



1 9 9 8 → 9 9

B E S T Y R E L S E N



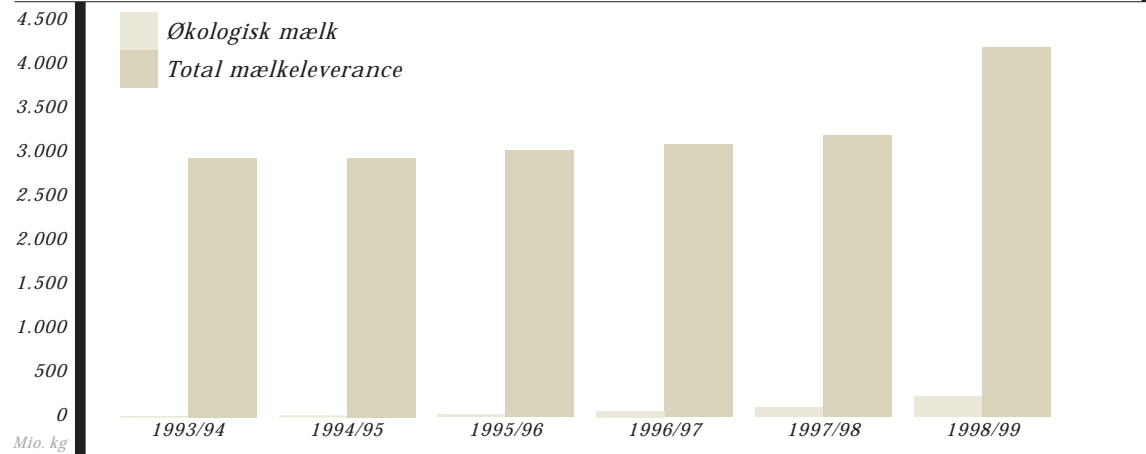
Peter Stoffersen
Hans Peter Nielsen
Søren Rasmussen
John Pedersen
Kristian Nielsen
Hans Jensen Lund
Niels Bøgedal
Kaj Ole Pedersen
Hans Burgaard

Bent Juul Sørensen
Jan Nørgaard
Hans Rasmussen
Ove Møberg
Knud Erik Jensen
Jens Bro Søndergård
Johan Schmidt
Mads Midtby
Kristian Ole Kristensen
Kaj W. Christensen

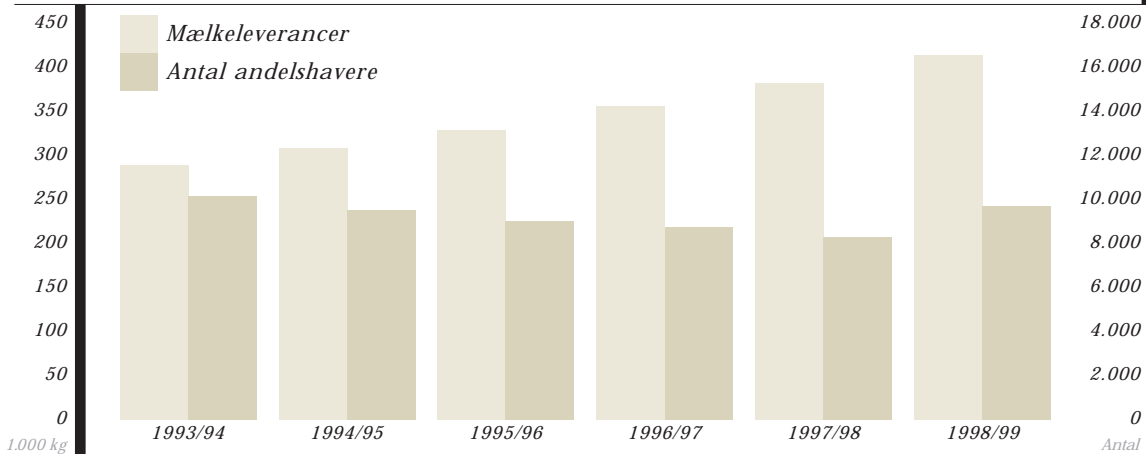
Byggeriet af Taulov Mejeri er det gennemgående tema i denne årsberetning.
Billedserien er taget af fotograf Lars Wamberg
Layout: Jørn Moesgård AS

N Ø G 00 L E T A L

MÆLKELEVERANCER I DANMARK (mio. kg)



MÆLKELEVERANCER (gennemsnit pr. andelshaver, 1.000 kg) / ANTAL ANDELSHAVERE

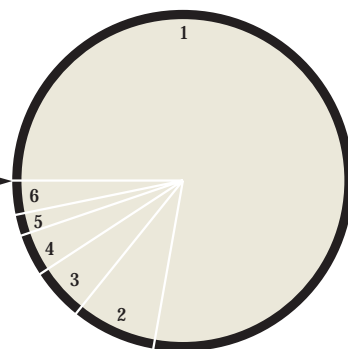


MÆLKENS ANVENDELSE i MD Foods koncernen (tons)

Ost	1.830.326
Smør og blandingsprodukter	86.815
Konsum	1.561.198
Ingredienser	1.471.093
Andet	105.929
Anvendt i alt	5.055.361

OMSÆTNING (fordelt på markeder)

1. EU-lande	78%	5. Nordamerika	2%
<i>Danmark</i>	<i>36%</i>	6. Øvrige	3%
<i>England</i>	<i>21%</i>	<i>Øvrige Europa</i>	<i>2%</i>
<i>Tyskland</i>	<i>9%</i>	<i>Afrika</i>	<i>1%</i>
<i>Holland</i>	<i>2%</i>		
<i>Italien</i>	<i>2%</i>		
<i>Sverige</i>	<i>2%</i>		
<i>Grækenland</i>	<i>2%</i>		
<i>Spanien</i>	<i>1%</i>		
<i>Frankrig</i>	<i>1%</i>		
2. Mellemøsten	8%		
<i>Saudi-Arabien</i>	<i>4%</i>		
<i>Øvrige</i>	<i>4%</i>		
4. Asien	5%		
3. Mellem/Sydamerika	4%		



PRODUKTION i MD Foods koncernen fordelt på produkttyper

Ost (tons)	248.918
Smør og blandingsprod. (tons)	98.583
Konsum (1.000 kg/liter)	1.662.747
Ingredienser (tons)	211.724

MODERSELSKABET

	1994/95	1995/96	1996/97	1997/98	1998/99
Resultat					
Nettoresultat mio. kr.	503	583	627	556	589
Efterbetaling mio. kr.	444	568	580	492	505
Konsolidering mio. kr.	59	15	47	64	65
Forrentning af personlige konti mio. kr.	0	0	0	0	19
Finansiering					
Egenkapital mio. kr.	2.122	2.569	2.669	2.645	3.380
Garantikapital mio. kr.	297	298	311	314	384
Råvaretilførsel					
Indvejet (tons)	2.966.195	3.007.294	3.165.428	3.219.935	4.095.567*
Antal leverandører	9.461	8.919	8.714	8.180	9.479
Gns. leverance pr. leverandør (kg)	307.835	328.664	353.425	385.994	415.626

KONCERNEN

Resultat					
Omsætning mio. kr.		21.022	23.141	23.771	25.381*
Heraf udland		13.087	15.033	15.138	16.177
% i udland		62	65	64	64
Finansiering					
Balancesum mio. kr.		12.488	12.268	12.967	14.329
Anlægsaktiver mio. kr.		6.101	6.396	6.612	7.414
Bruttoinvestering mio. kr.		1.198	1.017	1.395	1.380
Egenkapital mio. kr.		3.129	3.090	2.912	3.493
Soliditetsgrad					
Målt i %		25	25	22	24
Medarbejdere					
Antal mandår		12.782	13.122	13.218	13.604

(NB: Koncernegenkapital er inkl. minoritetsinteresser)

* 1998/99 omfatter 53 uger

DRIFTSRESULTAT AB EJENDOM (Øre/kg)

Udbetalt a conto	237,10	232,30	233,54	238,43	231,36
Efterbetaling	14,96	18,89	18,32	15,27	12,33
Regulering til 4,2% fedt	-5,04	-4,53	-4,79	-4,56	-3,76
Regulering til 3,4% protein	-0,72	-0,36	-1,44	-1,45	-0,36
Forrentning af personlige konti**	0,00	0,00	0,00	0,00	0,47
Til udbetaling, standardiseret	246,30	246,30	245,63	247,69	240,04
Overførsel til egenkapital	2,00	0,50	1,50	2,00	1,59
Nettoresultat ab ejd., standardiseret	248,30	246,80	247,13	249,69	241,63
Indvejet sødmælk (tons)	2.966.195	3.007.294	3.165.428	3.219.935	4.095.567
Fedtprocent i indvejet sødmælk	4,39	4,37	4,38	4,37	4,34
Proteinprocent i indvejet sødmælk	3,42	3,41	3,44	3,44	3,41
Fedtreguleringsfaktor	26,52	26,62	26,63	26,80	26,86
Proteinreguleringsfaktor	35,95	36,03	35,91	36,17	36,24

Omregningsfaktor fra liter til kg: 1,02

** Udbetales sammen med personlige konti

INDHOLD

03

00 Nøgletal

Nøgletal, driftsresultat af ejendom, grafer over udviklingen 1998/99.

04 Formandens beretning

På vej mod fremtiden, ved Knud Erik Jensen.

06 Direktionens beretning

Et vanskeligt år, ved Jens Bigum.

10 Divisionernes beretning

Hjemmemarked og udland. Om frisk mælk-koncept, produktion, forbrug, vækst i økologien, mærkevarer, mælkeindsamling.

18 Markeder

Rundt om verden. *Europa:* Tyskland, Holland/Belgien, Sverige, Norge, Finland. *Øvrige Europa:* Grækenland, Italien, Frankrig, Spanien, Østeuropa. *Mellemøsten:* Saudi-Arabien, Golfstaterne og Libanon, Iran, De kaspiske lande. *Amerika:* USA, Canada, Brasilien, Argentina. *Asien:* Korea, Japan, Sydøstasien, Australien.

24 Datterselskaber

En kort gennemgang. Danapak, MD Foods International Group, De danske Mejeriers Fællesindkøb, Rynkeby Foods, Øvrige virksomheder.

30 Miljøberetning

Miljøindsats begynder at give resultat. Om miljømæssig ledelse, mål for arbejdsmiljø (skema), miljøpåvirkninger (skemaer), betragtelige miljøinvesteringer (skema).

35 Regnskab 1998/99

Direktion, bestyrelse, revisionspåtegning.

36 Regnskabspraksis

Om regnskabspraksis generelt, resultatopgørelsen, balancen.

38 Resultatopgørelse 28.09.1998 - 03.10.1999

40 Balance pr. 03.10.1999

42 Noter til regnskabet

48 Koncernoversigt

49 MD Foods – koncernopbygning

50 Pengestrømsopgørelse

På vej mod fremtiden

Det er næsten symbolsk, at det sidste regnskabsår i årtusindet blev præget af den største fusion i MD Foods' historie, nemlig fusionen mellem de to største mejerier i Danmark.

Det er næsten symbolsk, at det sidste regnskabsår i årtusindet blev præget af den største fusion i MD Foods' historie, nemlig fusionen mellem de to største mejerier i Danmark.

Symbolsk er det også, at den danske andelsbevægelse, samtidig med at den bevæger sig ind i sit tredje århundrede, er i færd med at blive grænseoverskridende. På kanten til et nyt årtusinde er andelsbevægelsen ved at forsøge at skabe et af Europas største og mest fremadrettede mejerier.

Jeg ved godt, det ikke passer sig for danske andelsbønder at slå sig for meget for brystet. Men jeg synes godt, vi kan være lidt stolte af, hvad den danske andelsbevægelse har skabt. Et spillevende, dynamisk mejeriselskab, der på langt de fleste områder er det førende mejeri i Nordeuropa.

Det falder naturligvis svært at sige sådan noget, når mælkeprisen samtidig sætter bundrekord.

Men tænk på baggrunden:

- Vi mælkeproducenter har i vid udstrækning selv været skyld i, at hjemmemarkedsprisen blev konkurreret i bund.

- Vi har samtidig oplevet den hårdeste konkurrence i årtier på de europæiske markeder på grund af sammenbruddet i den russiske økonomi.

- Der er et vedvarende stærkt politisk pres for at få den europæiske mælkepris ned mod det såkaldte verdensmarkedsniveau.

Trods alt dette kan vi udbetale en af de højeste mælkepriser i Europa, og der er oven i købet tendens til, at den vil være stigende i det kommende år.

Det vidner om, at det selskab, vi har fået bygget op, er konkurrencedygtigt. Det vidner også om, at der er en høj grad af styrke og modstandskraft i selskabet. Og det vidner om, at andelsbevægelsen ikke er en forældet og handlingslammet selskabsform.

Tværtimod.

Den naturlige, danske skepsis over for alt, hvad der er stort, mærker vi netop i disse år med al ønskelig tydelighed. Vi bliver afprøvet i alle ender og kanter. Vi bliver gransket med lup. Det er i orden. Det må man acceptere som forholdsvis stort selskab i et lille land.

Men så må samfundet også acceptere, at der kan skabes virksomheder, der er store nok til at tage konkurrencen op med de

bedste i det fællesskab, vi har valgt at være en del af. Virksomheder, der kan spille med i toppen af den europæiske superliga.

Det skal med andre ord være muligt for et lille land at skabe store virksomheder. Ellers vil vi som danskere fra nu af være henvist til at spille i en lavere og lavere division. Det er ikke den fremtid, vi som andelshavere i MD Foods ønsker os på tærsklen til et nyt årtusinde.

Knud Erik Jensen

Formand for MD Foods



Et vanskeligt år

Krisen i Rusland og sydøstasien betød et voldsomt udbud af oste og andre mejeriprodukter på de fleste af MD Foods' større markeder.

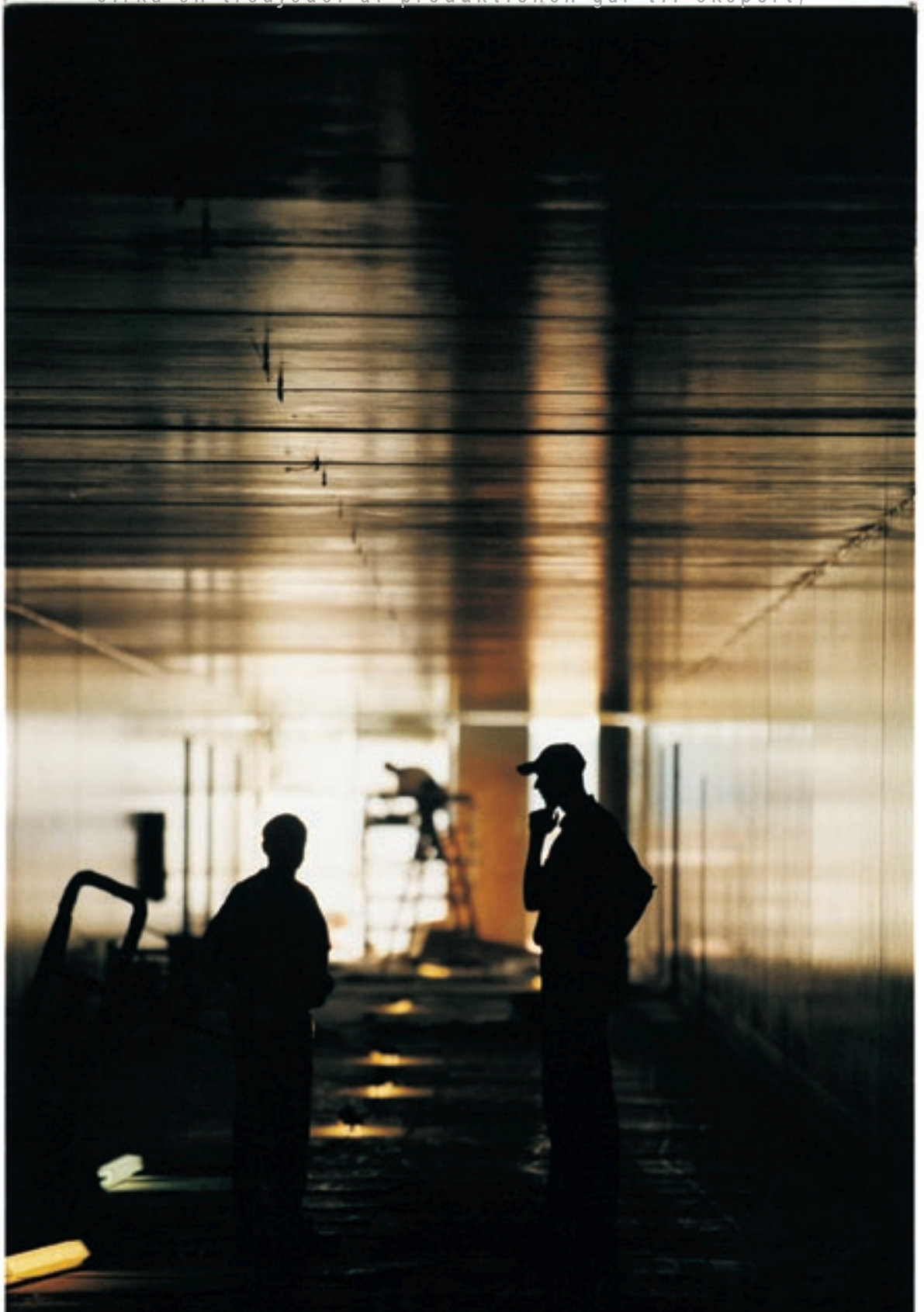
Regnskabsåret 1998/99 var økonomisk set et vanskeligt år. Den tiltagende konkurrence som følge af det økonomiske sammenbrud i Rusland og krisen i sydøstasien lagde et markant prispres på alle større markeder.

