

ВИДЕНИЕ

Создание будущего молочной промышленности, чтобы полностью естественным образом принести здоровье и вдохновение людям.

МИССИЯ

Обеспечить наивысшую стоимость молока для наших фермеров, в то же время, создавая возможности для их роста.

Краткая презентация 2014 года

Кооператив Arla является глобальной молочной компанией, которая принадлежит европейским молочным фермерам. Мы продаем нашу продукцию потребителям по всему миру.



КООПЕРАТИВНАЯ МОЛОЧНАЯ КОМПАНИЯ



**Arla принадлежит 12 629*
владельцам молочных ферм
в шести странах:**

- 3 385 в Швеции (27 %)
- 3 168 в Дании (25 %)
- 2 815 в Великобритании (22 %)
- 2 500 в Германии (20 %)
- 529 в Бельгии (4 %)
- 232 в Люксембурге (2 %)

* январь 2014 года

Arla принадлежит фермерам

Кооператив Arla был основан около 100 лет назад. Сегодня владельцы молочных ферм продолжают наслаждаться преимуществами владения бизнесом, который перерабатывает их молоко в целый ряд молочных продуктов. Arla является шестой по величине молочной компанией в мире, которая находится в кооперативной собственности более 12 600 владельцев молочных ферм в Швеции, Дании, Великобритании, Германии, Бельгии и Люксембурге. Кооператив означает, что прибыль компании достается непосредственно фермерам.

В начале 2014 года Совет директоров Arla предложил слияние с EGM Walhorn – бельгийской молочной компанией, принадлежащей фермерам. В мае избранные представители фермеров Arla и EGM Walhorn будут голосовать по этому предложению. Компания EGM Walhorn принадлежит около 800 владельцам молочных ферм в Бельгии, Германии и Нидерландах.

Глобальная организация с местными корнями

Производственные предприятия Arla есть в одиннадцати странах, а отделы продаж в 30. Мы верим в важность качества, безопасности пищевых продуктов и инноваций. Наши молочные продукты продаются по всему миру преимущественно под тремя мировыми брендами – Arla®, Castello® и Lurpak®.



Свежие продукты и сильные бренды

В Северной Европе мы продаем широкий ассортимент молочных продуктов, включая молоко, масло, сыр, йогурт и сливки. Мы экспортируем сыр, масло и сухое молоко в остальные страны мира. Мы стремимся разрабатывать новые продукты, которые вдохновляют потребителей и способствуют здоровому образу жизни.

Объем молока:

12,7
млрд кг молока

Гарантированное качество и устойчивое производство молока

Наши фермеры придерживаются нашей собственной программы обеспечения качества Arlagården®, которая была введена в Швеции и Дании 10 лет назад. Программа обеспечения качества Arlagården® была запущена в Германии, Бельгии и Люксембурге в течение 2013 года, а в 2015 году с ней познакомятся наши британские владельцы.



Кооперативная демократия

12 629 владельцев в шести странах

Местные организации

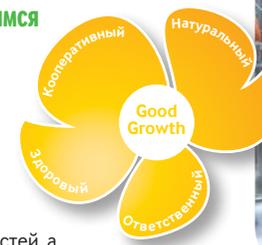
Совет представителей (165 владельцев и 12 сотрудников)

Совет директоров (15 владельцев и четыре сотрудника)

Каждый день владельцы молочных ферм Arla, которые также являются владельцами компании, доставляют наше сырье – молоко. Демократическим путем владельцы избирают представителей, как для Совета директоров, так и для высшего органа принятия решений Arla – Совета представителей.

Мы хотим расти и заботимся о том, как мы это делаем

Arla работает над плановой стратегией роста. В последние годы у нас появилось больше владельцев, больше молока, больше сотрудников, целый ряд новых перерабатывающих мощностей, а также мы установили свое присутствие на нескольких новых рынках. Мы хотим, чтобы наша прибыль продолжала расти вместе с нами. Для нас важно делать это ответственно. Это мы и называем Хорошим ростом. В результате недавнего сильного роста в 2013 году Arla обрела новую миссию и видение, а также обновила свою корпоративную стратегию.



