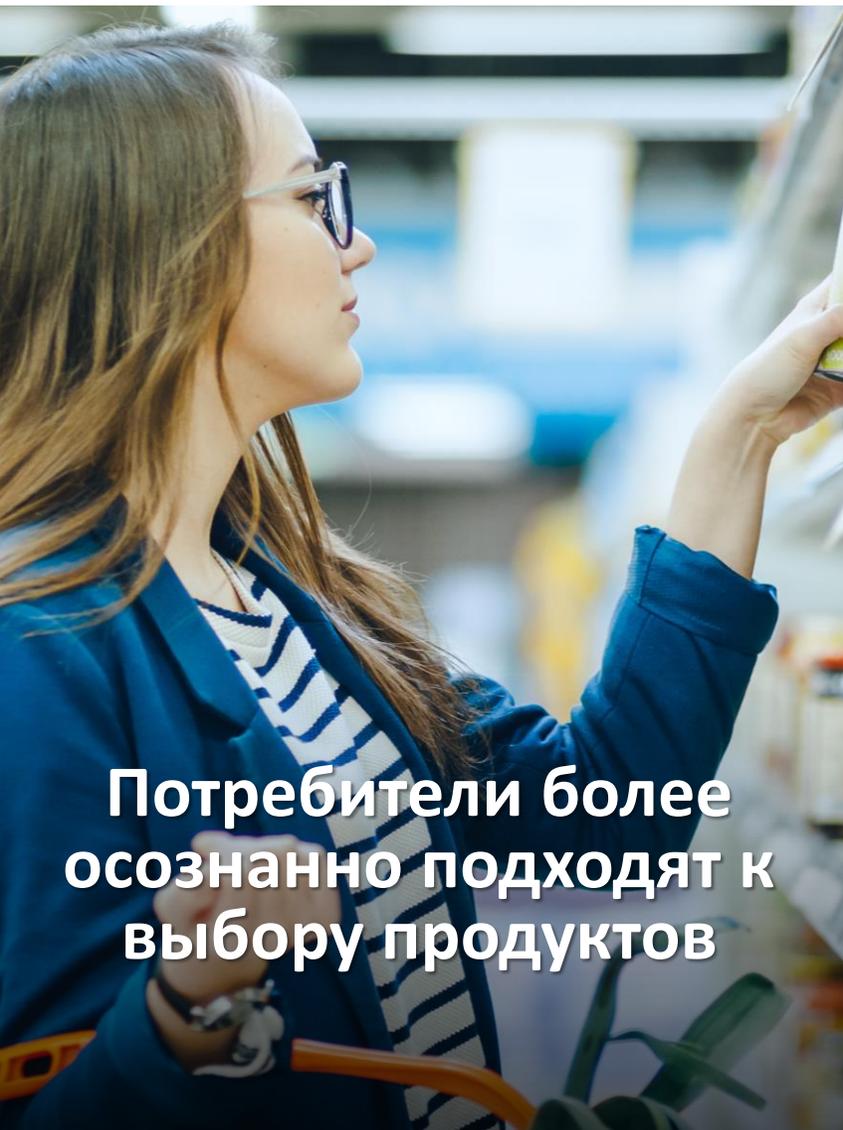
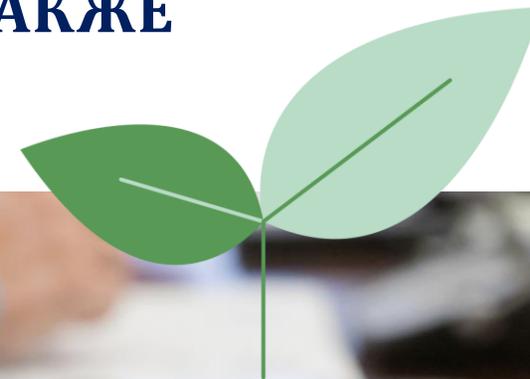
АКТИВНОСТЬ  
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ



# КОНКУРЕНЦИЯ УСИЛИВАЕТСЯ



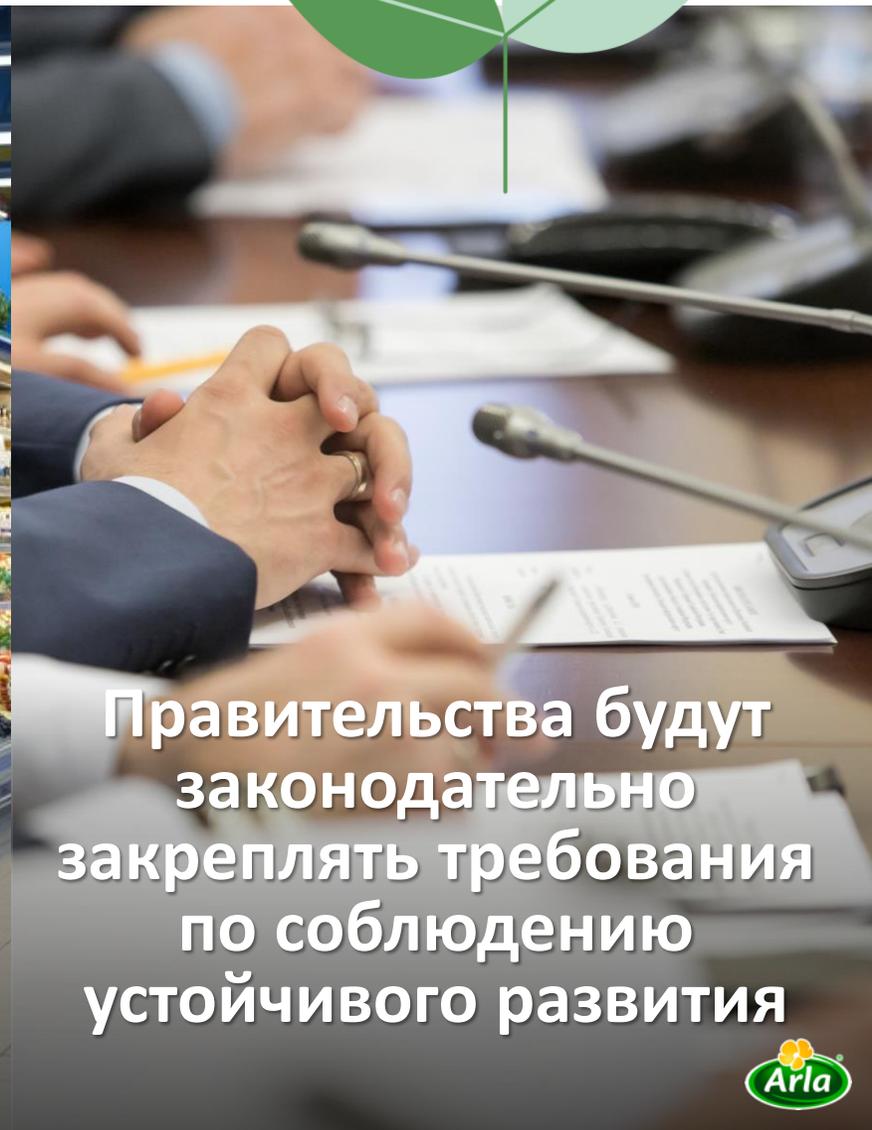
# УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ - ЭТО СЕРЬЕЗНЫЙ ВЫЗОВ, НО ТАКЖЕ И БОЛЬШИЕ ВОЗМОЖНОСТИ



Потребители более осознанно подходят к выбору продуктов



Ритейлеры ожидают от поставщиков продуктов, произведенных устойчивым способом



Правительства будут законодательно закреплять требования по соблюдению устойчивого развития

**ВРЕМЯ  
СОЗДАВАТЬ  
БУДУЩЕЕ...**

**...НАСТАЛО!**



Наша новая  
стратегия

FUTURE 26



# FUTURE 26

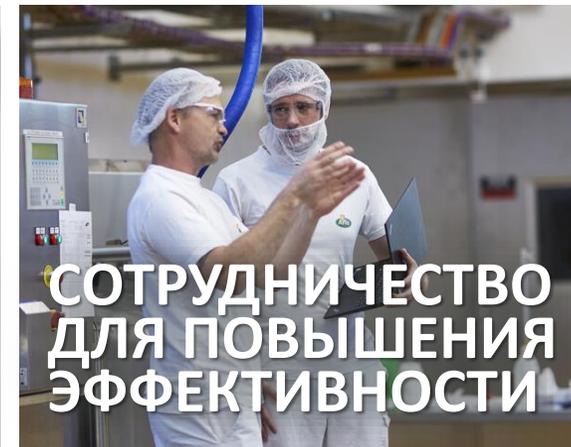
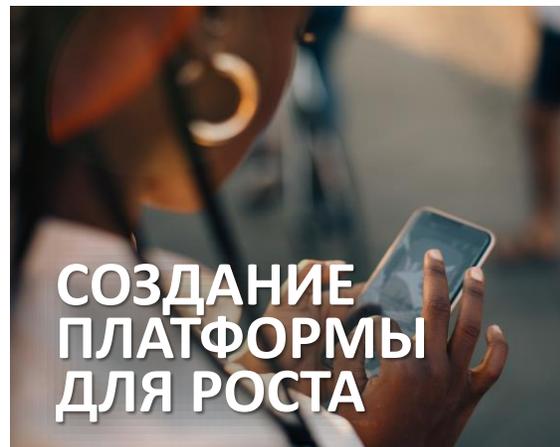
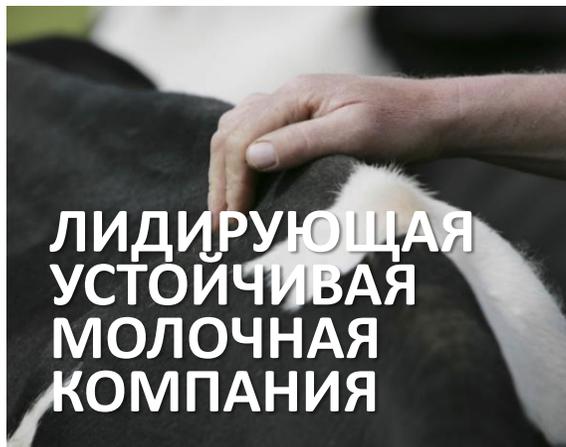
Наше видение: Создание такого будущего молочной промышленности, которое станет естественным источником здоровья и вдохновения

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ: лидировать в увеличении производства и устойчивом развитии

103-107 групповой индекс

4% рост брендов

СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ I + II -63% И  
СФЕРА III -30% К 2030 ГОДУ  
(ОБЯЗАТЕЛЬСТВО НА 1,5 ° C)