Den første halvdel af året var præget af den voldsomme kamp om markedsandele på hjemmemarkedet, der midt på året førte til fusion med Kløver Mælk.

Krisen i Rusland og sydøstasien betød et voldsomt udbud af oste og andre mejeriprodukter på de fleste af MD Foods' større markeder. Dette gælder ikke mindst MD Foods' største eksportmarked, Tyskland.

MD Foods valgte her en strategi, der gik ud på at forsvare sine markedsandele uden at deltage mere end allerhøjest nødvendigt i den kraftige priskonkurrence. Selv om den eksporterede mængde efter mange års fremgang oplevede stagnation og i visse tilfælde direkte tilbagegang, må det konstateres, at strategien nogenlunde lykkedes. Dette skyldtes ikke blot, at sortimentet af specialoste alt i alt er mindre prisfølsomt end de mere bulkprægede varer, men også en stor satsning på markedsføring i den samme periode.

► Byggeriet af MD Foods' nye stormejeri Taulov Mejeri blev gennemført i løbet af 1999.
Der er tale om en investering på omkring 500 mio. kr.
Den årlige produktion vil være 25.000 tons.
Cirka en tredjedel af produktionen går til eksport,



mens resten skal afsættes på hjemmemarkedet.
35.000 danske malkekøer leverer de årligt cirka
250 mio. kg mælk til mejeriets produktion. →

Det værste prispres er nu aftagende

Samtidig var hjemmemarkedet præget af det kraftige opgør om markedsandele mellem MD Foods og Kløver Mælk, hvor prisen blev anvendt i betydeligt omfang. Opgøret på hjemmemarkedet udviklede sig med en sådan voldsomhed, at indtjeningen på en række produkter kom til at ligge langt under eksportprisen. Med de gennemførte prisstigninger i august skete der en vis - omend meget moderat - genopretning.

Fusion med Kløver Mælk

Midt i regnskabsåret lykkedes det at gennemføre den fusion med Kløver Mælk, som MD Foods i en årrække havde opfordret til, og som der var lagt op til, allerede da de to selskaber i 1992 indgik et omfattende samarbejde med hovedvægt på bedst mulig udnyttelse af mælken og produktionen til hjemmemarkedet.

Fusionen har åbnet for en række muligheder for rationaliseringer af driften, som i al væsentlighed blev beskrevet i den rapport, der dannede grundlaget for de to bestyrelses indstilling om fusion til repræsentantskaberne. De beskrevne fordele ved sammenlægningen har vist sig at være realistiske og opnåelige, og der er allerede truffet en række beslutninger, som påvirker resultatet positivt både i dette og i det kommende regnskabsår.

En del af baggrunden for, at der kan opnås så store fordele, er også, at der i den periode, hvor selskaberne arbejdede sammen uden at være fusioneret, blev opbygget et behov for yderligere rationaliseringer.

Med fusionen er der på afgørende vis sket en styrkelse af MD Foods' forretningsmæssige position. Det er samtidig med stor tilfredshed, det kan konstateres, at sammenkøringen af de to organisationer er sket med stor forståelse og støtte fra de to medarbejdergrupper.

Virksomheden er i de sidste måneder kommet nærmere en samling af de store produktionsområder på få, moderne anlæg. En samling, der er en forudsætning for at fastholde en europæisk konkurrenceevne blandt de bedste. Derfor vil bestræbelserne på at samle de store produktionsområder fortsætte i de kommende år.

Fusionen bygger på en aftale med

Konkurrencestyrelsen, hvor der er indført væsentlige og ikke særligt behagelige indrømmelser. Indrømmelser, der bestemt ikke var mindre belastende for virksomheden end de betingelser, der kunne forventes, hvis fusionen i stedet var blevet godkendt i EU-regi.

Et lyspunkt var det, at godkendelsen af fusionen skete forholdsvis hurtigt, hvilket var af stor betydning i den konkurrencemæssige situation, de to selskaber var i. En samkøring af to så store koncerner sker ikke uden en meget stor arbejdsindsats overalt i organisationen.

Fusionen skete med tilbagevirkende kraft til 1. oktober 1998. Resultatopgørelsen for 1998/99 omfatter derfor Kløver Mælks aktiviteter for hele regnskabsåret. Kløver Mælks balance pr. 28. september 1998 er omarbejdet i overensstemmelse med MD Foods' regnskabspraksis. Reguleringer i den forbindelse er posteret på egenkapitalen i henhold til sædvanlig praksis.

Fusionsomkostninger og hensættelser til strukturrationaliseringer herunder mejerilukninger er udgiftsført under ekstraordinære poster jvf. årsregnskabsnote 8.

Det aftalte udligningsbeløb til Kløver Mælks andelshavere på 276 mio. kr. (40 øre pr. kg) er i årsregnskabet taget med under immaterielle anlægsaktiver og gæld, ligesom der er sket en udskillelse af personlige konti til MD Foods' hidtige andelshavere fra kapitalkontoen med 700 mio. kr.

Produktudvikling

MD Foods opretholder en yderst stor aktivitet på området produktudvikling. Omkring 250 nye produkter eller varianter af produkter er standarden i disse år.

Der udvikles både i samarbejde med de enkelte detailhandelskæder, i rent MD regi og i samarbejde med store ingredienskunder inden for den europæiske fødevarerindustri. Både den gennemførte fusion med Kløver Mælk og den måske forestående fusion med det svenske mejeriselskab Arla vil give MD Foods styrke til at forstærke denne helt nødvendige indsats.

Investeringer

MD Foods har i regnskabsåret realiseret det hid-

til største investeringsbudget med det store byggeri af 25.000 tons ostekapacitet i Taulov som det, der i særlig grad markerer sig. Men også andre strukturorienterede projekter er sat i gang eller gennemført.

Også i 1999/00 er der lagt op til betydelige investeringer. De er naturligvis en finansiel belastning af selskabet og beslaglægger samtidig store ledelsesmæssige ressourcer. På den anden side er de nødvendige for at fastholde og udbygge det strukturmæssige forspring, MD Foods har på den europæiske mejeriscene.

Den gennemførte fusion og de muligheder, en fusion med Arla giver, vil som naturlig konsekvens betyde, at MD Foods i endnu højere grad end hidtil vil fokusere på den egentlige mejeriindustri på bekostning af ikke strengt nødvendige aktiviteter på andre områder.

Jens Bigum

Administrerende direktør



Årets resultat

På baggrund af de hårde konkurrencevilkår, både internationalt og på hjemmemarkedet, er det ikke overraskende, at MD Foods' mælkepris, der også omfatter Kløver Mælk, er faldet med 3,3 pct. En del var forudset i budgettet, men for første gang i mange år har det ikke været muligt at realisere den budgetterede indtjening.

Det skyldes altovervejende det voldsomme fald i priserne på hjemmemarkedet i den første del af året, og først hen over sommeren skete der en vis stabilisering.

Datterselskaber

Der er ingen grund til at skjule glæden over den overordentligt positive udvikling i det engelske datterselskab MD Foods plc samt i hele UK-Divisionen, der har vist sin berettigelse. Også for det kommende år er udsigten positiv, selv om konkurrencesituationen på det engelske marked er meget hård. Det engelske mejeribrug har endnu ikke fundet sin endelige struktur, og MD Foods følger derfor udviklingen med største interesse.

Udsigten for de øvrige datterselskaber er ligeledes generelt set positiv. Undtagelsen er

Danapak-koncernen, idet et positivt årsresultat kun er fremkommet, fordi Danapak i årets løb har frasolgt bølgepap-divisionen.

Danapaks bestyrelse har besluttet at iværksætte en strategiplan, hvor en kraftig satsning på virksomhedens særlige kompetencer over de næste to år vil forbedre resultatet markant med overskud til følge.

Både MD Foods' finansselskab Medani og MD Insurance har givet tilfredsstillende resultater, ligesom juicevirksomheden Rynkeby Foods har givet et tilfredsstillende resultat i et marked med hård konkurrence inden for soft drinks.

Fremtiden

Ved årsafslutningen er MD Foods midt i en proces, der, om alt går vel, kan medføre, at selskabet i 1999/00 fusionerer med det store svenske mejeriselskab Arla under

navnet Arla Foods.

En fusion af denne størrelse hen over landegrænser er ikke tidligere gennemført. Den kræver derfor langt grundigere juridiske og skattemæssige undersøgelser end tidligere fusioner inden for andelsbevægelsen, ligesom både selskabernes størrelse og kulturforskelle har gjort deres til, at processen er ualmindeligt tidskrævende. Processen har på den anden side også indtil nu været båret af en enestående positiv indstilling fra begges parters side.

Det er værd at bemærke, at efter en godkendelse i de to selskabers repræsentantskab venter der en fase med en omfattende drøftelse med myndighederne. Denne fase kan blive både langvarig og yderst besværlig. På nuværende tidspunkt kan udfaldet af disse drøftelser derfor ikke forudsiges.

Der forventes i år en fremgang i den primære drift, der ikke mindst skyldes gennemførelsen af synergierne fra fusionen med Kløver Mælk samt en lidt bedre international konkurrencesituation. Også valutakurserne bevæger sig set med eksport-øjne i den rigtige retning.

Det er derfor forventningen, at mælkeprisen vil stige lidt i det nu påbegyndte regnskabsår.

Hjemmemarked og udland

Udsigten for afsætningen i det kommende år er præget af betydelig usikkerhed. Selv om der i øjeblikket opleves en svag bedring i pris- og mængdeforholdene, er der ikke noget, der tyder på, at det vil opveje de store prislefald i 1999.

Hjemmemarkedsdivisionen

Den stærke konkurrence på det danske marked i første halvår er den direkte årsag til, at Hjemmemarkedsdivisionen har det laveste resultat i mange år.

Andet halvår var præget af fusionen med Kløver Mælk og den efterfølgende samkøring af aktiviteter.

Fusionen, der er den hidtil største i MD Foods' historie, omfatter først og fremmest hjemmemarkedet. De beregnede fordele ved en samkøring af de to selskaber på områderne produktion, distribution, organisation og sammenlægning af sortimenterne ventes realiseret over en tre-årig periode.

MD Foods har med fusionen styrket sit udbud af stærke mærkevarer.

Produkter og afsætning

Sammenlægningen af de to selskabers sortimenter sker dels efter et lønsomhedsprincip om at

→ På Taulov Mejeri skal der fremstilles gule skæreoste, skorpefri og kitmodnede, fortrinsvis af typerne danbo, samsø og havarti.



Mejeriet er forberedt til at kunne udbygges til en årlig produktion på 70.000 tons. →

fjerne overlapninger og dels ud fra ønsket om at sikre, at MD Foods fortsat har et bredt udbud, som forbrugeren efterspørger, og samtidig finder dynamisk og fornyende.

Flere af Kløver Mælks mærker fortsætter. Således vil selve Kløver-mærket fremover blive anvendt på de traditionelle, syrnede produkter og her bl.a. erstatte Mejsen yoghurt. Rigtig Juice er overdraget til Rynkeby Foods, idet Hjemmemarkedsdivisionen dog fortsat varetager distributionen.

Som følge af fusionen med Kløver Mælk har MD Foods overtaget forhandlingen af det franske selskab Danones produkter.

Danskernes forbrug af konsummælk og ost er stabilt, mens der for smør og blandingsprodukter er tale om en direkte nedgang.

Afsætningen af det økologiske sortiment har på det seneste været præget af stagnation, og tilgangen af nye, økologiske forbrugere synes at være stoppet. Udnyttelsen af den økologiske mælk, selskabet har til rådighed, har bevæget sig under 50 pct.

Efter fusionen med Kløver Mælk forventes konkurrencen fra udenlandske mejeriselskaber at stige som følge af detailkædernes ønske om konkurrence. Samtidig fortsætter konkurrencen uformindsket på områder som skæreoost samt på de økologiske produkter.

Strukturudviklingen i detailhandelen fortsætter med dannelsen af store indkøbsforeninger. Ca. 80 pct. af indkøbene i den danske detailhandel er nu samlet på tre: FDB, Supergros og Dansk Supermarked.

Produktion

På produktionsområdet har året været præget af indkøringen af Kløver Mælks mejerier. De fleste var i forvejen tæt forbundet gennem det fælles Mejeriernes Produktionselskab, men ved fusionen blev også Kløver Mælks friskvareterminaler samt Bov Mejeri og Snejbjerg Mejeri integreret i Hjemmemarkedsdivisionen. Samtidig har MD Foods overtaget Kløver Mælks aktier i Enigheden A/S i Århus.

Mejeriernes Produktionselskab nedlægges med udgangen af regnskabsåret 1998/99.

Ledelsen af oste- og konsumproduktion samt distribution blev i året samlet i en organisation.

Konsummælksproduktionen og terminaldriften i Holstebro blev standset i august 1999, og samtidig blev terminalen i Hobro udvidet.

Englevaad Mejeri blev driftsstandset 1. oktober 1999. Endvidere er der gennemført en rationalisering af tapperiet på Slagelse Mejeri.

Byggeri og færdiggørelse af Taulov Mejeri er dog divisionens største enkeltopgave. Opbygningen af mejeriet, der årligt vil kunne producere 25.000 tons ost, er alt i alt forløbet planmæssigt. I oktober 1999 startede en testproduktion, og efter årsskiftet vil produktionen løbende blive optrappet.

Europadivisionen

Europadivisionen har både afsætningsmæssigt og indtjeningsmæssigt haft et utilfredsstillende år. I modsætning til de foregående år har der ikke været den normale mængdemæssige vækst på 5-6%.

Afsætningen har været præget af kollapsen i eksporten af ost til Rusland i slutningen af 1998. Det medførte meget lave priser på ost og smør på det europæiske fastland og ikke mindst på MD Foods' største marked, Tyskland. Specielt salget af de mere bulkprægede oste er hårdt ramt på stort set alle markeder i Europa. Den nedadgående tendens forstærkes yderligere af den stigende konkurrence mellem detailhandelskæderne i Europa, der stiller krav til deres leverandører om lavere priser.

Udsigten for afsætningen i det kommende år er præget af betydelig usikkerhed. Selv om der i øjeblikket opleves en svag bedring i pris- og mængdeforholdene, er der ikke noget, der tyder på, at det vil opveje de store prisfald i 1999. Eksporten af ost til Rusland er tilsyneladende kommet i gang igen, men på et lavt niveau.

Produktion

1998/99 blev et år, hvor produktionsanlæggene desværre ikke blev udnyttet tilstrækkeligt, med dårlig økonomi til følge. Det var især salget af skæreoost (Ruslandskrisen) og de mejerier, der fremstiller disse oste, det gik ud over.

Driftsåret har endvidere været præget af fusionen med Kløver Mælk. Der er gennemført driftsstandsninger af Faste-Skjern Mejeri, Smelteostfabrikken i Videbæk samt Gredstedbro Mejeri, ligesom de planlagte driftsstandsninger af Vordingborg Ost og Rødkærsbro Smørmejeri vil blive gennemført i løbet af sommeren 2000.

Flytningerne af disse produktioner har været særdeles ressourcekrævende.

Der er stor stigning i produktionen af Lurpak Spreadable og mozzarella, hvilket har medført en nødvendig udbygning af henholdsvis Holstebro Mejeri og Rødkærsbro Mejeri.

I alt er der produceret ca. 194.000 tons ost samt 84.000 tons smør og blandingsprodukter i 1998/99.

Logistik

Også i år modtog Europadivisionen en "Supply Chain Efficiency Award" fra Logistics Europe/-KPMG for "effektiv logistik i produktionen og tilbage til underleverandører".

Året blev endvidere præget af én stor krisesituation, som fik markant, negativ indflydelse på servicen over for kunderne. Dioxinskandalen i Belgien medførte hjemkaldelse fra hele Europa af de af MD Foods' produkter, der indeholdt belgisk cheddar. En stor indsats i hele MD Foods' organisation medvirkede til en begrænsning af skaderne.

UK - Divisionen

Det er meget tilfredsstillende at kunne konstatere, at forventningerne til året om en betydelig fremgang i både resultatet og den afsatte mængde blev mere end indfriet. De lokalt fremstillede produkter voksede til et niveau på godt 850 mio. liter konsummælk, og salget af de dansk producerede varer voksede til 46.000 tons. Der tegner sig nu et billede for det kommende år, hvor konsummælken vil passere 900 mio. liter, og de importerede produkter nærme sig 50.000 tons.

Denne udvikling er sket på et marked, der fortsat er karakteriseret af mange omvæltninger på såvel forsyningssiden som på afsætningssiden. Således blev mælkeforsyningsselskabet Milk Marque i årets løb af de engelske konkurrencemyndigheder erklæret for konkurrencebegrænsende og pålagt krav om opløsning gennem etablering af tre mindre og uafhængige regionale selskaber. Disse selskaber skal være operationsklar fra april 2000 - en vanskelig proces, der forhåbentlig vil forløbe til gavn for alle parter.

1999 blev også året, hvor de irske mejerivirksomheder trak sig helt ud af konsummælksmarkedet, idet Express Dairies overtog Glanbias mælkeforretning, der bestod af både

Waterfords og Avonmores oprindelige aktiviteter. Hermed er konturerne af en mere forenklet udbyderstruktur blevet tydeligere.