Мотивированный персонал

Arla имеет 19 600 сотрудников в 30 странах мира. В последние годы среди прочего мы определили своими приоритетами разнообразие и всесторонний подход, потому что мы убеждены, что разносторонне квалифицированный рабочий персонал будет только способствовать развитию бизнеса.



Чистая выручка составляет

10,18

млрд евро*, 71 процент из которых приходится на наши основные рынки в Великобритании, Швеции, Германии, Дании, Финляндии и Нидерландах.

* 9.86 млрд евро

Наша обязанность – долгосрочные обязательства

Arla стремится работать ответственно по всей цепочке поставок – от фермы через производство и распространение и до центра утилизации упаковки. Мы обозначили четкие цели по сокращению выбросов углекислого газа в нашей экологической стратегии и стратегии устойчивого производства молока.



Действующая цена*
Arla за кг молока в 2013 году:

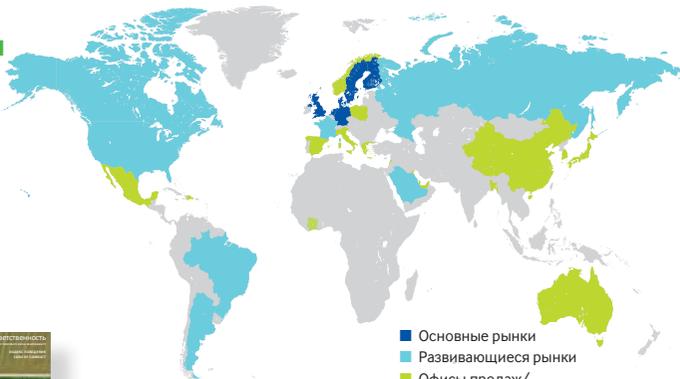
41,19 евро центов**

В 2013 году цена на молоко наших владельцев выросла в шесть раз.

* Действующая цена Arla – это цена на молоко плюс прибыль Arla за кг молока.
** 0,41 евро

Ведущая молочная компания с местным и глобальным присутствием

Основные рынки Arla находятся в Северной Европе, но компания стремится стать более глобальным игроком по мере роста спроса на других рынках.



- Основные рынки
- Развивающиеся рынки
- Офисы продаж/Упаковочное оборудование



Узнайте больше об Arla

Каждый год Arla публикует отчет по устойчивому развитию на уровне Группы. В этом отчете мы сообщаем о нашем прогрессе, достигнутом по этической, социальной и экологической ответственности. Корпоративная ответственность регулируется *Нашей ответственностью – Кодексом корпоративной этики Arla Foods*. Кодекс теперь доступен на восьми языках.

В нашем годовом отчете мы изложили наш прогресс на различных рынках, финансовое положение Группы, управление рисками и прочее.

Органические продукты

Arla является крупнейшим в мире поставщиком органических молочных продуктов. В настоящее время спрос быстрее всего растет в Германии и Китае. В этом году первый ассортимент органических продуктов под брендом Arla был запущен в Германии под названием Arla BIO®.



Arla Foods amba
Sønderhøj 14
DK-8260 Viby J
Дания

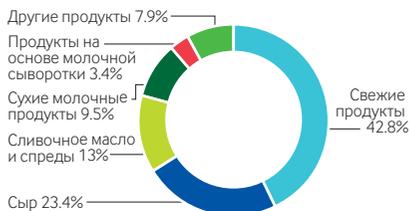
Арла Фудс Артис
Барочная ул., 10/1, оф.425
Б/Ц «Воронцов»
197110, Санкт-Петербург
Россия

Тел: +45 89 38 10 00
Эл. почта: arla@arlafoods.com

www.arla.com

www.arla.ru

Чистый объем продаж по категориям продуктов



Сухие молочные продукты увеличили свою долю в общем обороте Arla в 2013 году, что отражает тенденцию на мировом молочном рынке.



Более подробная информация доступна на веб-сайтах www.arla.com и www.arlafoods.com