

Arla Foods start een partnerschap met de Europese Federatie van Voedselbanken om voedselverspilling verder terug te dringen

Arla Foods en de Europese Federatie van Voedselbanken (FEBA) hebben een overeenkomst getekend om overtollige producten te doneren via de partners van het FEBA-netwerk in Europa.

De overeenkomst formaliseert en bouwt voort op de reeds bestaande partnerschappen tussen Arla Foods en lokale voedselbanken, zoals Fareshare in het Verenigd Koninkrijk, Fødevarebankerne in Denemarken en de Nederlandse Voedselbank.

De samenwerking met de FEBA, een non-profit organisatie die 326 voedselbanken in 23 landen in heel Europa samenbrengt, stelt Arla Foods beter in staat om overtollige producten te kunnen aanbieden aan diegenen die dit nodig hebben. De stap gaat Arla Foods ook helpen om haar doel te bereiken om voedselverspilling in 2020 met de helft te verminderen.

"Het is belangrijk dat Arla Foods helpt bij het terugdringen van voedselverspilling. Het nieuwe partnerschap versterkt ons vermogen om te profiteren van het grote netwerk van voedselbanken in heel Europa wanneer er volumes moeten worden gedistribueerd die te groot zijn om door lokale voedselbanken te worden afgehandeld", zegt Kristian Østerling Eriknauer, vicepresident CSR bij Arla Foods.

"Ik verwelkom het partnerschap dat FEBA op Europees niveau met Arla Foods is aangegaan voor de her-distributie van overschotten over de meest kwetsbare bevolkingsgroepen. Het markeert een nieuwe stap in Arla's betrokkenheid om bij te dragen aan de vermindering van honger en ondervoeding in Europa, aangezien het een hefboom vormt voor de gevestigde samenwerkingsverbanden die al bestaan met onze leden in Denemarken, Nederland en het Verenigd Koninkrijk. Wij kijken uit naar een mooie samenwerking met Arla Foods", zegt Patrick Alix, Secretaris-generaal bij de FEBA.

Arla Foods heeft al verschillende initiatieven genomen om de hoeveelheid voedselverspilling terug te dringen. Zo is in 2014 een pak met vouwlijnen geïntroduceerd, waarmee het eenvoudiger is om het pak op te vouwen en uit te knijpen en zijn er portieverpakkingen geïntroduceerd voor de kleinere huishoudens, waardoor de kans op verspilling afneemt. Verder bracht de organisatie in 2015 Melkunie Versfilter™ op de markt. Dankzij een innovatief verwerkingsproces met Versfilter™ kan melk uit een geopend pak langer worden gebruikt, waardoor verspilling wordt tegengegaan.

"Wij werken al vele jaren samen met Vereniging van Nederlandse Voedselbanken. Elke week gaat er een vracht met dagverse zuivelproducten van onze fabriek in Nijkerk naar het distributiecentrum in Arnhem om vanuit daar te worden gedistribueerd aan gebruikers van de Voedselbank. Met name bij langhoudbare producten ontstaan regelmatig grote overschotten, waarmee we niet terecht kunnen bij de lokale voedselbanken. De samenwerking met FEBA gaat ervoor zorgen dat dit soort overschotten in de toekomst op de juiste plaatsen terecht gaan komen", aldus Dennis Iseger, CSR manager bij Arla Foods.

Over Arla Foods

Arla Foods is een internationale zuivelonderneming en een coöperatie die eigendom is van ongeveer 11.200 melkveehouders uit zeven landen: Denemarken, Zweden, Duitsland, het Verenigd Koninkrijk, België, Luxemburg en Nederland. Producten onder bekende merknamen als Arla®, Melkunie®, Lurpak® en Castello® worden in meer dan 100 landen verkocht. De onderneming beschikt over productiefaciliteiten in 12 landen en verkoopkantoren in 30 landen. Arla Foods is ook de grootste producent van biologische zuivelproducten ter wereld.

Over FEBA

De Europese Federatie van Voedselbanken (FEBA) is een netwerk van 326 voedselbanken en -kantoren in 23 landen. Sinds 1986 ondersteunen zij voedselbanken om honger en ondervoeding tegen te gaan en voedselverspilling te verminderen. In 2016 leverde het netwerk van voedselbanken gemiddeld 2,6 miljoen maaltijden per dag, dankzij de 16.400 medewerkers die het voedsel inzamelen, opslaan en herverdelen aan meer dan 37.000 lokale liefdadigheidsinstellingen in heel Europa.