I detailhandelen er der også indtruffet epokegørende begivenheder. Fremgangen for det hæderkronede Marks & Spencer er stoppet og afløst af usikkerhed omkring fremtiden. Tesco optrapper sin vækst på kontinentet, og amerikanskejede Wal-Mart trådte for alvor frem på den europæiske scene gennem opkøbet af ASDA. Dermed markeres indledningen til en fornyet koncentration ikke bare i England men formodentlig i hele Europa.

I den sammenhæng vil MD Foods' målrettede indsats for at kunne indfri de vindende kæders forventninger til en højt kvalificeret leverandør af mejeriprodukter komme selskabet til gavn, men der skal fortsat arbejdes og investeres ihærdigt, ligesom tilfældet har været i det forgangne år. Intet kommer af sig selv, og konkurrencen i detailhandelen er hårdere end nogensinde.

UK-Divisionen forsætter effektiviseringsprocessen og udviklingen af de tekniske færdigheder. Der er i årets løb taget udstyr i brug som yderligere forbedrer mælkekvaliteten. Testlanceringen af filtreret, frisk mælk er forløbet tilfredsstillende, og bevæger sig nu ind i en ny fase.

Løsningen af den meget omfattende logistikopgave, det er at distribuere den meget store mængde mælk, er forbedret både med hensyn til omkostninger og træfsikkerhed.

På organisationssiden er der foretaget en sanering, samtidig med at en styrkelse af marketingfunktionen og salget har fundet sted.

På trods af nedgang hos et par kæder har UK-Divisionen haft en samlet fremgang i mælkeleverancerne. Der er fortsat betydelige bevægelser på mælke markedet som følge af kædernes indskrænkning af antallet af leverandører.

I den forbindelse er det opmuntrende for MD Foods, at selskabet ikke i processen har mistet nogen kunde-positioner. Det skyldes blandt andet et bredt og attraktivt mejerisortiment - bedst udtrykt ved Lurpak, som for første gang i historien nåede positionen som markedsleder - og på det seneste også ved indføjelsen af et økologisk sortiment, som forventes at ville påkalde sig en stigende interesse blandt forbrugere i de kommende år.

Det engelske samfund oplever som helhed

højkonjunktur, og efterspørgslen er ikke afmattet i samme grad som i det øvrige Europa. Sammenholdes dette med den skærpede konkurrence i detailledet bør - de gode takter til trods - give anledning til en vis forsigtighed i forventningerne til markedet.

Oversøisk Division

Økonomiske kriser på en række hovedmarkeder har påvirket divisionens resultat i negativ ret-

ning. Til gengæld har stabile valutakurser og ro på restitutionsområdet haft en gunstig indvirkning på den samlede forretning.

Med salg til mere end 60 lande uden for Europa er afsætningen naturligvis påvirket af de økonomiske kriser i visse områder i løbet af året. Specielt den finansielle krise i Brasilien, der startede i begyndelsen af året, har medført en nedgang i efterspørgslen efter både de lokalt producerede og de importerede varer. Devalueringen af den brasilianske valuta har betydet prisstigninger på ca. 35 pct. på importvarer. Krisen har

→ Taulov Mejeri er beklædt med 400.000 røde mursten, hvilket omtrent svarer til det antal mursten, der går til at bygge 50 parcelhuse



I de travleste perioder var omkring 300 byggefolk beskæftiget med byggeriet af MD Foods' nye stormejeri. Ved fuld produktion vil Taulov Mejeri beskæftige ca. 140 medarbejdere.

spredt sig i området, hvor især Argentina på det seneste er blevet ramt.

I Sydkorea har det på grund af den stigende arbejdsløshed og en generelt lavere købekraft ikke været muligt for MD Foods at øge salget.

I stedet har der været fokus på at reducere omkostninger, og dermed nå et tilfredsstillende, positivt resultat på trods af den vedvarende krise.

Økonomien i Korea viser nu tegn på forbedring, hvilket indebærer stigende produktion og forbrug, nedgang i arbejdsløsheden og en positiv handelsbalance.

Dioxinskandalen i Belgien påvirkede i en længere periode eksport af fødevarer fra EU, men eksporten ser nu ud til igen at være tilbage på det normale niveau.

Internationalisering har høj fokus i divisionen, og i konkurrencen med de store internationale udbydere udgør MD Foods' brede sortiment samt Lurpak væsentlige aktiver. Således har salget af specialoste og Lurpak smør på det græske marked kun i ringe grad været ramt af prisproblemer. Lurpak er blevet styrket, og har nu over 20 pct. andel af totalmarkedet for smør i Grækenland.

Ligeledes er væksten i MD Foods' datterselskab i Saudi-Arabien, Danya Foods, kommet alene fra de højest prioriterede produktområder. Selskabets strategi med fokus på få produktområder er en væsentlig årsag til væksten. De hurtigst voksende produkter er Puck smelteost i glas med en vækst på 12 pct. og frugtdrik med en vækst på 8 pct.

Positionerne på de oversøiske markeder støttes med fortsat effektivisering af datterselskaberne på fokusmarkederne, ligesom betjening af nøglekunder fra Danmark har høj prioritet.

Trods de vanskelige markedsforhold har den fortsatte udvikling af højt forædlede produkter, der sælges under MD Foods' kendte mærker, bidraget til en økonomisk fremgang for divisionen.

MD Foods Ingredients

Med en samlet afsætning på 196.000 tons har MD Foods Ingredients i 1998/99 haft en pæn, mængdemæssig fremgang. Hertil kommer en tilført lønproduktion fra Arinco i forbindelse med fusionen med Kløver Mælk. Indtjeningsmæssigt er det, trods de meget ugunstige markedsvilkår, også lykkedes at opnå et tilfredsstillende resultat.

Dette til trods for at MD Foods Ingredients i året har måttet forarbejde og afsætte den største mælkemængde nogensinde. Ligeledes er det lykkedes at opretholde en fornuftig indtjening på special- og detailprodukterne. Også her er der en mængdemæssig fremgang.

Året var som ventet præget af de meget lave priser på mejeriprodukter og ingredienser, bl.a. som følge af krisen i Rusland. En relativt god dollarkurs og en højere sats på restitutionerne for sød- og skummetmælkspulver har dog i nogen udstrækning kompenseret for de lave priser. Tilsvarende er produktionsstøtten til kasein hævet i løbet af året.

Produktion

I henhold til MD Foods' miljøstrategi er der indført miljø- og energiledelse i produktionen, hvilket indebærer en løbende måling og forbedring af bl.a. arbejdsmiljø, spildevandsforhold m.v.

Efter at den tidligere Borden-ejede virksomhed Kjersing er kommet til, er der gennemført en række produktionsflytninger, herunder overflytning af dåsefyldning og -pakning fra Akafa til Kjersing.

I forbindelse med fusionen med Kløver Mælk er Arinco blevet placeret i MD Foods Ingredients. Der er i den forbindelse gennemført en række administrative forenklinger, og Arinco er med virkning fra udgangen af regnskabsåret fuldstændig integreret i divisionen. Med denne



integration har forretningsområdet "Lønproduktion" nu fået ansvaret for den samlede portefølje af lønproduktionsopgaver, og der forventes en positiv udvikling inden for dette område

Forretningsudvikling

I projektet om udnyttelse af det lavkalorieholdige sukkerstof tagatose fra valle har det været nødvendigt at gennemføre en række nye forsøg for at opnå den amerikanske GRAS-godkendelse. Godkendelsen forventes at foreligge i foråret 2000. Projektet har et fornuftigt, kommercielt potentiale, men godkendelsesproceduren har vist sig sværere end oprindeligt forventet.

I året er det lykkedes at skabe fundamentet for mere vækst i Sydamerika inden for proteiner. Der er således indgået en foreløbig aftale (Letter of Intent) med Argentinas største mejeriselskab SanCor om etablering af et joint venture til produktion og salg af mælkeproteiner. Dette anlæg skal medvirke til at sikre MD Foods Ingredients' position blandt de globalt førende inden for højt forædlede mælkeproteiner.

Transportdivisionen

Sammenlægning af indsamlingsruter som følge af fusionen mellem Kløver Mælk og MD Foods var årets største opgave for divisionen. Hertil kom indførelse af frisk mælk-konceptet med udbredt hverdags- og natindsamling til følge samt væsentlige omlægninger af indsamlingen af økologisk mælk som følge af øgede mængder.

Sammenlægningen af ruterne blev gennemført hurtigere, end organisationen egentlig havde kapacitet til. Resultatet var en stor arbejdsbelastning for de involverede og i en del tilfælde mangelfuld information til andelshaverne.

I forbindelse med fusionen mellem Kløver Mælk og MD Foods er der afholdt betydelige engangsomkostninger til installation af registreringsudstyr i Kløver Mælks tankvogne og indvejningssteder samt til uddannelse af chauffører. Ophævelse af vognmandskontrakter og fratrædelsesløn til chauffører er andre store poster.

Ved årets udgang var 20 færre tankbiler i drift, end der samlet var i Kløver Mælk og MD Foods ved årets start.

Den gennemsnitlige timeløn er steget markant, nemlig med ca. 8 kr. pr. time. Heraf skyldes ca. halvdelen den øgede natindsamling.

I det nye driftsår vil hele konsummælmængden være Frisk Mælk på natindsamling, hvorfor der budgetteres med en gennemsnitlig timelønstigning på ca. 10 kr.

Der er desuden udsigt til en mærkbar stigning i prisen på dieselolie.

I regnskabsåret er det dog lykkedes at modvirke de stigende lønomkostninger ved øget effektivitet. Lønomkostninger pr. liter mælk er således faldet med 0,13 øre/liter.

I indeværende år forventes ligeledes en reduktion af antal tankvogne af nogenlunde samme størrelsesorden som året før. Det skyldes blandt andet færre leverandører og en bedre udnyttelse af tankvognene som følge af døgndrift.

Valle

Der er udkørt 916 mio. liter valle med en omkostning på ca. 29 mio. kr. svarende til 3,18 øre/liter. Det svarer stort set til tallene fra de foregående år.

Mellemtransport

Det lykkedes i årets løb ikke at reducere mellemtransportmængden. Der er således transporteret og kørt ca. 12 pct. mere end foregående år. Den samlede transportmængde var ca. 1780 mio. liter, og der blev kørt 10,5 mio. km. Ca. 43 pct. af transportmængden er valle og valleprodukter. De samlede omkostninger var 82,2 mio. kr. eller 4,62 øre pr. liter. Året før var omkostningen 4,60 øre pr. liter. Ca. 2/3 af transportmængden blev udført af fremmede vognmænd. Det er fortsat ambitionen at reducere omkostningerne til mellemtransport i de kommende år.



Investeringer

Der blev for første gang gennemført et koordineret, samlet indkøb af lastbiler til koncernen. I alt blev det til 55 biler, hvoraf de fem var til Transportdivisionen. De resterende 50 var distributionsvogne til Hjemmemarkedsdivisionen og UK-divisionen.

Resultatet var tilfredsstillende, og koordineret indkøb gentages i 1999/00.

→ Til fundamentet er der udgravet ca. 150.000 kubikmeter jord, svarende til omtrent 10.000 lastbillæs.
Det er ikke første gang, der har været bygget på stedet.



Arkæologer fra Vejle Museum fandt spor fra en jernalderboplads under udgravninger forud for byggeriets igangsættelse efteråret 1998. →

Rundt om verden

1999 blev også året for MD Foods Deutschland's hidtil største satsning. En omfattende markedsføringskampagne, hvor de tidligere enkeltmærker som Buko og Höhlenkäse blev samlet under paraplymærket "MD".

Europa

Tyskland

Europadivisionens største marked, Tyskland, var i regnskabsåret præget af stor turbulens. Kraftigt faldende afsætning for tyske og hollandske mejeriprodukter på det russiske marked medførte, at disse skulle afsættes på det tyske marked. For mærkevareudbydere som MD Foods har det betydet en afætningsmæssig tilbagegang. MD Foods Deutschland har dog i det forgangne år formået at fastholde sin position som nr. tre på det tyske ostemarked.

Det til trods for at der er sket store koncentrationer gennem fusioner blandt udbydere af mejeriprodukter.

I foråret 1999 startede en egentlig priskrig i den tyske dagligvarehandel. Med hidtil uset aggressivitet underbød de store detailhandelskæ-

der hinanden på en lang række mærkevarer herunder også osteprodukter. Priskrigen har betydet, at forbrugerpriserne inden for visse varegrupper er faldet med op til seks pct. i perioden januar til juli. Denne priskrig har skabt yderligere pres på priserne på mejeriprodukter.

1999 blev også året for MD Foods Deutschland's hidtil største satsning. En omfattende markedsføringskampagne, hvor de tidligere enkeltmærker som Buko og Höhlenkäse blev samlet under paraplymærket "MD". TV-spots, butikaktiviteter, internet m.v. har bragt MD-navnet og MD-værdierne i tyskernes bevidsthed. Kampagnen har til formål at skabe større samhørighed i MD Foods' samlede sortiment og i fremtiden at gøre det enklere at lancere nye produkter under det velkendte navn. Kampagnen videreføres i efteråret 1999. Herudover var året præget af implementering af en mere kunde- og markedsorienteret organisationsstruktur.

I det kommende år lanceres en række økologiske produkter på det tyske marked, ligesom der vil ske styrkelse af relationer til handelen på alle niveauer. Målet er en konsolidering af afsætningen med en tilfredsstillende indtjening.

England

(Se omtale under UK-Divisionen side 13).

Sverige

MD Foods har fastholdt sin markedsposition på et marked, der har været præget af import af billige skæreoste fra Europa.

Det er lykkedes at holde en fremgang på fokusområderne feta og skimmeloste. Prisstigninger og fortsat fremgang for specialoste har medvirket til et tilfredsstillende driftsresultat.

Norge

Osteimporten til Norge fra EU er kvoteret, og afsætningsmulighederne er derfor begrænsede. MD Foods fastholder i dette marked sin position som største og væsentligste leverandør af importoste. Salgssamarbejdet med det private mejeriselskab Synnøve Finden Meierier har sikret en øget distribution af MD Foods' produkter. Resultatet har været tilfredsstillende.

Finland

MD Foods fastholder markedspositionen som den væsentligste udbyder af importeret ost. Salget af især skimmelost, flødeost, mozzarella

og skæreost sker gennem detailhandelsgrossister, og året har resulteret i øget distribution af mærkevarerne. Edam har også klaret sig pænt i den hårde konkurrence med billige tysk ost.

Holland/Belgien

Udviklingen i afsætningen til Holland er fortsat positiv med kraftig vækst i de højt forædlede produkter. Eksporten til Belgien er fordoblet, og der har været en særlig positiv udvikling inden for højtforædlede produkter til fødevarerindustrien.

Polen

Som følge af Polens øgede analysekrav til EU i forbindelse med Belgiens dioxinproblemer har markedet skuffet i andet halvår. Importrestriktionerne har bremset importen siden juni 1999. Polen oplever fortsat en kraftig ekspansion fra de vestlige detailhandelskæder. I årets løb overtog MD Foods som følge af fusionen med Kløver Mælk 50 pct. af det polske mejeri Lindals Foods, der fremstiller skæreoste.

Spanien

Spanien har igen haft en meget positiv udvikling med en vækstrate på over 15 pct. til følge. Udviklingen ses specielt inden for produktområderne flødehavarti, mozzarella, danablu og flødeost. Væksten kommer både fra øget samhandel med de store detailhandelskæder og fra en forstærket indsats over for industrikunder.

Italien

Alt i alt har markedet stabiliseret sig. Afsætningen af osten fontal er stagneret som følge af den hårde priskonkurrence, men samtidig er mere forædlede produkter i fortsat vækst. Udbygningen af et nationalt dækkende net af agenter har sikret øget distribution, specielt i de centrale og sydlige dele af landet.

Frankrig

Det to år gamle datterselskab, der er bosat i Lyon, er i fortsat fremgang. Salget er tonnage-mæssigt på niveau med sidste år, og der er fortsat en positiv udvikling i salget til detailhandelen. Økonomisk er resultatet ikke tilfredsstillende, primært på grund af hård konkurrence på oste til industrikunder. Et område MD Foods trods konkurrencen har valgt at holde fast i.

→ Taulov Mejeri er bygget op omkring en tre-etagers midterakse i retning vest-øst med produktion på 1. etage, besøgsgang, kontrolrum og personalefaciliteter på 2. etage



samt ingeniør- og teknikgang på 3. etage. Mejeriet udvides i løbet af 2000 med et højlager med plads til ca. 10.000 paller ost.

Grækenland

En seks pct. fremgang i salget af ost og smør i Grækenland er tilstrækkeligt til at fastholde stillingen som en af de største udbydere på markedet, hvor importen udgør 25 pct. af det totale forbrug.

For skæreost har det været et turbulent år med meget lave priser, men i slutningen af regnskabsåret anes fasthed i markedet. MD Foods Hellas, hvis sortiment består af Lurpak og danske specialoste tilpasset det græske marked, har kun i ringe omfang været ramt af prisproblemer. Lurpak er blevet styrket, og har nu over 20 pct. andel af totalmarkedet for smør i Grækenland.

Rusland

Ved indgangen til regnskabsåret 1998/99 var det russiske marked tvunget helt i knæ som følge af devalueringen af rublen i august 1998.