Цифровые технологии и инновации как ускорители роста

Добиться успеха вместе с нашими фермерами-владельцами и сотрудниками

# МЫ СТРЕМИМСЯ БЫТЬ ЛИДЕРОМ ПО ОБЪЕМАМ ПРОИЗВОДСТВА И УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ





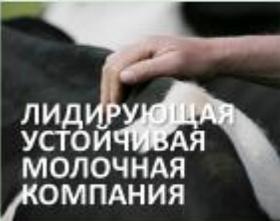
Наше видение: Создание такого будущего молочной промышленности, которое станет естественным источником здоровья и вдохновения

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ: лидировать в увеличении производства и устойчивом развитии

103-107 групповой индекс

4% рост брендов

Сфера применения: +11,63% и сфера III -30% к 2030 году (обязательство на 1,5°C)



ЛИДИРУЮЩАЯ  
УСТОЙЧИВАЯ  
МОЛОЧНАЯ  
КОМПАНИЯ



МАСШТАБ  
ДЛЯ РОСТА



СОЗДАНИЕ  
ПЛАТФОРМЫ  
ДЛЯ РОСТА



СОТРУДНИЧЕСТВО  
ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ

Цифровые технологии и инновации как ускорители роста

Добиться успеха вместе с нашими фермерами-владельцами и сотрудниками

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ	ПОКАЗАТЕЛИ
 <p><b>ЦЕНА НА МОЛОКО</b></p> <p><b>ГРУППОВОЙ ИНДЕКС</b> Мы стремимся обеспечить нашим фермерам самую высокую цену на молоко.</p>	<p><b>103-107</b></p>
 <p><b>БРЕНДЫ</b></p> <p><b>РОСТ БРЕНДОВ</b> Мы стремимся стать самым быстрорастущим молочным кооперативом в мире, благодаря нашим брендам.</p>	<p><b>4%</b></p>
 <p><b>УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ</b></p> <p><b>CO2e</b> Мы стремимся замедлить глобальное потепление до 1,5 градусов и стать самым амбициозным глобальным молочным кооперативом.</p>	<p><b>-63% К 2030</b> Цель I + II</p> <p><b>-30% К 2030</b> Цель III</p> 

Наше видение: Создание такого будущего молочной промышленности, которое станет естественным источником здоровья и вдохновения

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ: лидировать в увеличении производства и устойчивом развитии

103-107 ГРУППОВОЙ  
ИНДЕКС

4% РОСТ БРЕНДОВ

СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ I + II -63% И  
СФЕРА III -30% К 2030 ГОДУ  
(ОБЯЗАТЕЛЬСТВО НА 1,5 ° C)

## ЛИДИРУЮЩАЯ УСТОЙЧИВАЯ МОЛОЧНАЯ КОМПАНИЯ

Молоко, которое производят фермеры Arla, одно из самых экологически чистых в мире

Создать устойчивые цепочки поставок и перерабатываемую упаковку

Коммерциализировать устойчивое развитие

Вдохновлять на здоровый образ жизни

## МАСШТАБ ДЛЯ РОСТА

Укреплять позиции наших глобальных брендов

Развивать наши сильные стороны

Лидировать на наших основных рынках

Поднять Arla Foods Ingredients на новый уровень

## СОЗДАНИЕ ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ РОСТА

Занять сильные позиции на выбранных растущих рынках

Расширять общественное питание и электронную торговлю

Создать основу будущего успеха

## СОТРУДНИЧЕСТВО ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Финансировать наше будущее за счет комплексной эффективности

Построить сеть цепочек поставок, ориентированных на будущее

Сотрудничать с клиентами для увеличения продаж и повышения сервиса

Цифровые технологии и инновации как ускорители роста

Добиться успеха вместе с нашими фермерами-владельцами и сотрудниками

# ЛИДИРУЮЩАЯ УСТОЙЧИВАЯ МОЛОЧНАЯ КОМПАНИЯ: МЫ БУДЕМ РУКОВОДСТВОВАТЬСЯ ЧЕТКИМИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВАМИ, ПОСТОЯННЫМИ ДЕЙСТВИЯМИ И СИЛЬНОЙ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЕЙ



## СИЛЬНАЯ ПЛАНЕТА



### ПРОИЗВОДСТВО

- Устойчивое сельское хозяйство
- Устойчивая упаковка
- Минимизация пищевых отходов
- Оптимизация энергопотребления
- Охрана природы



## СИЛЬНЫЕ ЛЮДИ



### ДЕЙСТВИЯ

возможны дополнения

- Борьба с голодом за счет обеспечения доступного питания
- Воспитание у детей здоровых пищевых привычек
- Создание более полезных продуктов

### ПРОИЗВОДСТВО

возможны дополнения

- Здоровые инновации
  - Популяризация натуральных продуктов
  - Позиционирование брендов Arla
  - Доступное питание
  - Здоровье сотрудников
-

# МАСШТАБ ДЛЯ РОСТА: МЫ БУДЕМ УКРЕПЛЯТЬ НАШИ СИЛЬНЫЕ ПОЗИЦИИ



## ГЛОБАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ



## СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ

СИЛЬНЫЕ  
СТОРОНЫ

ИННОВАЦИИ

ЦЕПОЧКИ  
ПОСТАВОК

- |                       |                  |
|-----------------------|------------------|
| МАСЛО И СПРЕДЫ        | МОЛОЧНЫЕ НАПИТКИ |
| МОЦАРЕЛЛА             | СЕМЕЙНОЕ ПИТАНИЕ |
| ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ | СЫВОРОТКА        |
| МЯГКИЕ СЫРЫ           | СКИР/КВАРК       |