Hele distributionssystemet, der var bundet op på kreditter, kollapsede næsten fuldstændigt. Salget til de russiske regioner uden for Moskva og Skt. Petersborg gik praktisk talt i stå, og har ikke siden vist tegn på normalisering. Importen af ost ligger på mindre en 10 pct. af niveauet fra før krisen, der medførte ændringer i forbrugsmønstrene.

Den store russiske mellemklasse har ikke længere råd til et stort forbrug af importerede varer, og selv de velstående forbrugere blev ramt af krisesyndromet, og skiftede til traditionelle, russiske varer.

Importen ændredes fra færdigvarer til råvarer og fra ost til kød, da kødvarer i hele perioden har været relativt billigere end ost. Selv billig skæreost er i dag blevet en luksusvare i Rusland.

Ingredients

Oven på sidste års tonnagemæssige tilbagegang lykkedes det at opnå en relativt stor fremgang på de europæiske markeder. Fremgangen er fordelt på flere markeder, og skyldes dels en realiseret fremgang på specialprodukter, og dels at det har været nødvendigt at afsætte relativt store bulk-mængder inden for Europa.

M e l l e m ø s t e n

Saudi-Arabien

I Saudi-Arabien har Danya Foods Ltd. også i

1998/99 oplevet en pæn vækst i både omsætning og volumen. Væksten kommer alene fra de højt prioriterede produktområder. Selskabets strategi med fokus på få produktområder er en væsentlig årsag til væksten. De hurtigst voksende produkter er Puck smelteost i glas med en vækst på 12 pct. i regnskabsåret, og frugtdrik med en vækst på 8 pct.

Danya Foods har i løbet af året lanceret et nyt børnekoncept kaldet Power Cow. Som følge af befolkningssammensætningen, hvor ca. 50 pct. er under 14 år, er der store forventninger til dette koncept. Der er i løbet af året investeret betydelige beløb i nyt produktionsudstyr til bl.a. produktion af revet ost. Selskabet indviede i slutningen af året nye lagerfaciliteter i Jeddah. Selskabets investeringsplaner i produktion og markedsføring for det kommende år afspejler en fortsat optimisme, og selskabet forventer at kunne fortsætte med en høj vækst de kommende år.

Golfstaterne

Nøgleordet for aktiviteterne har været fokus. Fokus på og konsolidering af produktområderne gennem mærkerne Puck, Three Cows og Lurpak, og fokus på den forretningsmæssige indsats over for nøglekunder i området.

Libanon

Afsætningen til Libanon har været præget af den voldsomme økonomiske krise i landet, som bl.a. har bevirket store stigninger i importtolden. På trods af den økonomiske krise er det stort set lykkedes at fastholde tonnagen.

De kaspiske lande

Landene omkring det kaspiske hav er i løbet af året blevet ramt af krisen i Rusland. MD Foods har fastholdt sin position i Aserbajdsjan på feta i brik under Three Cows mærket. Udviklingen på de øvrige kaspiske markeder følges nøje, men der er ikke udsigt til noget markant gennembrud på kort sigt.

Ingredients

Afsætningen til Mellemøsten har samlet vist en meget positiv udvikling, hvor bl.a. Oman har tegnet sig for en stor fremgang som følge af salg af bulk mælkepulver. Det har derimod været et svært år i Yemen, som er et af detailprodukternes væsentligste markeder. Der er iværksat salgs-

og distributionsstiltag, som har til formål at rette op på dette igen.

A m e r i k a

USA

Introduktionen af lokalproducerede oste har været forbundet med store vanskeligheder. Især rekordhøje mælkepriser i USA har i årets løb forringet konkurrenceevnen for disse produkter, som ikke har genereret et tilfredsstillende resultat. En ny strategi for lokalproduceret ost tegner imidlertid lovende for det kommende år. Fokuseret satsning på nøglekunder og introduktion af en række nye produkter var, sammen med en høj dollarkurs, med til at sikre et rigtig godt resultat for importerede produkter. Denne udvikling forventes at fortsætte, og vil sammen med en kontinuerlig vækst i forædlingsgraden af vore produkter danne platform for en stærk fremtidig position i USA.

Canada

Endnu et år hvor MD Foods Canada har styrket sin position som eftertragtet leverandør af specialoste til detailhandelen. Både lokalproduktion og import opnåede gode resultater. Succes med distributionsudvidelse i Quebec giver anledning til optimisme for de kommende år, hvor fokus fortsat vil være på udbygningen af eksisterende produkt- og mærkepositioner. Samarbejdet med Amalgamated Dairies Ltd. udvikler sig særdeles tilfredsstillende, og nye fælles tiltag er planlagt i det kommende år.

Ingredients Nordamerika

Salget til Nordamerika har vist fremgang, både mængdemæssigt og indtjeningsmæssigt. Den største del af fremgangen har kunnet tilskrives bulkprodukter, men også specialprodukterne har vist vækst i forhold til året før.

Brasilien

Et særdeles svært år for MD Foods' aktiviteter i Brasilien. En dyb recession samt en voldsom, løbende devaluering af den brasilianske Rial satte sine spor på forretningen. Det lykkedes at begrænse tabet af eksportmængden, men det økonomiske udbytte af denne del af forretningen var utilfredsstillende som følge af kurstab. I det fælles dansk-brasilianske selskab Dan-Vigor

bidrog et højt aktivitetsniveau på produktudviklingsfronten til at sikre et hæderligt resultat til trods for krisen. Skærpet konkurrence inden for kerneområderne stiller fortsat krav om fornyelse. Ligeledes oplever Brasilien, som mange andre markeder, en kraftig strukturtilpasning inden for detailhandelen, som medfører krav om øget effektivitet på alle forretningsområder.

Argentina

MD Foods Argentina nåede det budgetterede resultat til trods for en betydelig skærpelse af den økonomiske krise i landet. Forholdet til de førende supermarkeds kæder forstærkedes, og nationale leveringsaftaler blev indgået i flere tilfælde. I det kommende år vil datterselskabet i Argentina fokusere på en udvidelse af distributionen samt optimering af produktsortiment.

Ingredients Mellem- og Sydamerika

Generelt set har dette område haft en tilfredsstillende udvikling, idet den samlede mængdemæssige tilbagegang alene kan tilskrives en manglende afsætning af bulk sødmælkspulver til Venezuela. Indtjeningsmæssigt har MD Foods Ingredients været berørt af krisen i Brasilien, men det er lykkedes at opretholde en høj indtjening på detailpakket mælkepulver.

A s i e n

Korea

Den finansielle krise, som brød ud i slutningen af 1997, fortsatte med at påvirke det koreanske marked i 1998/99.

Det betød for det meste af året, at et stigende antal selskaber gik konkurs, hvilket igen betød, at ansatte mistede deres jobs eller så deres løn blive reduceret. Det medførte en generel nedgang i den koreanske økonomi.

På grund af den stigende arbejdsløshed og en generelt lavere købekraft var det ikke muligt for MD Foods Korea at øge salget.

I stedet har der været fokus på at reducere omkostninger, hvorved det blev muligt at få et tilfredsstillende, positivt resultat på trods af den vedvarende krise.

Økonomien i Korea viser nu tegn på forbedring, hvilket indebærer stigende produktion og forbrug, nedgang i arbejdsløsheden og en positiv handelsbalance.

Med en forventet svag stigning i salget og fortsat fokus på at holde omkostningerne så lave som muligt forventes resultatet for 1999/00 derfor også at blive positivt.

Sydøstasien

Generelt har året fremvist en positiv tendens. Den samlede salgsmængde i området er steget med 30 pct.

Lurpak har i løbet af året forstærket sin position i Hong Kong som det førende smørmærke på detailmarkedet. Dette skyldes primært introduktionen af Lurpak Spreadable, som nu udgør ca. 1/3 af butikkernes samlede smørsalg.

MD Foods' sortimentet af detailpakket ost har også udvist en positiv tendens på stort set alle markeder, og der tilstræbes en udvidet distribution på samtlige markeder i det kommende år.

Japan

I det forløbne år har der været stagnation i det japanske osteforbrug. Som en konsekvens af den økonomiske afmatning er der færre penge til forbrug, og færre spiser ude.

For første gang i mange år udviser Japans totale osteimport således et direkte fald over en længere periode.

I dette lys må den danske eksport siges at være tilfredsstillende, og det mindre fald i eksporten kan udover ovennævnte primært henføres til tab af en større kunde.

Japan fastholder således positionen som et af de store, betydende eksportmarkeder for dansk ost og for MD Foods.

Ingredients Asien

Der er stadig enkelte markeder, som ikke er helt på højde med niveauet fra før Asien-krisen. Men samlet noterer MD Foods Ingredients et tilfredsstillende resultat i dette område. Særligt kan fremhæves en tilfredsstillende udvikling i salget af specialingredienser i Japan og lønproduktion til Taiwan. Endelig er det lykkedes for detailområdet at rette op på sidste års tabte positioner i Bangladesh, hvor MD Foods Ingredients nu holder fast i de væsentlige positioner med varemærket Dano.

En kort gennemgang

Udsigten for MD Foods' datterselskaber er generelt set positiv. Undtagelsen er Danapak-koncernen, idet et positivt årsresultat her kun er fremkommet, fordi Danapak i årets løb har frasolgt bølgepapdivisionen.

D a n a p a k

Danapak-koncernen opnåede i regnskabsåret 1998/99 et resultat efter skat på 50 mio. kr. Koncernens nettoomsætning blev 1.015 mio. kr. mod 1.656 mio. kr. i 1997/98.

Årets resultat er stærkt påvirket af væsentlige ekstraordinære indtægter på 169 mio. kr. i forbindelse med salget af Danapak Papemballage A/S. Desuden er resultatet påvirket af den omfattende restrukturering af koncernen, som har medført væsentlige ekstra omkostninger. Koncernens ordinære driftsresultat er fortsat utilfredsstillende.

Den 1. februar 1999 gennemførtes en grundlæggende ændring af organisationens struktur,

således at den oprindelige divisionsopdeling er erstattet af en ny, samlet struktur for hele koncernen. En ny ledelse blev indsat i september 1998.

Markederne

Salget var påvirket af den igangværende restrukturering med øget fokus på de store mærkevareproducenter samt fødevarerindustrien. Salget af kartonnage udviklede sig positivt, mens salget af fleksibel emballage var præget af den igangværende restrukturering. Salget af plastemballage er fortsat påvirket af den manglende afsætning til Østeuropa, herunder Rusland.

Frasalg

Den 4. februar 1999 solgte Danapak sin bølgepapdivision, Danapak Papemballage A/S til den svenske koncern SCA med virkning fra 1. oktober 1998. Baggrunden for salget er dels den internationalisering og tiltagende dominans, de meget store skov- og papirproducenter udøver inden for produktionen af bølgepap, og dels at Danapak fremover vil koncentrere sig om produktion af inder- og displayemballage.

Produktion

Der er i regnskabsåret gennemført omfattende rationaliseringer i produktionen, der blandt andet har medført en reduktion i antallet af medarbejdere fra ca. 1.200 til 900.

Fleksibelfabrikken i Odense er under afvikling, og forventes at lukke med udgangen af 1999. Produktionen overflyttes til fleksibelfabrikkerne i Slagelse og Horsens.

Den svenske plastfabrik i Svedala mistede som følge af krisen i Rusland en stor del af sin omsætning, og det blev besluttet af flytte produktionen til plastfabrikkerne i Nummela, Finland, samt Stilling ved Skanderborg. Den svenske fabrik ventes afviklet med udgangen af november 1999.

I Northampton i England er den oprindelige fabrik solgt og fraflyttet til fordel for mere velegnede, lejede lokaler i Northampton, og fabrikken indgår nu som en satellitfabrik til kartonnagefabrikken i Bremen. Den engelske fabrik vil fremover udelukkende fokusere på produktion til fast food markedet, og foretager kun den afsluttende klæbeprocess samt kundeservice.

I efteråret 1998 lukkede Danapak sit hovedkontor i Holte, og det nye hovedkontor blev i

forbindelse med omorganiseringen placeret i Odense.

I foråret 1999 solgtes bygningerne fra den tidligere plastfabrik i Vemmelev.

Med øget fokus på kvalitet har Danapak iværksat en systematisk, ledelsesmæssig opfølgning på nøgletal og dermed en øget kontrol. Et større kursusprogram inden for hygiejne og kvalitet er sat i gang, og arbejdet med at få alle fabrikker ISO- og HACCP-certificeret, senest med HACCP-certificeringen af fabrikken i Herning, fortsætter.

Produktudvikling

Danapaks forsknings- og udviklingsarbejde blev i regnskabsåret samlet i et innovationscenter med hovedkvarter i Odense. Ud over emballageudvikling varetager centret udvikling af pakke-maskiner og processer samt industrielt og grafisk design. Der er sket en fokusering af udviklingsindsatsen i tæt samarbejde med salgsafdelingen. Danapak har fortsat det målrettede arbejde med patentering, og et resultat heraf er, at Danapak i 1999 for første gang blev nomineret til den Danske Patentpris.

Ny strategi

Der har i regnskabsåret været arbejdet intenst med etableringen af en ny strategi for de kommende 3-5 år. Strategien skal give Danapak en lønsom, organisk vækst på 300 mio. kr. gennem en geografisk, kundemæssig og produktmæssig fokusering på de områder, hvor virksomheden har særlige styrker. På europæisk plan vil Danapak være en foretrukken leverandør af et stærkt nichesortiment med speciel fokus på de store mærkevareproducenter. I Norden vil Danapak være den foretrukne emballagepartner for fødevarerindustrien på tværs af kartonnage, plast og fleksibel emballage.

Den nye vækststrategi bakkes op af et målrettet, tre-årigt investeringsprogram på godt 340 mio. kr.

De danske Mejeriers Fællesindkøb

Regnskabsåret 1998/99 har været præget af stor aktivitet på alle områder. Det er derfor tilfredsstillende, at regnskabsresultatet har vist en positiv udvikling i forhold til året før.

→ På Taulov Mejeri kombineres den nyeste teknologi inden for mejeriproduktion med det solide mejerihåndværk, som MD er kendt for verden over. Mejeriet er højautomatiseret, men mejeristerne har samtidig mulighed for undervejs at smage, føle og lugte på mælken og osten



og derved sikre den høje kvalitet, der kendetegner mejeriprodukter fra MD Foods. Det er med andre ord mennesket, og ikke maskinen, der har ansvaret for, hvordan kvaliteten bliver.

Omsætningen blev på 766 mio. kr. mod 735 mio. kr. året før. Det svarer til en fremgang på godt 4 pct., der dog er noget mindre end forventet.

Medlemsomsætningen steg fra 44 pct. til 46 pct. af den samlede omsætning, hvilket er resultatet af et tættere indkøbssamarbejde med MD Foods.

Resultatet af primær drift blev væsentligt forbedret fra 15,7 mio. kr. i 1997/98 til 24,5 mio. kr. Resultatet før skat blev 25,9 mio. kr. mod et underskud i 1997/98 på 195.000 kr.

I Handelsafdelingen har Food Divisionen haft omætningsfremgang til mejeribruget og til den øvrige levnedsmiddelindustri, sidstnævnte er dog fortsat præget af stagnation på flere produktområder, hvor større kunder har eksport til det russiske marked.

På non food området har der været fremgang i salget af ostevoks og laboratorieudstyr.

På beklædningsområdet er salget overført til datterselskabet Kongstad A/S for at kunne tilbyde mejerikunderne den større ekspertise og kompetence, der naturligt findes hos Kongstad.

Forventningerne hos Dairy Fruit i Odense om et øget salg til Tyskland og Sverige blev for det tyske markeds vedkommende indfriet, idet der i årets løb blev iværksat en række udviklingsprojekter, mens salget til det svenske marked desværre har været skuffende.

På det danske marked har efterspørgslen efter økologiske produkter fortsat været stigende. Råvaresituationen er normaliseret, efter at der i det meste af Europa har været gode vækstbetingelser for samtlige råvarer.

Novadan har haft en beskeden omsætningsfremgang, men en meget tilfredsstillende fremgang i regnskabsresultatet. På trods af fortsat tilbagegang i antallet af mælkeproducenter og produktionsanlæg i mejeribruget er det lykkedes at opretholde salget. Der har endda været tale om en mindre stigning i salget til mejerivirksomhederne.

Der er i årets løb udviklet flere miljørigtige rengøringsmidler, og Novadan er således den producent, der har de fleste produkter, der bærer miljøstemplet Svane-mærket. Novadan har i årets løb haft en stigende eksport specielt til de nære markeder.

På Crispy Food blev salgskapaciteten udbygget, ligesom der blev opstillet en ny ovn, der medførte en væsentlig udvidelse af ristekapacite-

ten til müsliprodukterne. Afsætningen steg mere end 35 pct. i forhold til sidste regnskabsår, og eksportandelen udgør nu 71 pct. af omsætningen. Der er udviklet flere nye produkter til top cups-konceptet, og deltagelse i internationale messer bekræfter en stigende efterspørgsel fra dessert- og mellemmåltidsmarkedet.

Kongstad A/S har i 1998/99 haft en mindre tilbagegang i omsætningen, men en pæn stigning i regnskabsresultatet. Efter overtagelsen af Fællesindkøbets beklædnings salg forventes en øget afsætning til mejeribruget af både beklædning og sikkerhedsudstyr. Salget af specielt egenproducerede varer til eksport er steget. Lionsafe-konceptet inden for handsker bliver nu afsat i store dele af Skandinavien.

Samtlige selskaber og afdelinger har i løbet af 1999 udarbejdet en langsigtet strategiplan. Der forventes en meget positiv udvikling i alle selskaber med en intensivning af det integrerede indkøbssamarbejde med virksomhedens ejere, ligesom der forventes en kraftig forøgelse af eksporten.

Rynkeby Foods

Fremgangen er fortsat i Rynkeby Foods A/S i det forgangne regnskabsår. Omsætningen udgjorde 720 mio. kr. mod 589 mio. kr. sidste år, og ordinært resultat før skat og ekstraordinære poster nåede 30,7 mio. kr. mod 25,7 mio. kr. sidste år. Resultatet betegnes som tilfredsstillende.

Fremgangen skyldes primært to faktorer:

Totalmarkedet for juice og frugtsaft stiger fortsat pænt, henholdsvis ca. 6% og 3% på årsbasis, samtidig med at Rynkeby har været i stand til at erobre markedsandele. Især 2 liter emballager og herunder specielt den nye serie med produktet "16 Søde Appelsiner" i spidsen har bidraget positivt.

Den 10. maj overtog Rynkeby Foods A/S Kløver Mælks juice-/vandfabrik i Esbjerg. Samtidig fik Rynkeby overdraget ansvaret for mærker som Rigtig Juice og Harilds Kildevand. Afsætningen af disse og andre produkter fra Esbjerg-fabrikken indgår i årets omsætning med ca. 50 mio. kr.

Det er besluttet, at Esbjerg-fabrikken driftsstandsnes med udgangen af marts 2000. Der vil i perioden indtil da gradvist blive overført produktion til fabrikkerne i Ringe og Rynkeby.

I løbet af året er frasolgt aktiviteter indenfor salg af råvarer og halvfabrikata i et såkaldt management-buy-out, hvor lederen af denne afdeling har tegnet 75% af kapitalen i et nyt selskab, mens Rynkeby Foods A/S har tegnet de sidste 25%.

Herudover har Rynkeby Foods pr. 10. maj 1999 overtaget aktierne i Kildevandskompagniet fra MD Foods. Aktierne i Kildevandskompagniet er solgt igen efter regnskabsårets udløb. Avancen vil indgå i regnskabet 1999/00.

Forventningerne til 1999/00 er fortsat vækst i både omsætning og indtjening. Der skal gøres en ekstraordinær indsats inden for kølejuice, hvor Rigtig Juice er flagskibet, således at dette attraktive segmentet kan bringes til at vokse, ligesom Harilds Kildevand skal søges styrket ved yderligere distribution i detailhandlen.

Mejeriernes Kondensselskab a m b a

Produktionen af ostepulver, mælkpulver, mælkeproteiner og andre kondenserede produkter for MD Foods og Kløver Mælk håndteres af Mejeriernes Kondensselskab, som ejes af Mejeriernes Mælkedisplayingselskab. Årets resultat er overført hertil. Aktiviteterne i selskabet overføres til MD Foods amba med virkning fra regnskabsåret 1999/00.

A M F o o d s

Den 28. oktober 1996 etablerede MD Foods (67%) og Arla (33%) det fælles selskab, som forener produktion og salg af bl.a. cappuccino og chokolade instant produkter til food service og detailsegmenterne.

De første to år af virksomhedens levetid har båret præg af en række opstramninger og konsolideringer, som har haft til formål at skabe grundlaget for virksomhedens fremtidige position og indtjening.

Regnskabet for 1998/99 viser, at de ovenfor nævnte bestræbelser nu begynder at bære frugt, og resultatet må betegnes som tilfredsstillende.

M D - H o l d i n g A / S

Selskabet, der ejes 100 pct. af MD Foods, er holding-selskab for en række af MD Foods' aktie- og anpartsbesiddelser, herunder Medani A/S og Rynkeby Foods A/S.

MD-Holdings årsresultat under ét er tilfredsstillende, idet det udviser et overskud på 35 mio. kr. mod et underskud på 3 mio. kr. i 1997/98.

M e d a n i A / S

Selskabet varetager finansierings- og investeringsaktiviteter samt interne leasingaktiviteter. Medani ejer endvidere MD Foods' hovedkontor, Ravnsbjerg Erhvervscenter. Årsresultatet er tilfredsstillende.

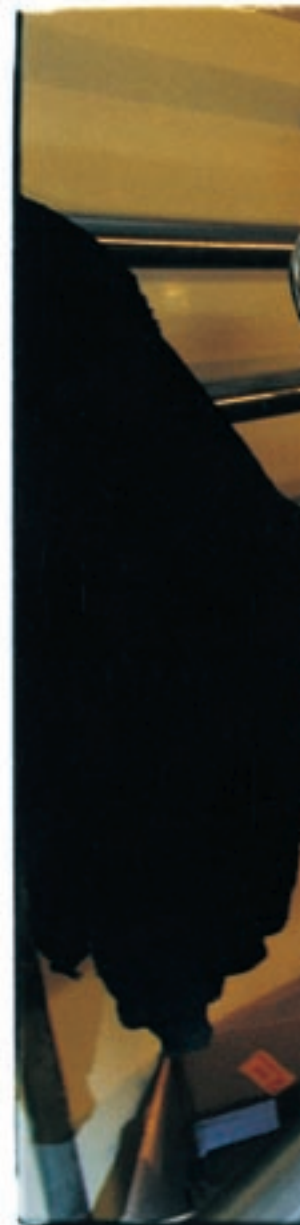
M D I n s u r a n c e C o m p a n y L t d .

Selskabets formål er at genforsikre en række af MD Foods' forsikringsrisici. Selskabet, der har hjemsted på Cayman Islands, ejes 100 pct. af MD Foods.

Skadesforløbet har i regnskabsåret 1998/99 været særdeles tilfredsstillende, ligesom raterne på genforsikringsmarkederne har udviklet sig i selskabets favør. Årets resultat er derfor tilfredsstillende.

D a n s k e L a n d m æ n d K / S

Selskabet er ophørt med udgangen af regnskabsåret 1998/99 og aktiviteterne overført til Oversøisk Division. Resultatet i selskabets sidste regnskabsår var tilfredsstillende.



→ Taulov Mejeri er fra byggeriets start indrettet med en besøgsgang, hvorfra hele produktionsforløbet fra mælk til færdig ost kan følges gennem vinduespartier.



29

MD Foods har i forvejen to besøgsmejerier, der tilsammen har omkring 10.000 besøgende årligt. →

Andelssmør A.m.b.a.

MD Foods har en andel på godt 93 pct. af selskabet, der varetager den altovervejende del af den danske smørekseport. Selskabet drives som en integreret del af MD Foods. Årsresultatet er tilfredsstillende.

*Miljøindsats begynder
at give resultat*

MD Foods' miljømål:

ARBEJDSMILJØ:

EGA (Ensidigt Gentaget Arbejde)	
- antal "røde" personbelastninger	-65 pct.
TL (Tunge Løft)	
- antal "røde" personbelastninger	-65 pct.
Støj - antal "røde" personbelastninger	-65 pct.
Arbejdsulykker	-80 pct.

EKSTERNT MILJØ:

Energiforbrug (kWh/tons indvejet råvare)	-10 pct.
Vandforbrug (kubikmeter/tons indvejet råvare)	-20 pct.
Rengøringsmiddelforbrug	-20 pct.
Mælkespild	-20 pct.

Et markant fald i ensidigt gentaget arbejde og antallet af tunge løft er det foreløbige resultat af den indsats, MD Foods har gennemført inden for arbejdsmiljø i 1998/99.

Således er ensidigt gentaget arbejde og tunge løft faldet fra index 100 i 1996/97 til henholdsvis index 63 og index 57 i 1998/99. Målet for begge områder er at nå ned på index 35 i 2002/03.

I lighed med de to ovennævnte eksempler har MD Foods opstillet mål for en række udvalgte

te områder, dels for arbejdsmiljø og dels for det ydre miljø. Selv om det er koncernledelsen, der fastsætter rammerne og har ansvaret for, at målene nås, er det medarbejderne på mejerierne, der skal opstille handlingsplanerne og altså også selv være med til at planlægge, hvordan målene nås.

Miljømålene er opstillet med udgangspunkt i registreringer fra regnskabsåret 1996/97, og skal nås senest i regnskabsåret 2002/03.

I dag er miljøstrategien ved at være sat i gang på alle MD Foods' danske mejeriaktiviteter defineret fra gårdkøletank til butik. Alle øvrige aktiviteter i koncernen vil være omfattet af strategien fra starten af mejeriåret 2000/01.

De overordnede rammer for miljøarbejdet er formulering af en miljøpolitik, miljømål og handlingsplaner. Der er udpeget en miljøkontaktperson på hvert mejeri og etableret et miljømæssigt samarbejde mellem mejerierne.

Endvidere lægges der op til en halvårlig ledelseevaluering samt en årlig miljømæssig gennemgang af mejeriet.

Der er desuden etableret systemer inden for miljødata og miljøviden samt øget information om koncernens miljøindsats.

Miljøhåndbogen er central for al miljøarbejdet, idet den angiver rammerne for, hvordan de enkelte afdelinger skal forestå miljøarbejdet. Inden for rammerne har de enkelte mejerier store frihedsgrader til at tilrettelægge miljøarbejdet på den mest hensigtsmæssige måde for dem.

Miljøpåvirkninger

Mejerivirksomheder, som forædler den rå mælk til produkter som ost, smør, konsumprodukter, mælkepulver m.v., vil i en eller anden grad medføre forbrug af råstoffer og energi og som følge heraf belaste det omgivende miljø.

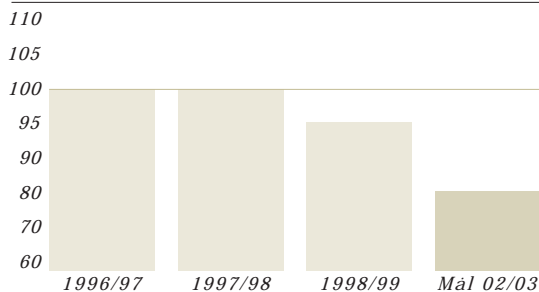
For mejerierne anses de væsentligste områder, som har betydning for det omgivende miljø, at være forbrug af mælk, vand, energi og rengøringsmidler.

Vand

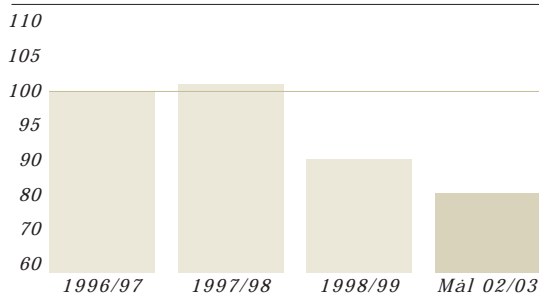
Vand bruges til rengøring af udstyr, produktionslokaler og tankbiler på mejerierne, hvorfra det som spildevand ledes til henholdsvis egne eller kommunale spildevandsanlæg.

Igennem de seneste 10 år er der registreret

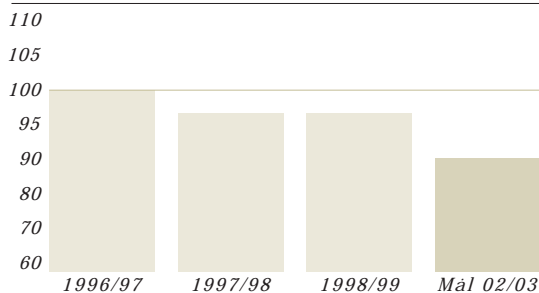
VANDFORBRUG (m³/tons råvare)



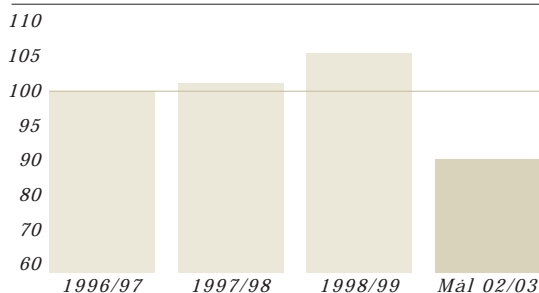
MÆLKESPILD (pct.)



ENERGIFORBRUG (kWh/tons råvare)



RENGØRINGSMIDLER (tons/tons råvare)



store fald i spildevandsudledninger såvel mængdemæssigt som forureningsmæssigt.

På trods af dette har MD Foods en målsætning, som siger, at vandforbruget og mælkespildet skal reduceres med yderligere 20 pct. over en femårig periode. Målene skal nås ved en aktiv indsats på mejerierne, medinddragelse af medarbejdere

→ Taulov Mejeri har i alt 31 siloer. Til indvejning af mælken er opført fem siloer, der hver kan rumme 250.000 liter mælk. For at give mælken en skånsom behandling ved udpumpning er siloerne lidt bredere i diameter end normalt



og samtidig ikke så høje.
60 tanksvogtschauffører indsamler dagligt mælken fra ca. 625 andelshavere.

bejderne, erfaringsudveksling, planlægning og benchmarking.

At indsatsen gør en forskel, ses af årets resultat, der viser en reduktion af vandforbruget med 5 pct. og mælkespildet med 9 pct.

Energi

I en årrække har energien været i fokus. Registreringer, energisyn, ny teknologi og målrettede indsatser har sammen med ændrede holdninger og vaner vist veje til store besparelser.

Alligevel indeholder MD Foods' miljøhandlingsplan en reduktion af energiforbruget med 10 pct.

Der vil blive sat ind overalt: Fra tankvognens brændstoføkonomi over energiforbruget ved kølekompresorer til ventilation og rengøring af procesanlæg.

Mange af driftstederne har fået sat arbejdet med reduktion af energiforbruget i system og den viden, der allerede er opnået på energiområdet, skal nu udbredes rundt i hele organisationen, så alle kan få glæde af den.

Energiforbruget er reduceret med 3 pct. over de sidste 2 år.

Rengøringsmidler

Mejerierne har hver dag et stort forbrug af rengøringsmidler, hvilket er nødvendigt for at sikre en god hygiejne og dermed en høj kvalitet af MD Foods' produkter. Der er sat et mål om at reducere forbruget med 20 pct. over en femårig periode, så der er lagt op til handling med omhu og omtanke.

Medarbejderne skal have kendskab til de rengøringsmidler, de arbejder med, men det er også vigtigt at kende forbruget. Det gælder om at finde nogle effektive produkter, men også nogle produkter, der ikke er til skade for det omgivende miljø eller til gene for medarbejderens arbejdsmiljø. Arbejdet med valg og optimal udnyttelse af rengøringsmidler vil ske i tæt samarbejde med leverandørerne.

På nuværende tidspunkt ligger forbruget af rengøringsmidler på et stabilt niveau i forhold til råvareforbruget. Mængden af rengøringsmidler giver dog ikke alene noget entydigt billede af miljøpåvirkningerne. Derfor vil denne miljøindikator blive udviklet, så sammensætningen af rengøringsmidlerne indgår i beregningerne fremover.

Arbejdsmiljø

På arbejdsmiljøside har MD Foods opstillet miljømål vedrørende reduktion af arbejdsulykker samt "røde" personbelastninger som følge af ensidigt gentaget arbejde (EGA), tunge løft og støj (røde personbelastninger = arbejdsbelastninger hvor personen er udsat for en helbredsrisiko).

Arbejdsulykker

Målene er meget ambitiøse, hvilket illustreres af, at antallet af arbejdsulykker skal skæres ned med hele 80% over en femårig periode. For at dette skal kunne lade sig gøre, skal der virkelig sættes fokus på problemet. Et af midlerne vil være, at MD Foods fremover vil registrere "Tilløb til ulykker", forstået som hændelser hvor det er tilfældigt, at en person ikke kommer til skade. Ved kendskab til sådanne tilløb til ulykker har man mulighed for at analysere hændelsen og opnå viden, som er vigtig i forbindelse med det forebyggende arbejde.

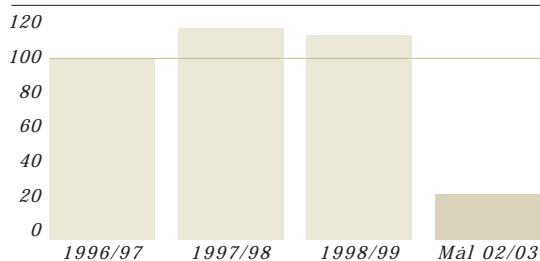
I samarbejde med Mejeriindustriens Bedrifts-sundhedstjeneste er sat et projekt i gang med henblik på forebyggelse af arbejdsulykker. Projektet omfatter tre mejerier, som i løbet af indeværende mejeriår vil afprøve og udvikle brugbare metoder og redskaber.

Støj, EGA og tunge løft.

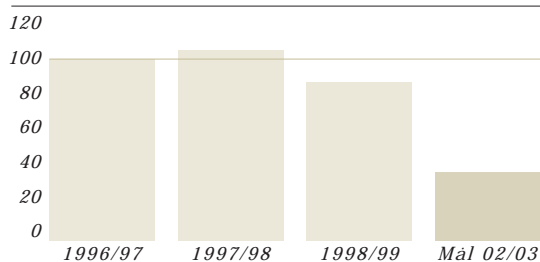
Der er igennem de senere år udført et stort arbejde på samtlige MD Foods' mejerier med kortlægning af støj, EGA og tunge løft. Det giver et godt overblik over, hvor problemerne er, og danner fundamentet for at kunne indfri koncernmålene om at reducere antallet af "røde" personbelastninger som følge af støj, EGA og tunge løft med 65%.