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

## ОСНОВНЫЕ РЫНКИ



ДАНИЯ



ШВЕЦИЯ



ВЕЛИКОБРИТАНИЯ



БЛИЖНИЙ ВОСТОК И  
СЕВЕРНАЯ АФРИКА

# СОЗДАНИЕ ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ РОСТА: МЫ ПОДГОТОВИМ ARLA К БУДУЩЕМУ, ОБЕСПЕЧИВ НОВЫЕ СИЛЬНЫЕ ПОЗИЦИИ



## РАСТУЩИЕ РЫНКИ



ГЕРМАНИЯ



БЛИЖНИЙ  
ВОСТОК И  
СЕВЕРНАЯ  
АФРИКА



НИДЕРЛАНДЫ



КИТАЙ



ЗАПОДНАЯ  
АФРИКА



ОСТАЛЬНОЙ  
МИР

## РАСТУЩИЕ КАНАЛЫ СБЫТА



ОБЩЕСТВЕННОЕ  
ПИТАНИЕ



ЭЛЕКТРОННАЯ  
ТОРГОВЛЯ

## БУДУЩИЕ СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

### КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ

СИЛЬНЫЕ  
СТОРОНЫ

ИННОВАЦИИ

ЦЕПОЧКИ  
ПОСТАВОК



ВЕГЕТАРИАНСКИЕ  
ПРОДУКТЫ



РАСТИТЕЛЬНЫЕ  
ПРОДУКТЫ



ОРГАНИЧЕСКОЕ  
ДЕТСКОЕ  
ПИТАНИЕ



СЛИВКИ ДЛИТЕЛЬНОГО  
СРОКА ХРАНЕНИЯ ДЛЯ  
ОБЩЕПИТА



СЕВЕРНЫЙ ЙОГУРТ И  
ФЕРМЕНТИРОВАННЫЕ  
МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ



# СОТРУДНИЧЕСТВО ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ: МЫ БУДЕМ ФИНАНСИРОВАТЬ БУДУЩЕЕ АРЛА ЗА СЧЕТ ЭКОНОМИИ В НАШЕЙ ПРОИЗВОДСТВЕННО-СБЫТОВОЙ ЦЕПОЧКЕ



НОВЫЙ УРОВЕНЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ

ЭТАП I: ОПТИМИЗАЦИЯ  
РАСХОДОВ  
Функциональность и возможности

alciium

## ЭТАП II: РАСХОДЫ & ОБОРОТ

Кросс-функциональные и цифровые возможности



ИТ/ЦИФРОВИЗАЦИЯ



КОММЕРЦИЯ



ПРОИЗВОДСТВО



ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК



Е2Е  
ПЛАНИРОВАНИЕ

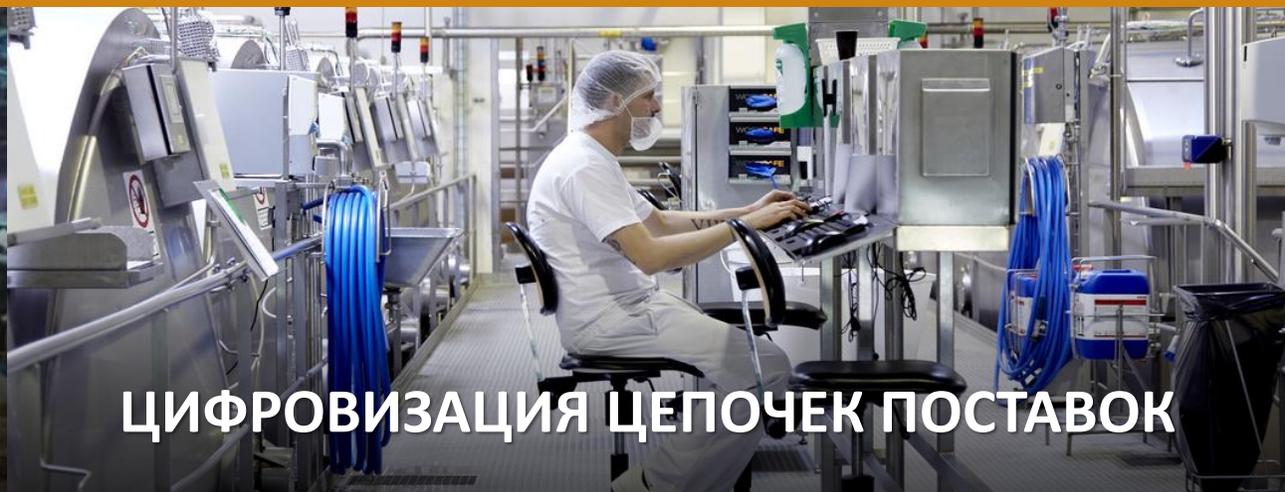
# ЦИФРОВИЗАЦИЯ: МЫ БУДЕМ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЦИФРОВИЗАЦИЮ ДЛЯ УСКОРЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ НАШИХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ АМБИЦИЙ