Forbedringerne sker typisk ved ændring af arbejdsrutiner og produktionsanlæg, og er ofte ensbetydende med betydelige investeringer. Det er derfor vigtigt, at der fremover stilles krav ved nye anlæg eller ændringer på eksisterende anlæg, så der ikke tilføres flere "røde" personbelastninger. MD Foods vil indbygge dette i kravene til sine leverandører, så miljøaspektet fremover bliver en naturlig del af enhver ydelse.

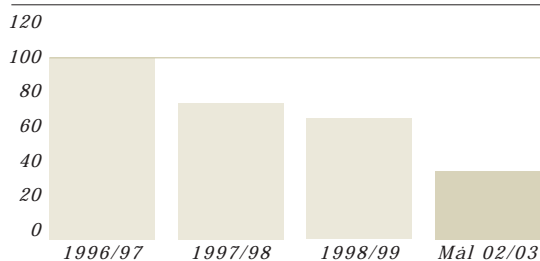
ARBEJDSULYKKER (antal)



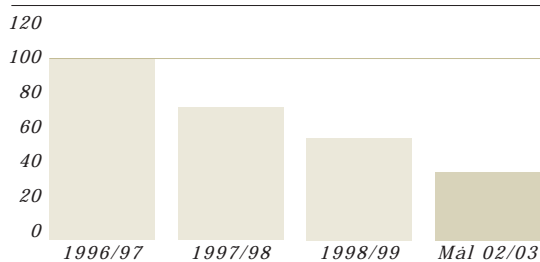
INTERN STØJ



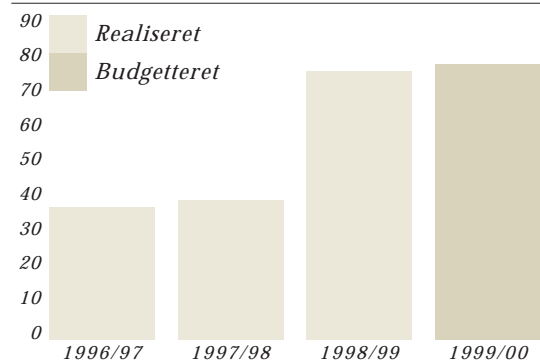
ENSIDIGT GENTAGET ARBEJDE



TUNGE LØFT



MILJØINVESTERINGER (mio. kr)



Miljønetværk

Der findes en utrolig stor mængde viden og erfaring rundt på mejerierne og i de forskellige afdelinger. Derfor er det vigtigt at få skabt et internt netværk, så denne viden og erfaring kan blive formidlet rundt i hele organisationen.

Det første trin i opbygningen af et sådant miljønetværk har været at udpege en miljømedarbejder på hver af driftsstederne. I april måned var miljøkontaktpersonerne samlet til MD Foods' første årlige miljødag - et arrangement der samlede godt 70 personer fra hele organisationen samt eksterne miljøkonsulenter. Miljødagen viste blandt andet, at behovet for at få information og for at udveksle erfaringer på området er stort.

Blandt de redskaber, som skal bruges, er to edb-systemer:

- Et MiljøDataSystem, hvor alle driftsstedernes miljødata skal opsamles og bearbejdes til brugbare nøgletal.

- En MiljøVidenDatabase, hvori man kan hente stort set alle relevante informationer til brug i miljøarbejdet. Lige fra lovtekster og regulativer til konkrete anvisninger på miljøløsninger i mejerisektoren.

For at fremme miljønetværket holdes interne temadage og erfa-møder, ligesom alle mejerier har fået gennemført en årlig miljøgennemgang, hvor kolleger fra andre driftssteder for 75 pct.s vedkommende udgør auditørerne. De resterende 25 pct. vil være eksterne konsulenter.

Under disse gennemgange fokuseres på emner som miljøledelse, miljøstyring, kommunikation, uddannelse, miljøregistreringer m.v.

Miljøinvesteringer

Investeringerne på miljøområdet er steget betydeligt igennem de seneste år. Der anvendes hvert år to cifrede millionbeløb på såvel arbejdsmiljøområdet som til projekter inden for det ydre miljø.

På arbejdsmiljøområdet er det tiltag til afhjælpning af intern støj, ensidigt gentaget arbejde og tunge løft der er specielt investerings-tunge.

Med hensyn til det ydre miljø går de fleste investeringskroner til forbedret vandrensning, støjreducerende tiltag og projekter inden for energi- og vandbesparelser.

DIREKTIONEN FOR MD FOODS AMBA

Århus, den 23. november 1999

J. Bigum

Adm. direktør

H. P. Sørensen

O. Willemann

K. Nielsen

P. Krogsgaard

A. Lundby

/A. Mejnertz

BESTYRELSEN FOR MD FOODS AMBA

Knud Erik Jensen

Formand

Niels Bøgedal

Næstformand

Hans B. Andersen

Kaj W. Christensen

Hans Jensen Lund

Ove Moberg

Kristian Nielsen

John Pedersen

Hans Rasmussen

Johan Schmidt

Jens Bro Søndergård

Aage Boye

Kristian Ole Kristensen

Mads Midtby

Hans Peter Nielsen

Jan Nørgaard

Kaj Ole Pedersen

Søren Rasmussen

Peter Stoffersen

Bent Juul Sørensen

Revisionspåtegning

Vi har revideret det af ledelsen aflagte koncernregnskab og årsregnskab for 1998/99 for MD Foods amba.

Den udførte revision

Vi har tilrettelagt og udført revisionen i overensstemmelse med almindeligt anerkendte revisionsprincipper med henblik på at opnå en begrundet overbevisning om, at regnskaberne er uden væsentlige fejl eller mangler. Under revisionen har vi ud fra en vurdering af væsentlighed og risiko efterprøvet grundlaget og dokumentationen for de i regnskaberne anførte beløb og øvrige oplysninger. Vi har herunder taget stilling til den anvendte regnskabspraksis og de regnskabsmæssige skøn samt vurderet, om regn-

skabernes informationer som helhed er fyldestgørende.

Revisionen har ikke givet anledning til forbehold.

Konklusion

Det er vor opfattelse, at koncernregnskabet og årsregnskabet er aflagt i overensstemmelse med lovgivningens krav til regnskabsaflæggelsen, og at regnskaberne giver et retvisende billede af koncernens og moderselskabets aktiver og passiver, økonomiske stilling samt resultat.

Århus, den 23. november 1999

KPMG C. Jespersen

E. Black Pedersen

statsaut. revisor

J. Bräuner Knudsen

statsaut. revisor

Regnskabspraksis

Generelt

Regnskaberne for moderselskabet, MD Foods amba, og for MD-koncernen er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabsloven med de afvigelser, der følger af moderselskabets og koncernens særlige forhold. Disse afvigelser knytter sig specielt til behandling af de ikke-mejerirelaterede dattervirksomheders og associerede virksomheders resultat i moderselskabets resultatopgørelse, jf. det senere afsnit herom, samt på enkelte punkter resultatopgørelsens opstillingsform.

Den anvendte regnskabspraksis er uændret i forhold til sidste år bortset fra valutakursomregningen af udenlandske dattervirksomheders resultatopgørelser. Sammenligningstallene for 1997/98 er ikke korrigeret herfor, da påvirkningen er uvæsentlig.

Den anvendte regnskabspraksis, der i al væsentlighed er identisk for moderselskabet og koncernen, er som følger:

Konsolidering

Koncernregnskabet omfatter MD Foods amba (moderselskabet) og de virksomheder (dattervirksomheder, jf. koncernoversigten side 48), hvori moderselskabet direkte eller indirekte ejer mere end 50% af stemmerettighederne eller på anden måde har bestemmende indflydelse.

Koncernregnskabet udarbejdes ved en sammenlægning af moderselskabets og de enkelte dattervirksomheders årsregnskaber. Der er foretaget eliminering af koncerninterne indtægter og udgifter, aktier og andele, mellemværender og udbytter samt urealiserede fortjenester og tab.

I 1997/98 blev resultatopgørelserne for udenlandske dattervirksomheder omregnet til danske kroner efter officielle valutakurser ultimo regnskabsåret. Fra og med 1998/99 anvendes gennemsnitlige valutakurser ved denne omregning. Den ændrede beregningsmåde har forringet koncernresultatet med i størrelsesordenen 5 mio. kr.

Balancerne for udenlandske dattervirksomheder omregnes uændret efter officielle valutakurser ultimo regnskabsåret.

Valutakursreguleringen af egenkapitalen i udenlandske dattervirksomheder ved regnskabsårets begyndelse er foretaget over egenkapitalen.

Ved køb og salg af dattervirksomheder medtages disse virksomheders drift i det konsoliderede regnskab for den del af året, hvor virksomhederne har været ejet af MD-koncernen. I forbindelse med erhvervelsen fordeles merværdier på de enkelte aktiver og passiver, og eventuel koncerngoodwill herudover aktiveres og afskrives.

Virksomheder, hvori koncernen ejer mellem 20% og 50% af stemmerettighederne uden at have bestemmende indflydelse, betragtes som associerede. Disse virksomheder medtages alene med én post i resultatopgørelsen og balancen, og deres omsætning indgår således ikke i den samlede koncernomsætning.

Finansielle instrumenter og fremmed valuta

Finansielle instrumenter omfatter især valutaterminsforretninger m.v.

Finansielle instrumenter værdiansættes som hovedregel til markedsværdi på balancedagen. Både realiserede og urealiserede kursreguleringer medtages i resultatopgørelsen. Dog udskydes kursreguleringer vedrørende finansielle instrumenter, der er indgået for at kurssikre kommende års indtægter og udgifter, indtil disse indtægter og udgifter realiseres.

For valutaterminsforretninger indgået til sikring af tilgodehavender og gæld i fremmed valuta anvendes terminkursen til værdiansættelse af den sikrede post, og valutaterminsforretningerne værdiansættes derfor ikke som en selvstændig post.

Tilgodehavender og gæld i fremmed valuta, der ikke er sikret, er optaget til statusdagens valutakurser.

Offentlige tilskud

Tilskud fra EU og den danske stat vedrørende anlægsinvesteringer fragår i anskaffessummen.

Tilskud, ydet til produktudvikling m.v., indtægtsføres under andre driftsindtægter på det tidspunkt, hvor tilbagebetalingspligten ikke længere er aktuel.

Resultatopgørelsen

Nettoomsætning

Nettoomsætningen omfatter årets fakturerede salg af færdigvarer med fradrag af salgsreduktioner. Modtagne restitutioner og produktionsstøtte fra EU indgår i nettoomsætningen.

I nettoomsætningen for MD Foods amba indgår herudover deklareret efterbetaling fra andre salgsselskaber inden for MD-koncernen.

Variable omkostninger

Udover køb hos MD Foods' andelshavere samt andet vareforbrug af mælk, råvarer og færdigvarer indeholder posten forbrug af øvrige variable omkostninger.

Øvrige variable omkostninger omfatter variabel løn, forbrug af emballage og hjælpestoffer

samt variable fragtomkostninger i forbindelse med køb og salg af rå- og færdigvarer, herunder tankvognsomkostninger samt drift af distributivsvogne.

Udviklingsomkostninger

Udviklingsomkostninger vedrørende nye produkter udgiftsføres i takt med omkostningernes afholdelse.

Resultat i dattervirksomheder

I moderselskabets resultatopgørelse medtages den forholdsmæssige andel af de enkelte *mejerirelaterede* dattervirksomheders overskud eller underskud efter fradrag af deklarerede efterbetalinger og urealiserede interne fortjenester.

Mejerirelaterede dattervirksomheder defineres ved, at de indgår i forarbejdningen og afsætningen af den af MD Foods' andelshavere indvejede mælk, og omfatter de i oversigten på side 49 særskilt anførte selskaber.

Ikke-udloddede resultater i mejerirelaterede dattervirksomheder overføres via overskudsdisponeringen til egenkapitalen under *dattervirksomhedsreserver*.

Resultaterne i andre dattervirksomheder er ikke medtaget i moderselskabets resultatopgørelse, men er i stedet henført direkte til egenkapitalen under *opskrivningshenlæggelser*.

Den forskellige behandling i moderselskabet af resultaterne i mejerirelaterede kontra ikke-mejerirelaterede dattervirksomheder er valgt for i moderselskabets resultatopgørelse at kunne vise den direkte indtjening på den mælk, der er indvejet fra MD Foods' andelshavere.

Resultat i associerede virksomheder

I koncernens resultatopgørelse medtages den forholdsmæssige andel af de associerede virksomheders overskud eller underskud efter fradrag af den forholdsmæssige andel af intern avance.

I moderselskabet er resultaterne i associerede virksomheder ikke medtaget i resultatopgørelsen, men i stedet henført direkte til egenkapitalen under *opskrivningshenlæggelser*.

Finansielle poster

Renteindtægter og -udgifter medtages i resultatopgørelsen med de beløb, der kan henføres til regnskabsåret.

Finansielle poster omfatter herudover både realiserede og urealiserede kursreguleringer af værdipapirer og udenlandsk valuta.

Ekstraordinære poster

Ekstraordinære poster omfatter væsentlige indtægter og udgifter, der fremkommer som følge af begivenheder eller forhold, der ikke har tilbagevendende karakter, og som adskiller sig fra koncernens ordinære drift.

Selskabsskat

MD Foods amba og en række dattervirksomheder opgør den skattepligtige indkomst på grundlag af den skattepligtige formue ultimo regnskabsåret. Den på dette grundlag beregnede aktuelle skat udgiftsføres.

For de øvrige selskaber i koncernen opgøres den skattepligtige indkomst efter de for aktieselskaber gældende regler. For disse selskaber, hvoraf nogle er sambeskattede, udgiftsføres skat af årets resultat med 32% af årets resultat før skat, korrigeret for ikke-skattepligtige indtægter og udgifter. Udskudt skat opgøres under ét for selskaber, der indgår i sambeskatninger. Den udskudte skat beregnes med 32% af alle tidsmæssige forskelle mellem det regnskabsmæssige og det skattemæssige resultat.

B a l a n c e n

Immaterielle anlægsaktiver

I anskaffelsessummen indgår den bogførte værdi pr. 01.10.1995. Denne værdi er forøget med senere anskaffelsessummer og reduceret med senere af- og nedskrivninger.

Beløbene omfatter primært goodwill ved køb af selskaber samt udligningsbeløbet til tidligere andelshavere i Kløver Mælk A.m.b.A., (jf. årsberetningen side 8).

Som hovedregel afskrives goodwill lineært over en periode på op til 10 år. Udligningsbeløbet vedr. Kløver Mælk A.m.b.A.'s tidligere andelshavere er dog ikke afskrevet i 1998/99, men vil blive afskrevet lineært over de tre efterfølgende regnskabsår.

Materielle anlægsaktiver

I anskaffelsessummen indgår den bogførte værdi pr. 01.10.1995. Denne værdi er forøget med senere anskaffelsessummer og reduceret med senere af- og nedskrivninger.

For de selskaber, der indtil 01.10.1995 afskrev materielle anlægsaktiver efter saldometoden, afskrives saldoen pr. dette tidspunkt således:

Bygninger: Over 15 år efter en faldende skala. I 1998/99 er afskrevet 8% af saldoen pr. 01.10.1995 (mod 9% i 1997/98).

Øvrige materielle anlæg (maskiner m.v.):
Over 5 år efter en faldende skala. I 1998/99 er afskrevet 15% af saldoen pr. 01.10.1995 (mod 20% i 1997/98).

For de selskaber, der også forud for 01.10.1995 foretog lineære afskrivninger over aktivernes forventede levetid, og for samtlige anskaffelser i MD-koncernen fra og med 01.10.1995, afskrives aktiverne lineært over de forventede levetider således:

<i>Kontorbygninger:</i>	50 år
<i>Produktionsbygninger:</i>	20 - 30 år
<i>Tekniske anlæg og maskiner:</i>	5 - 10 år
<i>Driftsmateriel og inventar:</i>	3 - 7 år

Der afskrives ikke på anlæg under udførelse.

Aktiver med kort levetid, mindre aktiver samt mindre forbedringsudgifter udgiftsføres i anskaffelsesåret.

Finansielle anlægsaktiver

Kapitalandele i dattervirksomheder optages til ejerandelen af selskabernes regnskabsmæssige indre værdi ultimo regnskabsåret, efter fradrag af urealiserede koncerninterne avancer.

For de andelsselskaber, der indgår i koncernen, er ejerandelen beregnet ud fra de enkelte selskabers vedtægtsbestemmelser.

Kapitalandele i associerede virksomheder værdiansættes til ejerandelen af den indre værdi.

Øvrige finansielle anlægsaktiver (aktier, pantebreve og obligationsbeholdninger m.v.) optages til anskaffelsværdi, dog således at der nedskrives til markedsværdi, hvis denne vedvarende er lavere.

Varebeholdninger

Råvarer og hjælpematerialer samt handelsvarer værdiansættes til anskaffelsesprisen ved anvendelse af FIFO-princippet. Varer under fremstilling, færdigvarer samt igangværende arbejder for fremmed regning værdiansættes til kostprisen for medgåede direkte materiale- og lønomkostninger. Værdien af indirekte produktionsomkostninger aktiveres ikke.

Som kostpris for den mælk, der indgår i varelagerne, er anvendt aconto-prisen over for MD Foods' andelshavere.

Der foretages nedskrivning til nettorealisationstværdi, hvor denne er lavere end anskaffelses- eller kostpris. Der foretages nedskrivning på langsomt omsættelige og ukurante varer.

Varedebitorer

Varedebitorer optages efter nedskrivning til imødegåelse af tab, opgjort på grundlag af en individuel vurdering af debitorer.

Øvrige omsætningsaktiver

Værdipapirer værdiansættes til dagskurser ultimo regnskabsåret.

Egenkapital

Kapitalkonto:

Kontoen omfatter primært de årlige konsolideringer via overskudshenlæggelser og egenkapitaltilgange ved fusioner med andre mejerivirksomheder m.v., der er foretaget i MD Foods amba siden selskabets etablering pr. 01.10.1970.

Personlige konti:

I forbindelse med fusionen mellem MD Foods amba og Kløver Mælk A.m.b.A. overførtes fra kapitalkontoen for hvert af regnskabsårene 1993/94 - 1997/98 5 øre/kg mælk, der i de pågældende år var leveret af andelshavere i MD Foods amba. Ordningen omfattede kun de andelshavere, der såvel før som efter 27.09.1998 har leveret mælk til MD Foods amba. I forbindelse med fusionen er der i vedtægterne for MD Foods amba indføjet følgende bestemmelse vedr. de personlige konti:

1. Indestående på de personlige konti kan af repræsentantskabet årligt besluttes forrentet, dog maksimalt med den officielle, danske diskonto.
2. Beslutning om eventuelle udbetalinger fra de personlige konti skal træffes af repræsentantskabet.
3. Der kan ikke ske udbetaling i regnskabsårene 1998/99 og 1999/2000. Derefter tilstræbes det at udbetale de personlige konti over regnskabsårene 2000/2001 - 2007/2008.
4. Når udbetalingerne påbegyndes, skal der det enkelte regnskabsår via overskudshenlæggelse tilføres MDs egenkapital (kapitalkontoen eller de personlige konti) et beløb, der mindst svarer til det, der udbetales fra de personlige konti det pågældende regnskabsår.

Opskrivningshenlæggelser:

Kontoen omfatter nettoopskrivninger efter den indre værdis metode for dattervirksomheder, der ikke er mejerirelaterede, samt associerede virksomheder. Herudover indgår urealiserede kursgevinster på værdipapirer, der er omsætningsaktiver.

Dattervirksomhedsreserver:

Kontoen omfatter nettoopskrivninger vedrørende mejerirelaterede dattervirksomheder efter den indre værdis metode.

R E S U L T A T

MODERSELSKABET			Resultatopgørelse 28.09.1998 - 03.10.1999 (mio. kr.)		KONCERNEN	
1997/98	1998/99	Note	1998/99	1997/98		
13.661	16.584	1 Nettoomsætning	25.381	23.771		
-11.671	-14.269	2/3 Variable omkostninger	-19.436	-18.380		
1.990	2.315	Dækningsbidrag	5.945	5.391		
-522	-690	3 Faste produktionsomkostninger	-2.041	-1.817		
-418	-530	3 Salgsomkostninger	-1.371	-1.182		
-185	-225	3/4 Administrations- og fællesomkostninger	-638	-580		
-228	-271	5 Afskrivninger	-1.011	-927		
58	101	Andre driftsindtægter	101	79		
-33	-43	Andre driftsudgifter	-83	-86		
662	657	Resultat af primær drift	902	878		
-20	-25	6 Resultat i dattervirksomheder	-	-		
-	-	Resultat i associerede virksomheder	-10	10		
-58	-26	7 Finansielle poster, netto	-247	-306		
584	606	Resultat før ekstraordinære poster og skat	645	582		
-19	-9	8 Ekstraordinære poster, netto	148	-74		
565	597	Resultat før skat	793	508		
-9	-8	9 Selskabsskat	-25	-27		
556	589	Årets resultat	768	481		
-	-	Minoritetsinteressernes andel af resultat	-6	9		
556	589	MD FOODS AMBA'S ANDEL AF ÅRETS RESULTAT	762	490		
		Årets resultat foreslås fordelt således:				
492	505	Efterbetalt til MD Foods' andelshavere	505	492		
-	19	Overført til personlige konti (forrentning)	19	-		
84	90	Overført til kapitalkonto	90	84		
-20	-25	Overført til dattervirksomhedsreserver	-	-		
-	-	Overført til andre reserver	148	-86		
556	589	I alt	762	490		

BALANCE

MODERSELSKABET			Balance pr. 03.10.1999 (mio. kr.)	KONCERNEN	
1997/98	1998/99	Note		1998/99	1997/98
			Aktiver		
			ANLÆGSAKTIVER		
			10 Immaterielle anlægsaktiver		
3	279		Immaterielle anlægsaktiver	636	416
			10 Materielle anlægsaktiver		
829	1.036		Grunde og bygninger	2.289	2.124
390	419		Tekniske anlæg og maskiner	1.834	1.859
49	60		Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	410	381
31	49		Anlæg under udførelse	589	288
1.299	1.564		I alt	5.122	4.652
			11 Finansielle anlægsaktiver		
1.564	1.940		Kapitalandele i dattervirksomheder	-	-
50	0		Tilgodehavender hos dattervirksomheder	-	-
29	1		Kapitalandele i associerede virksomheder	79	76
84	94		Andre værdipapirer og kapitalandele	1.479	1.393
73	89		Andre tilgodehavender	98	75
1.800	2.124		I alt	1.656	1.544
3.102	3.967		ANLÆGSAKTIVER I ALT	7.414	6.612
			OMSÆTNINGSAKTIVER		
			Varebeholdninger og tilgodehavender		
656	646	12	Varebeholdninger	2.170	2.204
887	1.047		Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	3.298	2.913
2.719	3.157		Tilgodehavender hos dattervirksomheder	-	-
0	0		Tilgodehavender hos associerede virksomheder	0	0
4	4		Grunde og bygninger til afhændelse	57	58
178	106		Andre tilgodehavender	158	166
11	20		Periodeafgrænsningsposter	67	37
4.455	4.980		I alt	5.750	5.378
			Værdipapirer og likvider		
1	0	13	Værdipapirer	630	345
398	264		Likvide beholdninger	535	632
399	264		I alt	1.165	977
4.854	5.244		OMSÆTNINGSAKTIVER I ALT	6.915	6.355
7.956	9.211		AKTIVER I ALT	14.329	12.967

MODERSELSKABET			Balance pr. 03.10.1999 (mio. kr.)		KONCERNEN	
1997/98	1998/99	Note		1998/99	1997/98	
Passiver						
Egenkapital						
2.019	1.751		Kapitalkonto	1.751	2.019	
-	719		Personlige konti	719	-	
466	754		Opskrivningshenslæggelser	-	-	
160	156		Dattervirksomhedsreserver	-	-	
-	-		Andre reserver	910	626	
2.645	3.380	14		3.380	2.645	
-	-		Minoritetsinteressers andel i dattervirksomhedernes egenkapital	113	267	
2.645	3.380		EGENKAPITAL I ALT	3.493	2.912	
Hensættelser						
0	0	15	Hensat til udskudt skat	44	46	
30	92	16	Andre hensættelser	214	124	
30	92		HENSÆTTELSER I ALT	258	170	
17 Gæld						
492	505		Efterbetaling	505	492	
-	276		Udligningsbeløb	276	-	
432	796		Prioritetsgæld	1.271	1.014	
2.915	2.687		Kreditinstitutter	5.473	5.282	
662	891		Leverandører af varer og tjenesteydelser	2.026	1.825	
208	51		Dattervirksomheder	-	-	
12	7		Associerede virksomheder	16	13	
2	0		Selskabsskat	0	1	
558	526		Anden gæld	1.001	1.250	
0	0		Periodeafgrænsningsposter	10	8	
5.281	5.739		GÆLD I ALT	10.578	9.885	
7.956	9.211		PASSIVER I ALT	14.329	12.967	
18 Eventualforpligtelser, sikkerhedsstillelser m.v.						

NOTER

MODERSELSKABET			KONCERNEN	
Noter (mio. kr.)				
1997/98	1998/99	Note	1998/99	1997/98
1 NETTOOMSÆTNING				
Fordeling på varegrupper:				
2.597	2.522	Smør og blandingsprodukter	2.898	2.636
6.528	7.118	Ost	7.772	7.532
2.257	3.540	Konsum	8.168	7.299
209	1.005	Pulverprodukter	4.311	3.841
2.055	2.383	Salg af rå mælk	562	377
0	0	Hjælpestoffer	422	444
0	0	Emballage	808	1.296
0	0	Transportydelse	372	294
15	16	Øvrige omsætning	68	52
13.661	16.584	I alt →	25.381	23.771
Fordeling på markeder:				
		Danmark	9.204	8.633
		Øvrige EU-lande	10.627	9.931
		Øvrige Europa	480	608
		Mellemøsten	2.056	1.800
		Nordamerika	630	535
		Mellem- og Sydamerika	906	1.205
		Asien	1.219	847
		Afrika	235	151
		Øvrige	24	61
		I alt →	25.381	23.771
OMSÆTNING PÅ UDENLANDSKE MARKEDER I ALT			16.177	15.138
		svarende til (%)	64%	64%
2 Variable omkostninger:				
-7.677	-9.476	Købt hos MD Foods' andelshavere	-9.476	-7.677
-2.842	-3.355	Øvrige vareforbrug	-6.712	-7.713
-1.152	-1.438	Øvrige variable omkostninger	-3.248	-2.990
-11.671	-14.269	I alt →	-19.436	-18.380
3 Ledelses- og medarbejderforhold:				
-1.005	-1.288	Lønninger og vederlag	-3.664	-3.345
-41	-57	Pensioner	-152	-132
-8	-9	Andre udgifter til social sikring	-110	-118
-1.054	-1.354	I alt →	-3.926	-3.595
3.784	4.524	Gennemsnitligt antal medarbejdere (mandår)	13.604	13.218
I lønninger og vederlag inkl. pension i koncernen indgår moderselskabets direktion med -12 mio. kr. (1997/98: -10 mio. kr.), og honorar til moderselskabets bestyrelse og repræsentantskab med -6 mio. kr. (1997/98: -4 mio. kr.)				

MODERSELSKABET			KONCERNEN	
1997/98	1998/99	Note	1998/99	1997/98
		4 Honorar til repræsentantskabsvalgte revisorer i moderselskabet, KPMG C. Jespersen:		
-3	-3	Revision		
-2	-4	Andre ydelser		
-5	-7	I alt		
		5 Afskrivninger:		
-233	-271	Afskrivning på immaterielle og materielle anlægsaktiver	-1.012	-932
5	0	Avance/tab ved salg af immaterielle og materielle anlægsaktiver	1	5
-228	-271	I alt	-1.011	-927
		6 Resultat i dattervirksomheder:		
6	12	Overskud i dattervirksomheder efter skat		
-26	-37	Underskud i dattervirksomheder efter skat		
-20	-25	I alt		
-70	173	I tallene indgår alene resultaterne fra de mejerirelaterede dattervirksomheder. I de ikke-mejerirelaterede dattervirksomheder har der netto været følgende resultat, der er overført direkte til egenkapitalen:		
		7 Finansielle poster, netto:		
		<i>Indtægter:</i>		
53	64	Finansieringsindtægter	188	168
91	145	Mellemværender med dattervirksomheder	-	-
0	0	Mellemværender med associerede virksomheder	0	0
144	209	I alt	188	168
		<i>Udgifter:</i>		
-167	-212	Finansieringsudgifter	-435	-474
-35	-23	Mellemværender med dattervirksomheder	-	-
0	0	Mellemværender med associerede virksomheder	0	0
-202	-235	I alt	-435	-474
-58	-26	FINANSIELLE POSTER, NETTO	-247	-306
		8 Ekstraordinære poster, netto:		
0	72	Avance vedr. frasalg af virksomheder	313	0
-16	-60	Strukturrationaliseringer (inkl. hensættelser til nedlukning af anlæg)	-135	-71
-3	-21	Øvrige ekstraordinære poster inkl. fusionsomk., netto	-30	-3
-19	-9	I alt	148	-74
		9 Selskabsskat:		
-10	-10	Skat af årets skattepligtige indkomst	-30	-33
0	0	Regulering af udskudt skat	2	5
1	2	Korrektion vedr. tidligere års skat	3	1
-9	-8	I alt	-25	-27
-17	-9	Betalt selskabsskat (inkl. aconto-skat) i årets løb har udgjort	-32	-15

NOTER

Noter (mio. kr.)

Note

10 Immaterielle og materielle anlægsaktiver:

I anskaffessummen indgår den bogførte værdi pr. 01.10.1995.

Som konsekvens heraf omfatter af- og nedskrivninger alene beløb fra og med regnskabsåret 1995/96.

	IMMATERIELLE ANLÆGSAKTIVER		MATERIELLE ANLÆGSAKTIVER			
	Goodwill m.v. inkl. koncern- goodwill	Udlig- nings- beløb	Grunde og bygninger	Tekniske anlæg og maskiner	Andre anlæg, driftsma- teriel og inventar	Anlæg under udførelse
KONCERNEN						
Anskaffessum 28.09.1998	694	0	2.455	3.210	626	288
Valutakursregulering primo	8	0	35	46	18	4
Tilgang ved fusion	0	0	296	60	54	0
Tilgang i årets løb	13	276	174	628	169	396
Afgang i årets løb	0	0	-234	-409	-73	0
Overførsler	0	0	34	65	0	-99
Samlet anskaffessum 03.10.1999 →	715	276	2.760	3.600	794	589
Af- og nedskrivninger 28.09.1998	-278	0	-331	-1.351	-245	0
Valutakursregulering primo	-1	0	-7	-20	-9	0
Årets af- og nedskrivninger	-76	0	-153	-646	-141	0
Af- og nedskrivninger udgåede aktiver	0	0	20	251	11	0
Samlet af- og nedskrivning 03.10.1999 →	-355	0	-471	-1.766	-384	0
BOGFØRT VÆRDI 03.10.1999	360	276	2.289	1.834	410	589

Årets nyanskaffelser er reduceret med tilskud fra EU og den danske stat på 35 mio. kr.

Bogført værdi af grunde og bygninger i Danmark udgør 1.744 mio. kr. Kontantværdien af vurderede ejendomme i Danmark pr. 01.01.1999 er ansat til 1.761 mio. kr., hvortil kommer investeringer siden 01.01.1999

MODERSELSKABET

Anskaffessum 28.09.1998	27	0	1.045	735	112	31
Tilgang ved fusion	0	0	245	46	39	0
Tilgang i årets løb	4	276	62	133	27	45
Afgang i årets løb	0	0	-5	-36	-33	0
Overførsler	0	0	2	25	0	-27
Samlet anskaffessum 03.10.1999 →	31	276	1.349	903	145	49
Af- og nedskrivninger 28.09.1998	-24	0	-216	-345	-63	0
Årets af- og nedskrivninger	-4	0	-97	-147	-23	0
Af- og nedskrivninger udgåede anlæg	0	0	0	8	1	0
Samlet af- og nedskrivning 03.10.1999 →	-28	0	-313	-484	-85	0
BOGFØRT VÆRDI 03.10.1999	3	276	1.036	419	60	49

Årets nyanskaffelser er reduceret med tilskud fra EU og den danske stat på 19 mio. kr.

Kontantværdien af vurderede ejendomme pr. 01.01.1999 er ansat til 1.093 mio. kr., hvortil kommer investeringer siden 01.01.1999.