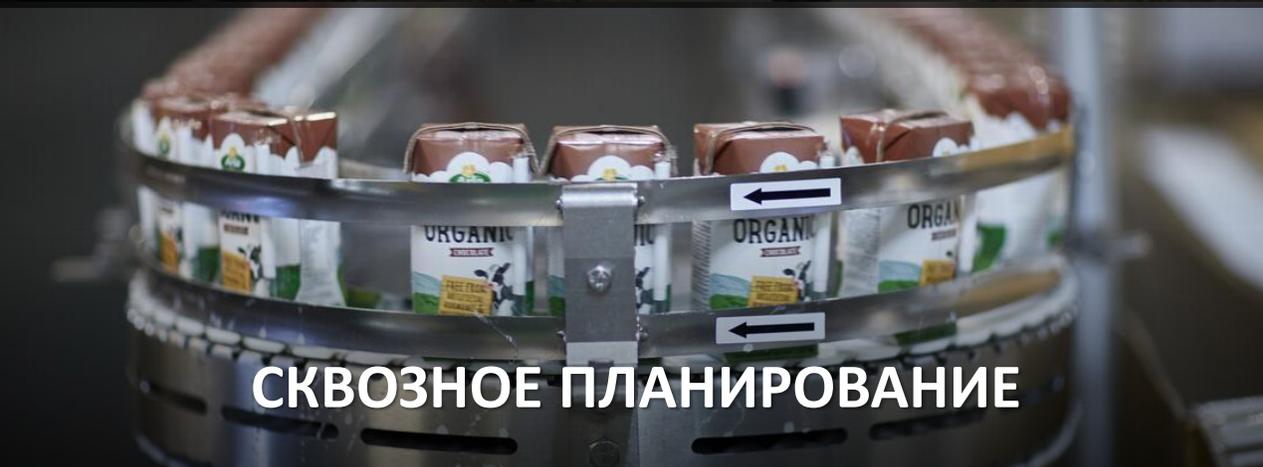
Цифровизация всей нашей цепочки создания стоимости  
4 ключевых приоритета



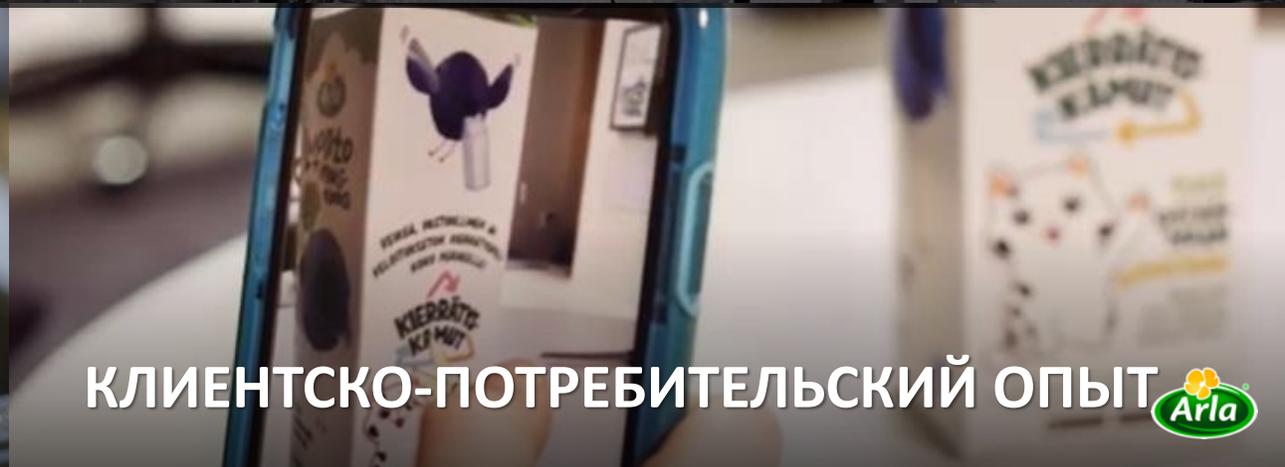
ЦИФРОВАЯ ФЕРМА



ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЦЕПОЧЕК ПОСТАВОК



СКВОЗНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ



КЛИЕНТСКО-ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ



# ИННОВАЦИИ: МЫ БУДЕМ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ИННОВАЦИИ ДЛЯ УСИЛЕНИЯ НАШИХ СИЛЬНЫХ СТОРОН И СОЗДАНИЯ НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ



## УСИЛЕНИЕ СИЛЬНЫХ СТОРОН

Расширять ассортимент за счет имеющихся знаний и усовершенствованных технологий



ВКУС И  
БЕЗОПАСНОСТЬ



АКТИВНЫЙ ОБРАЗ  
ЖИЗНИ



ОХЛАЖДЕННЫЕ  
НАПИТКИ



ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ  
ПРОДУКТА



ДОСТУПНОЕ  
ПИТАНИЕ



УСТОЙЧИВОЕ  
РАЗВИТИЕ

## БУДУЩИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Занять новые позиции, приобрести новые знания и развить новые технологии



БЛАГОПОЛУЧИЕ И  
ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ



ВЕГЕТАРИАНСКИЕ  
ПРОДУКТЫ



ДЕТСКОЕ ПИТАНИЕ



РАСТИТЕЛЬНЫЕ  
ПРОДУКТЫ

## ОСНОВНЫЕ ДЕЙСТВИЯ

### 5 КЛЮЧЕВЫХ ИННОВАЦИОННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

- ✓ Разработка упаковки
- ✓ Ключевые технологии и проектирование процессов
- ✓ Дизайн продукта и открытые инновации
- ✓ Анализ потребительских товаров
- ✓ Управление проектами и программами