Noter (mio. kr.)							
Note			Kapital- andele i associe- rede virk- somheder	Andre værdi- papirer og kapi- talandele	Andre tilgode- havender		
	11 FINANSIELLE ANLÆGSAKTIVER						
KONCERNEN							
Anskaffelsessum 28.09.1998			35	1.420	75		
Tilgang ved fusion			13	93	16		
Tilgang i årets løb			28	337	48		
Afgang i årets løb			-3	-395	-41		
Samlet anskaffelsessum 03.10.1999 →			73	1.455	98		
Værdiregulering 28.09.1998			41	-27	0		
Tilgang ved fusion			7	0	0		
Andel af årets resultat			-11	0	0		
Øvrige reguleringer			-31	51	0		
Samlet værdiregulering 03.10.1999 →			6	24	0		
BOGFØRT VÆRDI 03.10.1999			79	1.479	98		
		DATTERVIRKSOMHEDER					
			Kapital- andele i associe- rede virk- somheder	Andre værdi- papirer og kapi- talandele	Andre tilgode- havender		
			Kapital- andele	Tilgode- havender			
MODERSELSKABET							
Anskaffelsessum 28.09.1998			806	50	1	84	73
Tilgang ved fusion			23	0	13	93	16
Tilgang i årets løb			70	0	0	0	40
Afgang i årets løb			-5	-50	0	-83	-40
Samlet anskaffelsessum 03.10.1999 →			894	0	14	94	89
Opskrivninger og andre værdireguleringer 28.09.1998			758	0	28	0	0
Tilgang ved fusion			122	0	7	0	0
Andel af årets resultat			174	0	-26	0	0
Forskydning, koncernintern lageravance			-10	0	0	0	0
Øvrige reguleringer			2	0	-22	0	0
Samlet værdiregulering 03.10.1999 →			1.046	0	-13	0	0
BOGFØRT VÆRDI 03.10.1999			1.940	0	1	94	89

N O T E R

MODERSELSKABET			KONCERNEN	
Noter (mio. kr.)				
1997/98	1998/99	Note	1998/99	1997/98
		12 Varebeholdninger		
176	196	Råvarer og hjælpematerialer	652	662
380	347	Varer under fremstilling	600	622
100	103	Færdigvarer og handelsvarer	918	903
0	0	Igangværende arbejder for fremmed regning	0	17
656	646	I alt	2.170	2.204
		13 Værdipapirer		
1	0	Børsnoterede obligationer	621	339
0	0	Øvrige værdipapirer	9	6
1	0	I alt	630	345
		14 Egenkapital		
		Kapitalkonto		
1.929	2.019	Saldo primo året	2.019	1.929
-	-700	Overført til personlige konti	-700	-
6	342	Tilgang ved fusion	342	6
84	90	Henlagt af årets resultat	90	84
2.019	1.751	I alt	1.751	2.019
		Personlige konti (omtalt under regnskabspraksis s.38)		
-	700	Overført fra kapitalkonto	700	-
-	19	Henlagt af årets resultat (forrentning)	19	-
-	719	I alt	719	-
		Opskrivningshenlæggelser		
597	466	Saldo primo året	-	-
-	112	Tilgang ved fusion	-	-
-88	0	Nedskrivning vedrørende MDI	-	-
-66	173	Resultat i ikke-mejerirelaterede dattervirksomheder samt i associerede virksomheder, netto	-	-
23	3	Øvrige reguleringer	-	-
466	754	I alt	-	-
		Dattervirksomhedsreserver		
143	160	Saldo primo året	-	-
-	21	Tilgang ved fusion	-	-
-20	-25	Henlagt af årets resultat	-	-
37	0	Øvrige reguleringer	-	-
160	156	I alt	-	-
		Andre reserver		
-	-	Saldo primo året	626	740
-	-	Tilgang ved fusion	133	-
-	-	Regulering vedrørende MDI	0	-88
-	-	Henlagt af årets resultat	148	-86
-	-	Øvrige kapitalreguleringer	3	60
-	-	I alt	910	626
2.645	3.380	I ALT	3.380	2.645

MODERSELSKABET		Noter (mio. kr.)	KONCERNEN	
1997/98	1998/99	Note	1998/99	1997/98
		15 Hensat til udskudt skat		
0	0	Hensat 28.09.1998	46	33
0	0	Årets ændringer	-2	13
0	0	Hensat pr. 03.10.1999 →	44	46
		16 Andre hensættelser		
0	60	Hensat til strukturrationaliseringer, inkl. nedlukning af anlæg	161	63
30	32	Øvrige hensættelser	53	61
30	92	I alt →	214	124
		17 Gæld (forfaldstidspunkt)		
5.281	5.739	Gæld i alt	10.578	9.885
-3.695	-3.096	Heraf kortfristet	-5.992	-6.153
1.586	2.643	LANGFRISTET GÆLD	4.586	3.732
997	1.327	LANGFRISTET GÆLD, DER FORFALDER EFTER 5 ÅR	1.590	2.386
		<i>Under kortfristet gæld indgår kassekreditter med:</i>		
1.545	710	Træk ultimo regnskabsåret	1.012	1.819
2.025	1.975	Maksimal trækingsret ultimo regnskabsåret	2.562	2.786
		18 Eventualforpligtelser, sikkerhedsstillelser m.v.		
2.742	3.210	Kautions- og garantiforpligtelser	895	648
48	42	Leasingforpligtelser	121	136
65	111	Forpligtelser i henhold til aftale om levering af anlægsaktiver	405	693
		Til afdækning af valutarisici er indgået valutaterminsforretninger som følger:		
0	0	Køb på termin	87	565
4.124	3.761	Salg på termin	4.158	4.395
		Til sikkerhed for gæld er deponeret:		
128	183	Ejerpantebreve i fast ejendom	267	188
1	0	Værdipapirer, bogført værdi	214	1
		MD Foods amba har modtaget garantibeviser fra andels- haverne. Grundlaget for garantibeviserne er den enkelte andelshavers leverance i de seneste 5 regnskabsår, beregnet med 20 kr. pr. påbegyndt 1.000 kg mælk. Af garantibeviserne er 0 kr. stillet til sikkerhed for gæld.	384	314

K O N C E R N

MD Foods
ambas
direkte
ejerandel

Ejerandel
via datter-
virksom-
heder

Kapital-
andel
i alt

DATTERVIRKSOMHEDER, der alle indgår i koncernregnskabet

Hjemmemarkedsselskabet Danmark A.m.b.a., Danmark	100,0%		100,0%
MD Foods Kjersing A/S, Danmark (100,0%)			
Gredstedbro Ost A/S, Danmark (100,0%)			
Kirkeby Mejeri A/S, Danmark	100,0%		100,0%
MD Foods International Group A/S, Danmark	100,0%		100,0%
Danya Foods Ltd., Saudi-Arabien			
MD Foods Plc., England			
MD Foods Argentina S.A., Argentina			
MD Foods Korea Ltd., Sydkorea			
MD Foods Canada Inc., Canada	100,0%		100,0%
MD Foods Deutschland GmbH, Tyskland	100,0%		100,0%
MD Foods Italia S.r.l., Italien	100,0%		100,0%
MD Foods Sverige AB, Sverige	100,0%		100,0%
MD Foods Norge A/S, Norge	100,0%		100,0%
MD Foods USA Inc., USA	100,0%		100,0%
MD Foods Hellas S.A., Grækenland	100,0%		100,0%
MD Foods France S.A.R.L., Frankrig	100,0%		100,0%
MD Foods Sp. z o.o., Polen	100,0%		100,0%
MD-Holding A/S, Danmark	100,0%		100,0%
Medani A/S, Danmark (100,0%)			
Kingdom Food Products ApS, Danmark (100,0%)			
MD Leasing A/S, Danmark (100,0%)			
Rynkeby Foods A/S, Danmark (50,0%. De resterende 50,0% ejes af Kinmaco ApS)			
Kildevandskompagniet A/S, Danmark (100,0%)			
Kinmaco ApS, Danmark (100,0%)			
GB Finans A/S, Danmark (100,0%)			
MD Insurance Co. Ltd., Cayman Islands	100,0%		100,0%
Mejeriernes Mælkeleveringselskab A.m.b.a., Danmark	100,0%		100,0%
Mejeriernes Kondensselskab amba, Danmark (100,0%)			
MD Foods Ingredients amba, Danmark (75,0%). MD Foods amba ejer 25,0% direkte.			
MD Foods Ingredients GmbH, Tyskland (100,0%)			
MD Foods Ingredients Inc., USA (100,0%)			
MD Foods Ingredients KK, Japan (100,0%)			
MD Foods Ingredients (UK) Ltd., England (100,0%)			
AM Produktion K/B, Sverige (66,7%)			
AM Foods K/S, Danmark (66,7%)			
Mejeriernes Produktionsselskab A.m.b.a., Danmark	100,0%		100,0%
De danske Mejeriers Fællesindkøb amba, Danmark	47,0%	48,1%	95,1%
A/S Crispy Food International, Danmark (100,0%)			
Novadan A/S, Danmark (100,0%)			
Perniel Konsum ApS, Danmark (100,0%)			
Kongstad A/S, Danmark (100,0%)			
Andelssmør A.m.b.a., Danmark	93,2%		93,2%
Danapak A.m.b.a., Danmark	73,8%	17,6%	91,4%
Danapak A/S, Danmark (100,0%)			
Danapak Flexibel A/S, Danmark (100,0%)			
Danapak Kartonnage A/S, Danmark (100,0%)			
Danapak Plast A/S, Danmark (100,0%)			
Tölkki OY, Finland (100,0%)			
Danabox (DP Emballage AB), Sverige (100,0%)			
Norsk Danapak A/S, Norge (100,0%)			
Danapak Faltschachtelsysteme GmbH, Tyskland (100,0%)			
Danapak Cartons Ltd., England (100,0%)			
Mejeriselskabet Danske Landmænd K/S, Danmark	66,7%		66,7%
Enigheden A/S, Danmark	51,0%		51,0%
HKI Catering ApS, Danmark	51,0%		51,0%

ASSOCIEREDE VIRKSOMHEDER

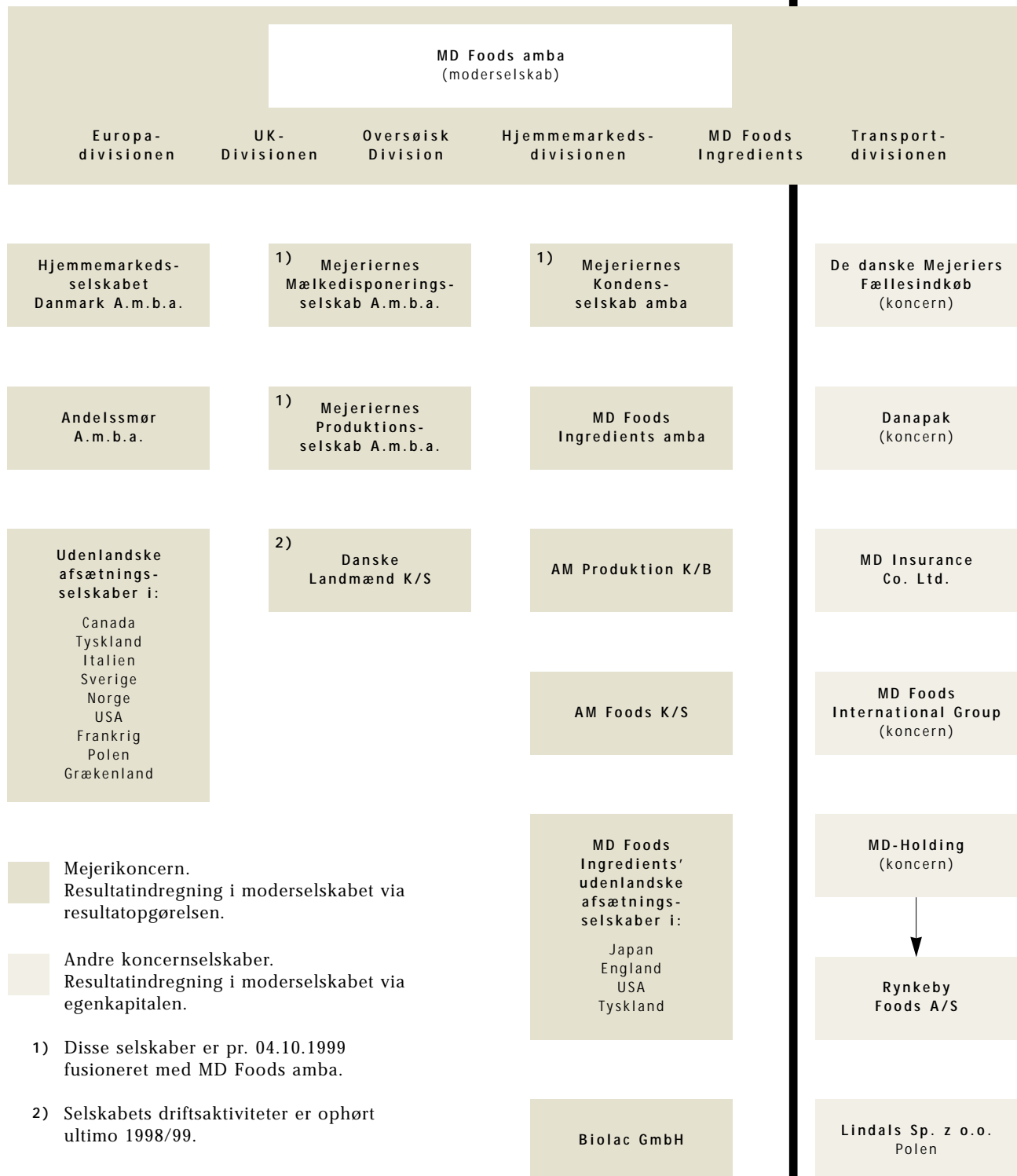
Biolac GmbH, Tyskland		50,0%	50,0%
Scandairy K/S, Danmark	50,0%		50,0%
White Dairies of Scandinavia AB, Sverige	50,0%		50,0%
Lindals Sp. z o.o., Polen (100,0%)			
Dan Vigor Ltd., Brasilien		50,0%	50,0%
Delimo A/S, Danmark		48,0%	48,0%

I henhold til Årsregnskabslovens § 43, stk. 2 og § 22, stk. 5 i årsregnskabsbekendtgørelsen, er oplysninger om enkelte dattervirksomheder udeladt, da oplysningerne herom anses for at kunne volde disse virksomheder betydelig skade.

Desuden ejes en række selskaber uden erhvervsmæssig aktivitet.

K O N C E R N

MD FOODS' KONCERNOPBYGNING (pr. 03.10.1999)



1) Disse selskaber er pr. 04.10.1999 fusioneret med MD Foods amba.

2) Selskabets driftsaktiviteter er ophørt ultimo 1998/99.

P E N G E S T R Ø M

PENGESTRØMSOPGØRELSE FOR MD-KONCERNEN (mio. kr.)	KONCERNEN	
	1998/99	1997/98
Drift		
Årets resultat	762	490
Heraf efterbetalt til MD Foods' andelshavere	-505	-492
Af- og nedskrivninger	1.016	935
Forskydning i omsætningsaktiver (excl. likvider og værdipapirer)	-372	-469
Forskydning i leverandørgæld, anden gæld m.v.	-105	169
Forskydning i hensættelser	88	64
PENGESTRØM FRA DRIFTEN	884	697
Investering		
Immaterielle anlægsaktiver	-13	27
Grunde og bygninger	-256	-188
Tekniske anlæg og maskiner	-530	-428
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	-161	-155
Anlæg under udførelse	-396	-283
Finansielle anlægsaktiver	-112	-177
PENGESTRØM TIL INVESTERING	-1.468	-1.204
Finansiering		
Egenkapitalforskydninger (inkl. minoritetsinteresser):		
Tilgang ved fusion	475	39
Regulering vedr. minoritetsinteresser m.v.	-151	-9
Rekonstruktion MDI-koncernen	0	-202
I alt →	324	-172
Fremmedfinansiering:		
Øget prioritetsgæld	257	321
Optagelse af langfristet gæld, kreditinstitutter	579	1.356
Forskydninger i øvrigt vedrørende kreditinstitutter, netto	-388	-984
I alt →	448	693
PENGESTRØM FRA FINANSIERINGEN	772	521
Årets likviditet (inkl. omsætningsværdipapirer) er samlet ændret med →	188	14
Likviditet (inkl. omsætningsværdipapirer) primo	977	963
LIKVIDITET (inkl. omsætningsværdipapirer) ultimo	1.165	977



Denmark

- Hjørring Mejeri
- AKA
- Bislev Mejeri
- Aars Mejeri
- Farsø Mejeri
- Durup Mejeri
- Hobro FVT
- Hobro Mejeri
- Vellevej Mejeri
- Grenå Mejeri
- HOCO
- Holstebro Flødeost
- Holstebro Mejeri
- Garage Vestjylland
- Snebjerg Mejeri
- Nr. Vium Mejeri
- Danmark Protein
- Arinco
- Troldhede Mejeri
- Klovborg Mejeri
- Tørring Mejeri
- Grindsted Ostelager
- Tistrup Mejeri
- Nordenskov Mejeri
- Varde Smørmejeri
- Brørup Mejeri
- Glejbjerg Mejeri
- Ribe Mejeri
- Vodder Ostelager
- Branderup Mejeri
- Høgelund Mejeri
- Samdal
- Bov Mejeri
- Rødskov Mejeri
- Rødskov Smørmejeri
- Enigheden, Århus
- Brabrand Mejeri
- MD Foods Kolding
- MD Foods R&D, Viby
- MD Foods IT-Center, Viby
- Vejle Centrallager
- Vejle Ostelager og Pakkeri
- Hjemmemarkedssalg
- HD Vejle, transport og garage
- Fredericia Mejeri og Terminal
- MD Foods Kolding Eksporsterminal
- Centralværkstedet
- Brændstrup Mejeri
- Vyrsting FVT
- Vyrsting Mejeri
- Cremo Cheese
- Rynkeby Foods
- Grøndal Mejeri
- Kirkeby Mejeri
- Vordingborg ost
- Vrinners Flødeost
- MD Foods Hovedkontoret, Viby
- MD Foods R&D, Viby
- Ishøj FVT
- Glostrup Terminal
- Slagelse FVT
- Slagelse Mejeri
- Høng Mejeri
- Birkum Smelteost
- Slagelse FVT

United Kingdom

- Newcastle
- Settle
- Bamber Bridge
- Leeds
- MD Foods Ingredients, Kettering
- Hatfield Peverel
- Oakthorpe

MD FOODS

- Norge
- Danmark
- England
- Holland
- Sverige
- Polen
- Tyskland
- Rusland
- Frankrig
- Spanien
- Italien
- Grækenland
- Sydkorea
- Japan

- Saudi-Arabien
- Bangladesh
- Malaysia

- Canada
- USA
- Brasilien
- Argentina



MD Foods a.m.b.a.
Skanderborgvej 277
DK-8260 Viby J.

Telefon 89 38 10 00
Telex 68 700
Telefax 86 28 16 91
e-mail md@mdfoods.dk
www.mdfoods.dk

► Byggeriet startede
som et samarbejde mellem
MD Foods og Kløver Mælk,
men inden det var færdigt,
var mejerierne fusionerede



TAULOW MEJERI