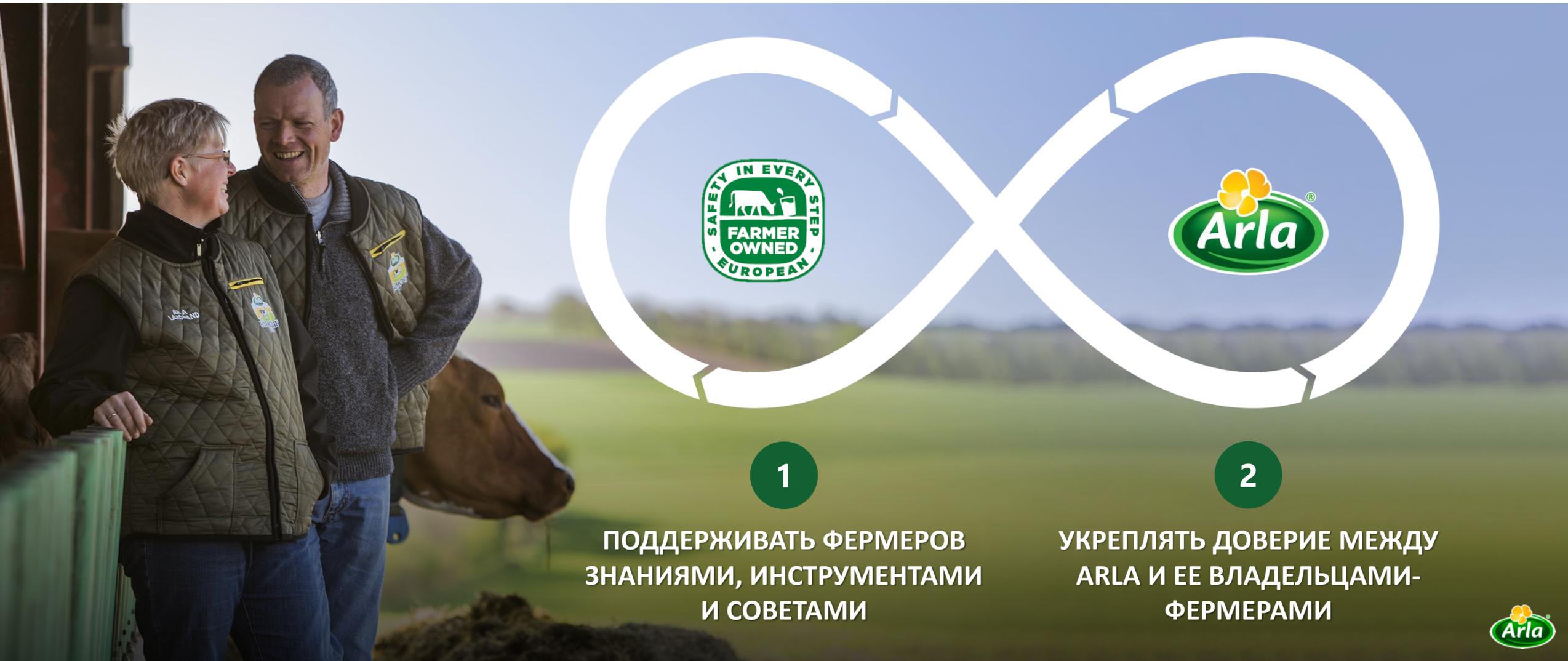
### СИЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО



### МОДЕЛЬ СБАЛАНСИРОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ



# ДОБИТЬСЯ УСПЕХА С НАШИМИ ФЕРМЕРАМИ-ВЛАДЕЛЬЦАМИ: МЫ БУДЕМ ПОДДЕРЖИВАТЬ ФЕРМЕРОВ В РАЗВИТИИ УСТОЙЧИВОГО МОЛОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА



1

ПОДДЕРЖИВАТЬ ФЕРМЕРОВ  
ЗНАНИЯМИ, ИНСТРУМЕНТАМИ  
И СОВЕТАМИ



2

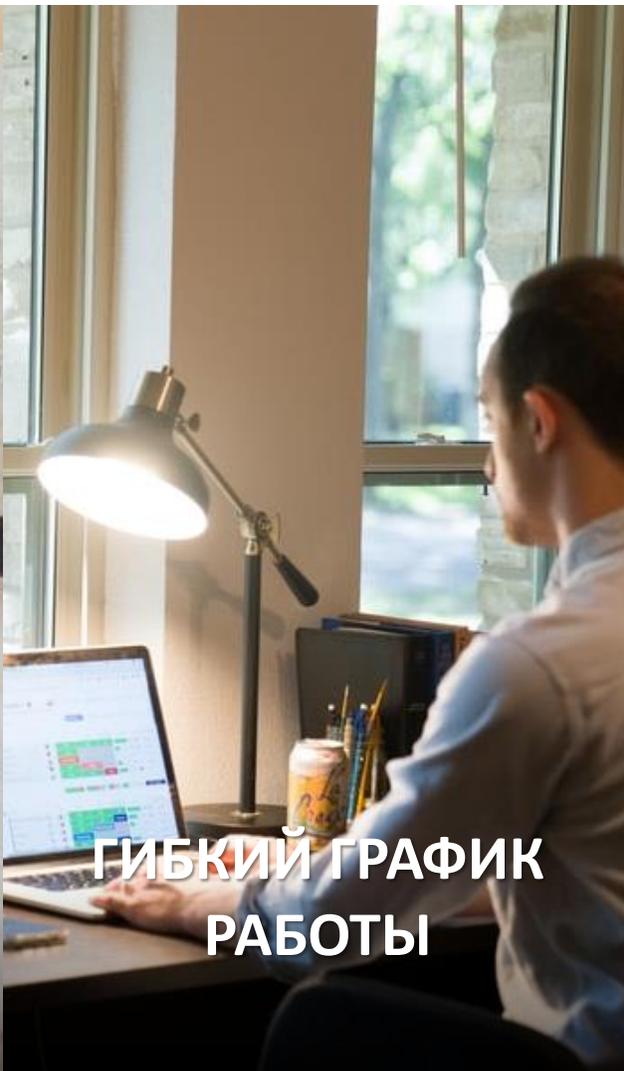
УКРЕПЛЯТЬ ДОВЕРИЕ МЕЖДУ  
ARLA И ЕЕ ВЛАДЕЛЬЦАМИ-  
ФЕРМЕРАМИ



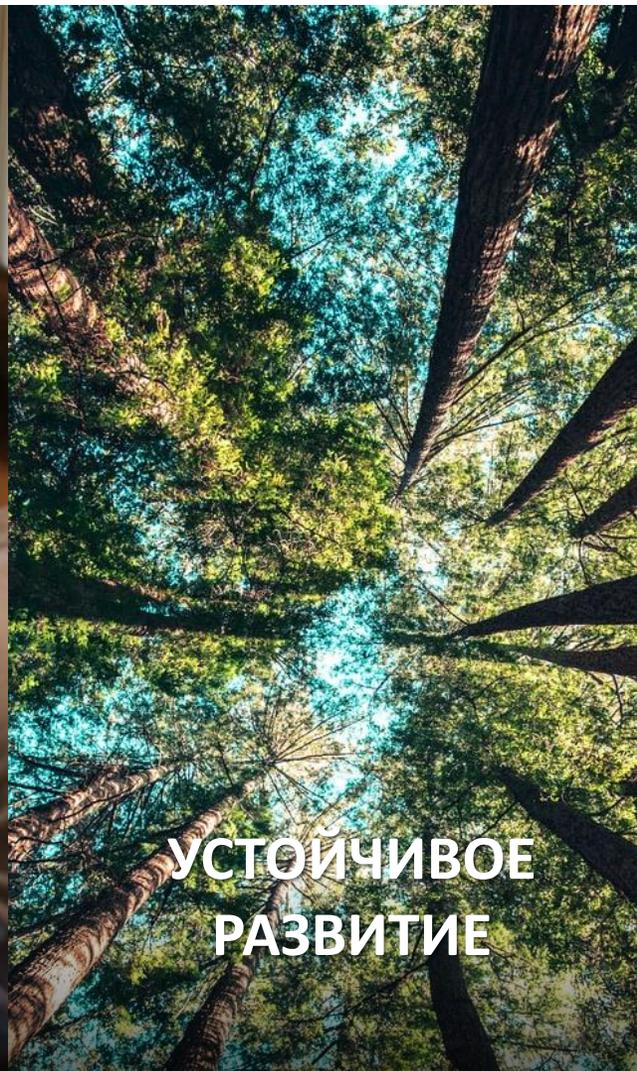
# ДОБИТЬСЯ УСПЕХА С НАШИМИ СОТРУДНИКАМИ: 4 МЕГАТЕНДЕНЦИИ ВЛИЯЮТ НА НАШУ РАБОЧУЮ СИЛУ



**ЦИФРОВАЯ  
ТРАНСФОРМАЦИЯ**



**ГИБКИЙ ГРАФИК  
РАБОТЫ**



**УСТОЙЧИВОЕ  
РАЗВИТИЕ**



**РАКРЫТИЕ  
ТАЛАНТОВ  
И ПОТЕНЦИАЛА**



# ДОБИТЬСЯ УСПЕХА С НАШИМИ СОТРУДНИКАМИ: ЧТОБЫ РЕАЛИЗОВАТЬ НАШУ СТРАТЕГИЮ, МЫ СОСРЕДОТОЧИМСЯ НА ЧЕТЫРЕХ ОБЛАСТЯХ ДЛЯ НАШИХ СОТРУДНИКОВ



## ЗДОРОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

Организация, ориентированная на эффективность, согласованность и производительность



## УСЛОВИЯ УСПЕХА

Поддержание и обновление основных возможностей и стимулов для развития



## ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ

Создание комфортной среды для работы и карьеры



## ВЫСОКАЯ КУЛЬТУРА И ЛИДЕРСТВО

Культура и лидерство, которые привлекают и позволяют талантам полностью раскрыть свой потенциал

2021-2026

ПОДВОДЯ ИТОГИ...

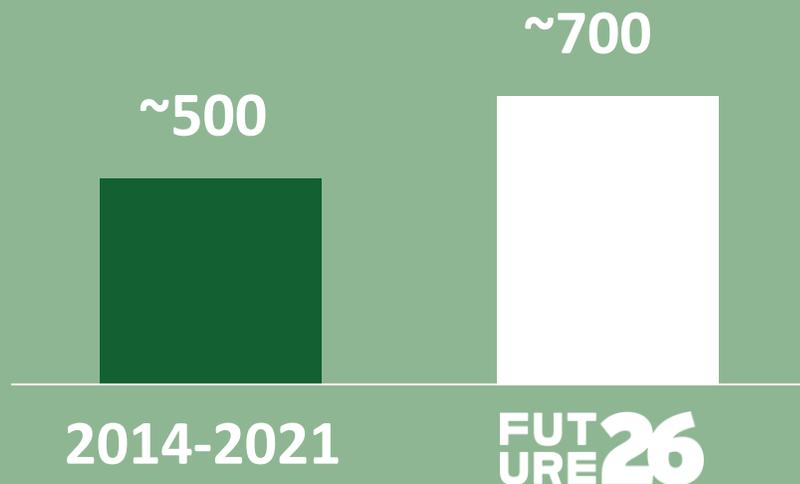
## МЫ БУДЕМ ЛИДЕРАМИ ПО УВЕЛИЧЕНИЮ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА И УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ

- Лидируя в устойчивом развитии и целенаправленной заботе о планете и людях
- Развивая наши глобальные бренды, укрепляя сильные стороны и позиции на основных рынках
- Создавая платформу для усиления наших позиций на растущих рынках
- Финансируя наше будущее за счет повышения эффективности по всей цепочке создания стоимости
- Используя цифровые технологии и инновации для повышения производительности
- Добиваясь успеха с нашими сотрудниками и фермерами-владельцами для создания будущего устойчивого молочного производства

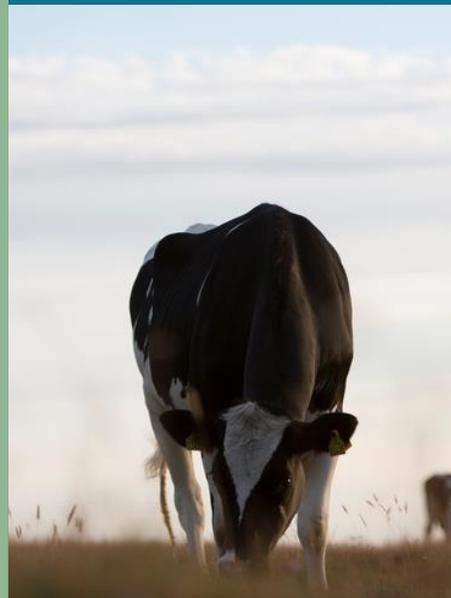
# ЧТОБЫ БЫТЬ ЛИДЕРОМ ПО ОБЪЕМАМ ПРОИЗВОДСТВА И УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ МЫ БУДЕМ ИНВЕСТИРОВАТЬ В НАШЕ БУДУЩЕЕ, КАК НИКОГДА РАНЕЕ

## ИНВЕСТИЦИИ

Млн евро



## КЛЮЧЕВЫЕ СФЕРЫ



УСТОЙЧИВОЕ  
РАЗВИТИЕ



ЦИФРОВИЗАЦИЯ



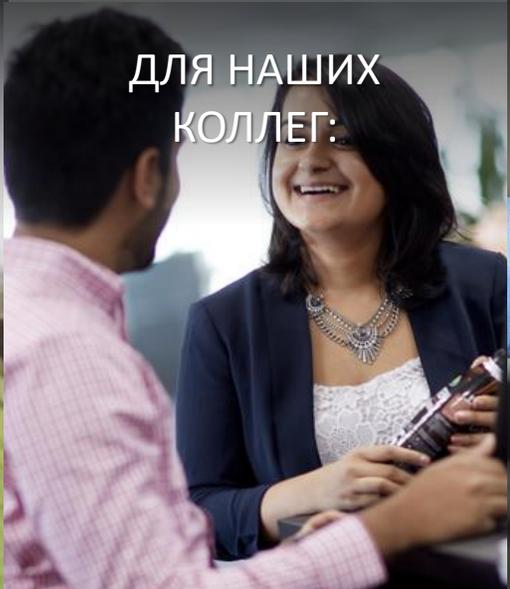
ИННОВАЦИИ

# ЛИДЕР ПО ОБЪЕМАМ ПРОИЗВОДСТВА И УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ



ДЛЯ НАШИХ  
ФЕРМЕРОВ-  
ВЛАДЕЛЬЦЕВ:

КОНКУРЕНТОСПОСОБНАЯ  
ЦЕНА НА МОЛОКО  
И  
ПОДДЕРЖКА ИННОВАЦИЙ  
НА ФЕРМЕ



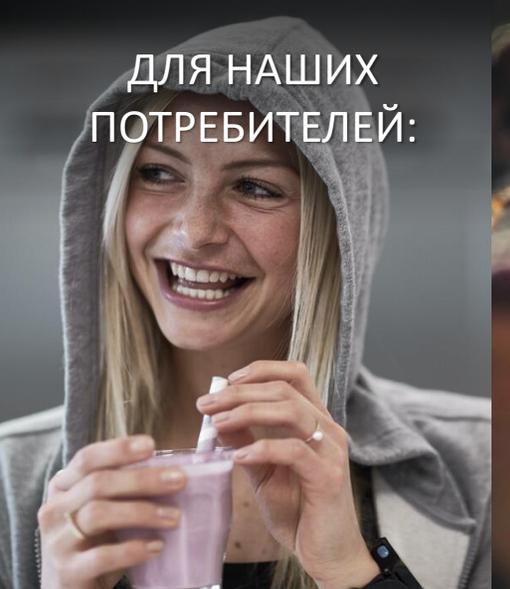
ДЛЯ НАШИХ  
КОЛЛЕГ:

СИЛЬНАЯ КУЛЬТУРА И  
ЛИДЕРСТВО  
И  
ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РОСТА  
И ПОВЫШЕНИЯ  
КВАЛИФИКАЦИИ



ДЛЯ НАШИХ  
КЛИЕНТОВ:

КРУПНЫЙ ПОСТАВЩИК  
И  
НОВЫЕ ВЫСОКИЕ  
СТАНДАРТЫ



ДЛЯ НАШИХ  
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ:

ЛЮБИМЫЕ БРЕНДЫ  
И  
УСТОЙЧИВЫЕ ПРОДУКТЫ



ДЛЯ ОБЩЕСТВА:

СИЛЬНЫЕ ЛЮДИ  
И  
СИЛЬНАЯ ПЛАНЕТА

Настало время создавать будущее  
молочной промышленности

FUTURE 26

Давайте сделаем это вместе!

